



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное автономное учреждение
дополнительного профессионального образования Иркутской области
«Институт развития образования Иркутской области»

**Методические рекомендации по написанию статьи
в периодическое педагогическое издание**

Часть 2

г. Иркутск, 2022

УДК 655.52

ББК 76.01

Рецензент: М. А. Домбровская, кандидат педагогических наук

Методические рекомендации по написанию статьи в периодическое педагогическое издание. Часть 2 / Под общ. ред. Е. К. Балковой. Иркутск : ГАУ ДПО ИРО, 2022. 53 с.

УДК 655.52

ББК 76.01

Методические рекомендации по написанию статьи в периодическое педагогическое издание предназначены для руководящих и педагогических работников образовательных организаций общего и дополнительного образования и представляют собой полезный контент для того, чтобы подготовить материал для опубликования в печатном образовательном, культурно-просветительском СМИ (журнальной периодике).

Во второй части «Методических рекомендаций...» идет речь о журналистских жанрах.

© ГАУ ДПО ИРО, 2022

Оглавление

Для тех, кто будет работать над интервью для педагогического издания (<i>Е. К. Балкова</i>)	4
«Когда есть о чем рассказать»: пишем колонку в периодическое издание (<i>А. А. Липилина</i>)	13
«Почувствовать душой»: эссе в журналистике (<i>Ж. Г. Кустова</i>)	18
Очерк как журналистский жанр (<i>К. В. Кувайцева</i>)	25
Превращаем социологическое исследование в журнальную статью (<i>И. Г. Большедворская</i>)	33
Обзор СМИ как аналитический жанр (<i>Е. В. Говорина</i>)	38
О фоторепортаже (<i>Е. С. Абсалямова</i>)	43

ДЛЯ ТЕХ, КТО БУДЕТ РАБОТАТЬ НАД ИНТЕРВЬЮ ДЛЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ИЗДАНИЯ

Одним из популярных жанров современной журналистики является интервью. Впрочем, точнее будет сказать, что интервью уже с момента своего возникновения сразу стало одним из самым востребованных журналистских жанров. Сегодня многие журналы размещают на своих страницах самые разнообразные интервью – от коротких до многостраничных. И образовательный, культурно-просветительский журнал «Педагогический ИМИДЖ: от идеи к практике» не стал исключением. В последние годы жанр интервью в этом журнале развивается: все большее число авторов создают свои материалы в данном формате. Героями интервью, впрочем, как и их авторами, становятся педагоги. Работники образования с интересом осваивают новый для себя вид творчества. Поэтому и родилась идея составить некоторые рекомендации для педагогических работников, которым интересно попробовать себя в роли журналиста и создать интервью. С чего начать? Наверное, с того, чтобы не просто ответить на вопрос, что такое интервью, а осмыслить это понятие.

Интервью как способ удовлетворения жажды познания

Профессор Санкт-Петербургского государственного университета, доктор филологических наук С. Н. Ильченко в предисловии к учебному пособию для студентов «Интервью в журналистике: как это делается» приводит ироничное определение жанра: «Интервью – это способ удовлетворения человеком своей жажды познания (проще говоря, любопытства) с помощью другого человека». На поверку оказывается, что в этой шутке лишь доля шутки, причем небольшая, – правды в ней больше: когда мы идем на интервью, нами зачастую движет интерес к личности собеседника, мы испытываем желание расспросить о нем как можно больше, узнать о том, какими могут быть его ответы на те или иные вопросы, уточнить его точку зрения по поводу разных проблем и т. д. Действительно, жажда познания!..

А. В. Колесниченко, определяя значение понятия «интервью», подчеркивает, что в журналистике это слово имеет два значения: метод сбора информации и жанр.

В кратком словаре «Журналистика и средства массовой информации» Б. Н. Лозовский приводит следующее определение жанра интервью:

«Интервью (англ. “interview”) – 1) Предназначенная для печати, радио или телевидения беседа журналиста с кем-либо. 2) Газетный материал,

излагающий содержание такой беседы. Основным признаком жанра является прямое выделение вопросов журналиста и ответов его собеседника». [3, С. 85–86]

Созвучно с этим определением высказывание С. Н. Ильченко: «Интервью – это целостный акт коммуникации, предполагающий диалогическое общение журналиста с респондентом в ситуации последовательного чередования вопросов и ответов с целью получения информации, мнений или суждений, представляющих общественный интерес». [1, С. 16]

Виды интервью

Традиционно выделяют два вида интервью:

- 1) информационное (интерес журналиста проявляется в вопросах *кто? что? где? когда?*, а ответами являются краткие сведения);
- 2) аналитическое (в интервью появляется вопрос *почему?*, а в ответах приводятся суждения, мнения, оценки, выводы расспрашиваемого).

Также существует портретное интервью, задача которого – представить собеседника в многообразии его персональных характеристик.

В зависимости от соотношения слов журналиста и собеседника интервью группируют следующим образом:

- 1) Монолог: вопросы журналиста составляют 0 %, либо максимум в интервью может быть один вопрос; ответы собеседника – 100 %.
- 2) Обычное интервью: вопросы – 20–25 %, ответы – 75–80 %;
- 3) Беседа: вопросы и ответы соотносятся 1:1.

А. В. Колесниченко выделяет разновидности интервью в зависимости от роли собеседника:

Разновидность интервью	Роль собеседника	Цель разговора
Событийное	Участник или очевидец события	Восстановить картину случившегося, того, как его видел и воспринимал собеседник. Взглянуть на случившееся его глазами
Экспертное	Специалист в какой-то сфере	Разъяснить положение дел, объяснить причины, дать рекомендации, привести прогнозы
Личностное	Известный человек	Узнать интересные случаи, выявить переломные моменты в его жизни, понять его мировоззрение
Событийно-личностное	Известный (в большей или меньшей степени) человек,	Увидеть событие глазами собеседника и узнать об

	вовлеченный в громкое событие	интересных случаях из его жизни
Экспертно-личностное / мемуарное	Известный человек, рассказывающий о сфере, в которой он является специалистом	Разъяснить положение дел в данной сфере и узнать об интересных случаях из жизни собеседника, обычно связанных с его карьерой

Первые шаги в работе над интервью

Подготовку к интервью, если оно не срочное (событийное), рекомендуем начинать с предварительного сбора информации о том, с кем предстоит беседовать, с уточнения информации, которая может стать предметом разговора. На данном этапе обязательно получить согласие у собеседника на проведение интервью и выяснить, каким образом будет проходить согласование текста. Возможно, интервьюируемый выставит определенные условия, например, не касаться каких-либо тем. Это нужно обязательно учесть.

Составление вопросов – следующий важный этап подготовки к интервью. Вопросы должны соответствовать интересу читательской аудитории к собеседнику и в то же время не повторять тех, что были заданы в других интервью. Лучше подготовить большое число вопросов, чтобы во время беседы можно было выбрать из них в зависимости от обстоятельств.

Существует классификация вопросов интервью по их функции:

Разновидность вопросов	Характеристика	Цель
Информационные	Вопросы о фактах (что было, есть или будет) и мнениях (что хорошо или плохо) собеседника	Журналист побуждает собеседника раскрыть тему, сообщить сведения, ради которых берется интервью
Управляющие	Обозначение темы разговора, возвращение собеседника к теме при отклонении от нее, задавание новой темы	Журналист контролирует ход беседы, раскрытие тем
Поведенческие	Нагнетание напряжения путем логических уловок и психологических манипуляций	Провоцирование собеседника на неадекватные действия

Канадский журналист Дж. Саватски сформулировал 14 правил для проведения интервью:

1. Нужно задавать нейтральные открытые вопросы.
2. Затрагивая «жесткие» вещи, не задавайте жестких вопросов.
3. Всегда помните, что меньше означает больше.
4. Выстраивайте стратегию получения информации.

5. Не спорьте с собеседником.
6. Стройте интервью на ответах, а не на вопросах.
7. Переложите бремя доказывания на собеседника.
8. Избегайте закрытых вопросов.
9. Не делайте утверждений в вопросах.
10. Не задавайте двойные вопросы или два вопроса сразу.
11. Не перегружайте вопросы.
12. Не вставляйте в вопросы свои предположения.
13. Не используйте «перегруженные смыслом» слова в вопросах.
14. Не используйте преувеличения в вопросах. [2]

Следует отметить, что важным этапом подготовки к интервью является работа с оборудованием, его проверка перед беседой.

О некоторых моментах работы после беседы с интервьюируемым

Расшифровка диктофонной записи – необходимый этап работы над интервью. При расшифровке обычного интервью важно уловить идеи, которые высказывал собеседник, его мировоззрение, логику высказываний, способ построения фраз. Допустимы перевод устной речи в письменную, перенос сказанного по одной теме в одно место, сокращение повторов, объединение или, наоборот, разделение ответов собеседника, вычеркивание тем, по которым собеседник не сказал ничего интересного.

Нельзя приписывать собеседнику слова, которых он не говорил, или удалять части высказываний собеседника, из-за отсутствия которых может появиться иной смысл.

По окончании работы над интервью необходимо его согласовать по заранее оговоренной с собеседником схеме.

К интервью должны быть написаны заголовок и лид. Нередко в качестве заголовка выступает яркая фраза собеседника, а в лиде находят отражение информационный повод и ключевые идеи, высказанные собеседником, также здесь могут быть описаны обстоятельства, при которых было взято интервью.

Репортажные элементы в интервью

Кроме вопросов и ответов в интервью могут быть репортажные элементы, рассказывающие о том, как вел себя собеседник в ходе интервью, как были высказаны некоторые фразы, в каких условиях проходил разговор.

Список источников

1. Ильченко С. Н. Интервью в журналистике: как это делается : учеб. пособие. СПб. : С.-Петербург. гос. ун-т, Ин-т «Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций», 2016. 236 с.

2. Колесниченко А. В. Настольная книга журналиста: учеб. пособие для студентов вузов. М. : Аспект Пресс, 2013. 400 с.

3. Лозовский Б. Н. Журналистика и средства массовой информации: крат. словарь. Екатеринбург : Урал. гос. ун-т, 2007. 306 с.

Интервью, размещенное в журнале «Педагогический ИМИДЖ» (2012, № 4, С. 131–134)

С 5 по 23 декабря 2012 года в отделе сибирского искусства Иркутского областного художественного музея им. В. П. Сукачева была организована выставка известного фотохудожника Марины Свиной «Грань миров», объединившая более 70 работ мастера. В эти холодные декабрьские дни мы встретились с Мариной, чтобы поговорить о ее выставке, фотографии, о самом сокровенном, что наполняет смыслом жизнь каждого талантливого художника, – творческой энергии.

«ГРАНЬ МИРОВ» МАРИНЫ СВИНОЙ

– Персональная выставка, открытие которой состоялось в отделе Сибирского искусства Иркутского областного художественного музея им. В. П. Сукачева, состоит из четырех серий Ваших работ. Как возникла идея объединить фотографии, созданные почти за двадцатилетний период Вашей творческой деятельности?

– Само выставочное пространство, состоящее из четырех залов, подсказало эту идею – «Обитель сновидений» (постановочная серия 2001–2005 годов), «Метафоры природы» (1998–1999 годов), «Nudes» (2010 года) и «Грань Миров» (2009–2011 годов) разошлись по разным залам и в то же время составили единую экспозицию. Картины, созданные в разные годы, при разных обстоятельствах, прозвучали одновременно – здесь и сейчас. Такой опыт «сжатия» времени меняет сознание художника на глубинном уровне. Дает возможность увидеть свое творчество в концентрированной форме. Совершить анализ, подвести итоги. В экспозиции именно творческие работы. Можно сказать – это мои визуальные притчи.

Для меня эта выставка уникальна еще и тем, что мне впервые предложили помощь – информационное агентство «Байкал 24» помогло с перевозкой работ, а генеральный директор агентства Владимир Кочетов спонсировал допечатку нескольких фото к выставке. Мне очень дорога эта помощь, и у нас есть идеи на дальнейшее сотрудничество.

– Фотографией Вы занимаетесь с 15 лет. Что было причиной возникновения потребности заниматься делом, которое стало Вашим призванием?

– По идее, я должна была стать писателем-фантастом... Но одной одаренности мало, нужно вовремя получить знания и изучить технологию, даже если это касается литературной деятельности. Вовремя, в детстве, не получилось. Единственная повесть мной была написана лет в двенадцать. Поэзия приходила временами лет до тридцати... Фотография – это не то, что в моей жизни изначально планировалось, но каким-то чудом мне удалось нарушить предписанное и создать иную судьбу. Мне кажется, что фотография меня отчасти даже спасла. Будучи ребенком со сверхчувственным восприятием, я не очень уютно ощущала себя в этом мире. И то, что я уже в начальной школе стала терять зрение, говорит о том, что я хотела спрятаться от мира, не видеть его. Именно фотокамера, с

которой я не расстанусь с юности, помогла мне вытащить себя из норки, куда я «забилась». И не только примирила меня с внешним миром, но помогла увидеть в нем красоту и смысл.

– **Вам удивительным образом удается не только создавать свою реальность, но и находить прекрасное в обычной, во многом даже обыденной, действительности.**

– В этом, наверное, исцеляющая сила искусства. Я с некоторых пор убеждена, что художник должен быть и видящим, и обязательно целителем, который прежде всего в себе открыл магический центр совершенной любви и красоты и через него пропускает все, что видит в мире. Этим открытием я обязана и самой фотографии, которая способна создать гармонию из, казалось бы, совершенно непривлекательных фактур.

– **На открытии выставки Вы отметили, что «творческая энергия не может не быть духовной... это жизненная сила, которую нельзя ни купить, ни продать, она просто поддерживает жизнь на планете». В чем, на Ваш взгляд, назначение художника-творца?**

– У меня как у художника классическое представление о том, что творцы на земле затем, чтобы напоминать людям, которые всеми силами стремятся «по уши» погрузиться в материальный мир, что мы все – духовные сущности, надевшие на себя материальное тело для получения определенного опыта. Желательно сделать это осознанно и осознанно же завершить свой жизненный путь – вернуться в свое естественное состояние чистого духа.

Мы проводники, наше сознание стоит на границе между мирами, что дает возможность видеть вещи более объемно и, что важно, видеть Жизнь во всем, особенно – в Природе. Жизнь как изначальную энергию, которой пропитано все мироздание.

Художник не должен быть прислугой у общества, его нельзя ограничить социальными, политическими или экономическими рамками. Иначе души, способные нести высокий заряд, перестанут воплощаться на этой Земле и найдут себе другое место во Вселенной, а мир, который останется без творцов, просто уничтожит сам себя.

– **Очень точными, на мой взгляд, являются Ваши слова о творчестве: «...творческая энергия ищет себе возможность воплотиться в художественное произведение, которое, в свою очередь, стремится уйти от своего творца странствовать в мире, взаимодействовать с иными душами, пускать корни в иные сердца». А откуда, на Ваш взгляд, приходит эта энергия к творцу: извне или рождается в нем самом?**

– Есть такая точка в сознании. Когда в ней фокусируешься, то внутреннее и внешнее перестают иметь границу – это одна и та же реальность. Художник – человек с избыточной энергией. Для нас лучше не копить что-либо лично для себя, не являться аккумуляторами, но быть именно проводниками – пропускать энергию, адаптировать ее через образы, технологию и отдавать людям, чтобы они могли подняться к своему сакральному центру через музыку и картины.

Как есть разные уровни сознания, разные уровни проработки эго, так есть и разные уровни искусства. Рациональный ум способен только переставлять с места на место детали уже известного – будь то мир вещей, звуков или философских постулатов. Самый примитивный уровень – паразитировать на страхе жизни и смерти, на недостаточности вещей, возможностей, времени и пространства, на сексуальности, на зависимостях... Но начинать приходится именно с этого уровня и постепенно очищать свое сознание, энергетику и приходить к пониманию энергетической всеобщности мироздания. Останавливаться посреди бега, чтобы впервые в толпе разглядеть себя истинного...

– Ваши работы – яркое и безусловное подтверждение тому, что познавать мир можно и нужно чувствами. В центре Вашего внимания человек, причем на грани двух миров: внутреннего и внешнего, сиюминутного и вечного, реального и потустороннего, земного и небесного. На Ваш взгляд, он счастлив от пребывания в этом глубинном состоянии познания себя и мира?

– Я не знаю, как описать это состояние. Мне кажется, счастье – это более импульсивная энергия... А то, что я пытаюсь передать, – это совершенная тишина разума, в котором замолкают голоса и эмоциональные всплески, а сознание становится полным и чистым. Это глубже чувств и выходит в сферу сверхчувственного восприятия. Чувства – это реакция на полученный импульс. Сверхчувственное – это само проживание, в котором нет разделения на объекты. Мир по-настоящему становится единсущностным.

– В автобиографии Вы писали о своей неспособности стандартно мыслить, умении жить без общества и не зависеть от мнения других. Вам безразлично то, как Ваше творчество оценивают современники?

– Ни одна из моих коллекций не была принята сразу и безоговорочно даже моими близкими друзьями. Когда Иркутское фотообщество отмечало свой столетний юбилей, я была единственной, кого не заметили мои коллеги на страницах фотографической истории города Иркутска. Мои родители слишком долго задавали вопрос: «Когда ты закончишь заниматься ерундой?» А я все еще иду своей дорогой, ни к кому и ни к чему не приспособливаясь. Наверное, я каким-то образом точно знаю, что делаю и почему. И это действительно не зависит от того, что об этом думают окружающие.

Человек, глядя на картины, проецирует на них себя, опираясь на свой жизненный и духовный опыт. Поэтому любое мнение – это личный диалог каждого конкретного зрителя – через картину – с самим собою.

Мне надо было найти себя. И пройти именно свой путь. Нравиться окружающим хочет эго. Соответствовать чьим бы то ни было представлениям, быть поощряемым, не отрываться от коллектива – все это потребности эго. Мне пришлось немного с ним разобраться. И оно в моем сознании занимает вспомогательную роль, а не главную. Не эго «заказывает музыку», хотя у него временами «наступает паника», когда ему недостаточно той информации, которая лежит на поверхности сознания. Моя духовная составляющая очень сильна, и именно ей отданы все права на выбор жизненной и творческой стратегии.

– Фотограф Марк Рыбак отмечал, что вы «сильно повлияли» на становление его творческой личности. На мой взгляд, этой способностью обладают настоящие мастера, которым есть что сказать, есть чем поделиться. Это влияние чувствуется и в работах Ваших талантливых воспитанников – учеников нескольких иркутских школ, многие из которых не раз становились участниками фестиваля детского творчества «Весенняя капель». Продолжается ли сегодня Ваша работа как учителя и наставника подрастающего поколения иркутских фотографов?

– Нет. Она закончилась в силу ряда причин, от меня не зависящих. Я снова вернулась к себе. И, видимо, меня уже больше не вызвать оттуда. Я хочу успеть переложить на фото свой духовный и творческий опыт, а для этого нужна полная концентрация. Учеников на ранней стадии интересует только технология, а этому можно учиться и у ремесленников.

– Стихи Вы начали писать раньше, чем заниматься фотографией. Первая Ваша книга вышла в Нью-Йорке. Насколько близки между собой Ваши поэзия и фотографии? На мой взгляд, интересным будет опыт создания книги, которая бы объединила Ваши стихи и фотографии.

– Мне кажется, это две разные стихии, и они еще ни разу не встречались во мне на одной площадке. Когда я много снимаю, то все слова во мне замолкают совершенно. Я перестаю разговаривать и думать словами, никогда не поясняю себе и не комментирую фото словесными образами. Однако чувство ритма, структуры, формы вырабатывались именно через поэзию. Я для себя сложила черновик альбома с фотографиями серии «Обитель сновидений». Мне кажется, именно эта серия насквозь пропитана поэзией. Но все же не моей, точнее всего с нею резонирует Райнер Мария Рильке. И мне бы хотелось, чтобы однажды на свет появилась книга, в которой мои фотоработы и стихи Рильке жили бы под одной обложкой.

– **В своих интервью Вы не раз подчеркивали мысль о том, что у фотографии и музыки много общего. На открытии Вашей выставки звучали шедевры классической музыки. Ваш любимый композитор? Чем он Вам близок?**

– Я слушаю только классику. Очень люблю Баха. Особенно, когда он рождается из-под рук Гарри Гродберга. Рахманинов, Моцарт, Бетховен... И будоражащее сознание встречи с Брамсом – в эти минуты у меня возникает ощущение дежавю: какая-то часть меня воспринимает его музыку как собственную... Это музыка, особенно когда она звучит в хорошем исполнении, полностью меняет мое восприятие – я начинаю видеть то, что, казалось бы, видеть невозможно: энергию, сущностей, которые аккомпанируют сидящему на сцене оркестру в духовных сферах, и то, как под воздействием музыки энергетически преобразуется зрительный зал. Люди просто начинают светиться. Мистика становится такой явью, что у меня возникает неизъяснимый восторг.

– **Творческий акт как преображение мира через собственную душу – эта одна из ведущих идей, воплощенная Вами в работах. Душа художника оказывается слишком открытой для посторонних глаз. А если на Ваши выставки приходят посетители с недобрым сердцем, как удастся уберечь себя от их негативной энергии, восстановить себя?**

– Однажды ко мне из Читы вернулась коллекция, потревоженная недобрым глазом, – я чуть с ума не сошла, когда прикоснулась к отпечаткам и стала заряжать их в рамы, готовя следующую выставку. Непроизвольная истерика длилась довольно долго. Не помню, как удалось почистить работы, а себя очищала ледяной водой на двадцатиградусном морозе.

– **В одном из интервью Вы говорили о своей «сверхчувственной влюбленности в театр, поэзию, живопись, дороги и города». Эта влюбленность находит отражение в Вашем творчестве. По каким дорогам Вам сегодня хочется пройти, какие города Вам интересны как художнику?**

– Очень хочется поработать с профессиональным балетом, с разными труппами. И я надеюсь, что все же появится возможность продолжить работу с Бурятским театром оперы и балета.

В другие города уже хочется приехать с выставкой, а не затем, чтоб их посмотреть.

– **Как бы вы определили формулу успеха в творчестве?**

Я думаю, что успех – это не та цель, к которой следует стремиться. Стоит стремиться к максимально полному соответствию замысла и воплощения. К максимально глубокому замыслу. К максимальной честности, и прежде всего с самим собою.

– **Если бы так «сложились звезды» и Вам не пришлось бы заниматься фотографией, то в какой профессии Вы могли бы себя представить?**

– Глядя на фотографические процессы, которые происходят сейчас в пространстве, я как-то подумала, что если бы мне сегодня было пятнадцать и передо мною стоял выбор,

то я никогда бы не выбрала фотографию как способ самовыражения. Если бы мне было пять – я бы выбрала только музыку, причем не исполнительскую школу, а композиторскую, классическую, которая мало кого привлекает. Если бы мне было хотя бы тридцать, то театральную режиссуру, на которую сейчас у меня, наверное, не хватает смелости. А еще маячат мечты о кино... Но, наверное, уже в другой жизни...

– Для Иркутска Ваша выставка – это, бесспорно, знаковое событие. Поделитесь, пожалуйста, какими значимыми для Вас событиями был отмечен уходящий 2012 год.

– Год был немного странный – то взлеты, то падения. Почему-то завершились некоторые отношения, дружбы, многолетние пристрастия... К 31 декабря на счету этого года будет, кажется, восемь моих выставок, которые всегда возникают спонтанно и одна цепляется за другую. Кроме Иркутска, работы экспонировались в Биробиджане, и теперь я почетный член их фотообщества. Только что прошла выставка в Ангарске. Была выставка в Кутулике. Были очень порадовавшие меня съемки бурятского балета и «Звезды на Байкале». В мае в гости приезжали мои дочери и внуки, чтобы подзарядиться возле меня, пересмотреть несколько спектаклей во всех театрах, все выставки и просто много-много гулять со мною по городу. Я и не надеялась, что мои внуки, которые живут далеко от Иркутска, будут знать репертуар нашего ТЮЗа и театра кукол столь же хорошо, как и мои дети. И напоследок, меня радует самоорганизованный фестиваль фотографии, состоявшийся без очевидного намерения самих фотографов: 4-6 декабря в Иркутске открылись три фотовыставки, которые раскрывают разные уровни мастерства, разные творческие приемы, разные грани иркутской фотографии. И замечательно, что пространство создает такие синхронистичности. Благодаря этим синхроничностям культурное пространство нашего города наполняется особыми духовными смыслами. Творческая энергия Марины Свининой, родившаяся на пересечении миров, способна остановить мгновение, когда мы, спасаясь от житейской суеты, замираем около ее работ и погружаемся в себя, ведь эта «энергия не может не быть духовной...»

Беседовала Елена Балкова

«КОГДА ЕСТЬ О ЧЕМ РАССКАЗАТЬ»: ПИШЕМ КОЛОНКУ В ПЕРИОДИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ

В статье разбираемся, как появился данный журналистский жанр, какие типы колонок существуют, а также даем советы о том, как написать такой текст.

От типографского элемента к жанру

В середине XVII века выпуск газет в Европе стал набирать обороты. Чтобы справиться с дороговизной бумаги и в то же время снизить стоимость газеты, издатели печатали текст мелким шрифтом. Поскольку такой текст было трудно читать, со временем его стали разделять на столбцы. А почти век спустя способом оформления материала на полосе стала колонка.

В XIX веке колонка – постоянный композиционный элемент (рубрика) печатного издания. Постепенно в таком формате начинают появляться тексты остросоциальной тематики, слова редактора, высказывания известных авторов.

Спустя век колонка как рубрика превращается в колонку как жанр. Напомним, что первоначально в отдельную колонку помещались тексты разного строения и тематик, но с течением времени под рубрикой «колонка» стали размещаться только тексты, тяготеющие к жанрам, в которых в той или иной форме выражено мнение автора (комментарий, эссе, обозрение). Появившаяся группа таких текстов – схожих по строению, но не соответствующих ни одному из имеющихся жанров – была определена как новая жанровая форма – колонка.

Популярность авторских колонок пришлась на XX век. В любом крупном издании непременно был один или несколько известных авторов, которые регулярно писали тексты для своих колонок. Основные темы – общество, политика, феминизм.

В наши дни колонка стала самостоятельным элементом жанровой системы не только потому, что предполагает особый способ написания журналистского текста, но и благодаря тому, что она является чуть ли не единственным жанром, в котором автор может высказать свое субъективное мнение по какому бы то ни было вопросу.

Определение

Колóнка – жанр журналистики, представляющий собой авторское высказывание на злободневную тему. Регулярно публикуется в одном издании и, как правило, размещается на постоянном месте в газетной (журнальной) полосе или на сайте.

Некоторые исследователи полагают, что колонка – это рубрика, которую ведет определенный журналист, по сути своей – авторское высказывание, близкое по жанру к эссе. Автор колонки не просто называет проблему и предлагает пути ее решения, а делает это через субъективное восприятие, демонстрируя читателю собственное мировоззрение и приглашая к диалогу.

По мнению С. С. Успенской, автор колонки должен быть человеком с известным именем и авторитетом, чье мнение интересно аудитории. Соответственно, и текст, написанный таким человеком, будет выразительным и стилистически разнообразным.

Типы колонок

В современных российских СМИ содержательно колонки подразделяются на событийные и аналитические.

- **Событийные**

Как и следует из названия, автор пишет текст, в котором отражает личное отношение / мнение по какому-либо поводу. Также здесь могут быть обзоры и рецензии на книги или фильмы.

Пример

В ноябре 2021 года российский Vogue выпустил номер, в котором затронул тему бодипозитива. На обложке – модель с параметрами как у среднестатистической женщины (93-78-106). В ответ на событие колумнист журнала «Сноб» Саша Чернякова публикует текст «Клеймо «плюс-сайз». Что не так с появлением Джилл Кортлев на обложке российского Vogue», в котором размышляет о том, как модная индустрия начала меняться с появлением понятия «новой этики» и почему пока это не столько действенно, сколько лицемерно.

- **Аналитические**

Аналитические колонки имеют большой спектр форматов. Здесь может быть экспертиза, мнение, советы или инструкции, редакторская колонка, критическая статья, литературная колонка и др.

Пример 1

В первом российском Vogue его главный редактор Алена Долецкая создала рубрику «По-моему», в которой публиковались колонки современных выдающихся женщин-публицистов. Идея состояла в том, чтобы за счет небольших качественных публицистических работ придать глянцу «глубины», сделать его более литературным. Так, для рубрики «По-моему» колонку написала Авдотья Смирнова. В своем тексте «Все впереди: индустрия красоты против старения, Дуня Смирнова против стереотипов красоты» автор иронично, жестко, иногда даже зло описывает то, что на тот момент

проповедовал глянец, соответственно, демонстрируя этим свое отношение. Татьяна Толстая в тексте «На чем стоим» разбирается, почему дама узнается по ботинкам, Мария Головановская в колонке «Телячьи нежности» – о том, каким языком общаться с любимыми. Также среди авторов были Татьяна Москвина, Рената Литвинова и другие.

Тексты здесь выстроены по-разному. Т. Толстая, например, разбираясь в проблематике, апеллирует к одному из рассказов Конан Дойля, затем вспоминает, как одевались советские школьницы, а Р. Литвинова пишет о том, как ходила к экстрасенсам и почему этого делать не стоит.

Одна из ключевых черт колумнистики – автор рассказывает о своем опыте, что часто в тексте принимает форму сторителлинга.

Пример 2

В колонке для журнала «Правила жизни» журналист Владимир Гуриев делится опытом, как стать обаятельным человеком.

Следует отметить, как выстроена данная колонка:

- автор рассказывает о том, как редактор ПЖ пригласил его написать колонку;
- свод правил «Как стать обаятельным», каждое из которых подкреплено личной историей (как он его приобретал);
- вывод.

Советы по созданию колонки

1. Изучите издание, в которое планируете написать текст

Обратите внимание на тематику текстов, стиль, рубрики. Определите, кто является читателем и что ему было бы интересно узнать.

2. Выберите тему

Проанализируйте свой опыт, компетенции, интересы. Подумайте, в какую из рубрик вы могли бы написать текст и что полезного сообщить читателям. Придумайте тему. Можно воспользоваться следующей формулой:

Тема = проблематика отрасли (или новостной повод) + ваша экспертиза (опыт) + интересы читателей.

3. Определитесь с форматом текста

Каким может быть ваш текст: личная история (например, как вы стали педагогом), кейс (например, как вы сформировали у обучающихся функциональную грамотность на уроках химии с помощью лабораторных работ), инструкция или совет (например, 5 способов повысить успеваемость в классе) и др.

4. Тезисно напишите содержание

Содержание текста зависит от его формата.

Личная история: подается через сторителлинг.

Кейс: автор описывает проблему, с которой сталкивался, и обозначает пути ее решения.

Например, вы педагог, который много лет преподает литературу. Изначально у вас была низкая посещаемость, ученики не готовились к урокам. Чтобы решить эту проблему, вы начали ставить на уроках мини-спектакли по мотивам изученных программных произведений. Расскажите в своей колонке о том, как увлечь детей чтением и повысить посещаемость.

Совет: заявляется проблема и в формате маркированного списка предлагаются варианты ее решения.

5. Оформите текст

Чтобы текст был читабельным и структурированным, нужно обязательно вводить в него следующие элементы:

- **Авторство**

Ваше Ф. И. О., должность, место работы.

- **Заголовок**

Озаглавьте текст. Заголовок должен отражать суть текста, быть «цепляющим». Основные типы оформления заголовков: цитаты, обороты через «как» (например: как написать статью), фразеологизмы и др.

- **ЛИД**

Следует за заголовком. В одном-двух предложениях описываете, о чем текст. Знакомясь с лидом, читатель принимает решение, откроет он ваш текст или нет.

- **Подзаголовки**

Основной текст необходимо разделить на тематические подзаголовки.

Также важно помнить:

- Любая мысль начинается с факта.
- В колонке важен баланс эмоций и фактов.
- Пишите доступным языком. Чтобы убрать из текста канцеляризмы и лишние слова, можно воспользоваться сайтом glvrd.ru.

Список источников

1. Чернякова С. [Электронный ресурс] : сайт ; журнал «Сноб». URL: <https://snob.ru/profile/31684/blog/> (дата обращения: 28.11.2022).
2. Мишурова Я. А. Колонка как журналистский жанр // Молодой ученый. 2020 № 35 (325). С. 209–211.

3. Котова К. Ю. Колумнистика в современных интернет-СМИ [Электронный ресурс]: сайт научной электронной библиотеки КиберЛенинка. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kolumnistika-v-sovremennyh-internet-smi/viewer> (дата обращения: 28.11.2022).
4. Жидкова Ю. Учимся тренду: как вести авторскую колонку так, чтобы к вам прислушивались тысячи [Электронный ресурс]: сайт компании RB.RU. URL: <https://rb.ru/opinion/kak-pisat-chtobi-vas-yslichali/> (дата обращения: 28.11.2022).
5. Долецкая А. Литература в колонках Vogue: кто, когда и зачем [Электронный ресурс]: ютуб-канал школы литературного мастерства «Хороший текст». URL: <https://www.youtube.com/watch?v=GwOIc46V3Ho> (дата обращения: 19.11.2022).
6. Долецкая А., Выдолоб Ю. О первом номере российского Vogue [Электронный ресурс]: сайт интернет-журнала The Blueprint. URL: <https://theblueprint.ru/culture/magazines/vogue-russia-first-issue-aliona-doletskaya> (дата обращения: 19.11.2022).
7. Гуриев В. Колонка Правила жизни: Владимир Гуриев – о том, как сохранить обаяние, оставаясь неприятным человеком [Электронный ресурс]: сайт журнала «Правила жизни». URL: <https://www.pravilamag.ru/articles/32712-charm/> (дата обращения: 04.12.2022).

«Почувствовать душой»: эссе в журналистике

*Интересно только то,
что сугубо индивидуально.*

М. В. Панов

Об эссе писать трудно. И не потому, что невозможно о нем рассказать конкретно в двух словах, на четырех страницах, с помощью четких схем, конкретных и точных указаний. Здесь нужно почувствовать душой. Удивительно, а ведь это именно так. Эссе – это доверительный диалог автора и читателя, неявный, но располагающий, не построенный по шаблону, но наполненный каким-то особым доверием, когда автор допускает читателя в свою интеллектуальную лабораторию, делится своими мыслями, познакомившись с которыми, читатель может получить огромное удовольствие. И чтобы это состоялось, могут потребоваться все возможности языка, приемы, какими только может располагать автор:

- вопросы к самому себе;
- размышления;
- ассоциации;
- аналогии;
- авторские комментарии;
- личное мнение;
- философские рассуждения;
- афоризмы;
- недосказанность;
- анекдоты;
- примеры из прошлого и др.

Использование различных типов речи (повествование, описание, рассуждение, объяснение), насыщение различными стилистическими фигурами, тропами делают текст этого жанра, конечно, наиболее привлекательным. Однако самое время озадачиться вопросом: а что это за жанр? Ведь привлекательным с точки зрения богатства стилистически выразительных средств могут быть и статья, и рассказ, и фельетон, и очерк, и репортаж... Что же такое эссе? И как не спутать его с другими жанрами? Для того чтобы получить ответ на этот вопрос, потребуется время, особое внимание, пытливость, даже немного усердия, ведь это самый неопределенный жанр, самый неточный в описаниях.

Доктор филологических наук, профессор кафедры стилистики МГУ Людмила Кайда отмечает, что ясности в определениях эссе столько же,

сколько в картинах К. Моне, на которых запечатлен Лондон в тумане. Никакой четкости и однозначности! Все покрыто дымкой. Есть еще одно сравнение эссе – с картиной, написанной в технике сфумато (в этой манере была написана знаменитая «Джоконда», а также многие картины учеников Леонардо). Сфумато предполагает тонкий, изящный, усердный труд. В соответствии с такой техникой художник накладывал краску тончайшими нитями – в 40 раз тоньше волоса. А затем растирал, привнося тончайшие оттенки, нюансы. И опять возникало ощущение дымки, тонкой вуали.

Почему же эссе нельзя разложить четко на составляющие? Например: зачин пишем так, основную часть – так... В том-то и дело, что настоящее эссе схоже с шедевром, отражающим ход мыслей автора. Разве получится их четко регламентировать? Кто-то привел замечательное сравнение создания текста со свободной композицией, каким является эссе, с музыкой Бетховена. Его произведения не были построены по законам сложного контрапункта, он не создавал симпатичные мелодии, которые бы легко запоминались и были у всех на слуху, однако «он обладал <...> необъяснимой способностью точно чувствовать, какой должна быть следующая нота. У Бетховена этот дар присутствует в такой степени, что все остальные композиторы остаются далеко позади» (Леонард Бернстайн).

Свобода! Как говорил признанный создатель жанра эссе Мишель де Монтень, «...я свободно высказываю свое мнение обо всем...». «Эссе “Об опыте”» выглядит как психологическая зарисовка рождения жанра. Главная характеристика остановленного мгновения – полное неведение, какое дитя должно появиться. В страждущий знаний мозг проникают волны впечатлений, мнений и сомнений. Идет работа ума, из столкновения мыслей рождается индивидуальное осмысление проблемы «я и мир». И рождается эссе. По собственной модели. В свободном и незапрограммированном композиционно-речевом варианте, когда множество одинаковых деталей находят новое для себя сцепление» (Л. Кайда). И если какой-то из способов постижения мира начинает главенствовать, эссе как жанр разрушается. Текст становится или страницами дневника, или исповедью, или сюжетом, который влечет за собой другие жанровые характеристики: философское рассуждение, исторический очерк... Эссе предполагает взаимные переходы, мгновенные переключения от образов к понятиям, от отвлеченного к бытовому...

Наверное, эссе как раз ответ на вопрос, который задали однажды апостолу Павлу: «Желательно нам слышать от тебя, как ты мыслишь» (Деяния апостолов, 28 гл.).

Элементы эссе (сейчас это называется эссеизацией) способны оживить многие жанры. И такие гибриды встречаются сейчас, например, в публицистическом стиле, научном и даже деловом.

Интересно, а как мыслит сегодняшний учитель? Наверное, это замечательный повод написать эссе для педагогического издания. Или статью с элементами эссе. Где будет живое общение с читателем, текст не будет обезличенным, но согретым личными заметками, нюансами, акцентами, наблюдениями, оценками, вопросами, на которые еще предстоит дать ответы.

М. Монтень: «Мое мнение о вещах не есть мера самих вещей, но лишь должно разъяснить, в какой мере я вижу эти вещи».

В эссе автор не делится научными доктринами, но предлагает новые взгляды на вещи и приглашает читателя исследовать их самому, проверить на своем опыте, действительно ли новые взгляды являются плодотворными (Л. Кайда).

За кажущейся простотой эссе на самом деле требует не просто многих знаний, а настоящей эрудиции. Получается, что текст, написанный в глубоко личностном жанре, оказывается насыщенным серьезным исследованием, а «кое-что обо всем» – это все, что я знаю и знает человечество по этому поводу.

Темами эссе часто становятся те, о которых говорили всегда (их еще называют сквозными): о жизни и страданиях, о страхе и совести... Интересно, что об этом писали Монтень и другие авторы еще более 400 лет назад. Не так давно один из авторов газеты «Известия» отозвался своим эссе на статью редактора одного глянцевого журнала под названием «Не люблю бедных». Именно такой жанр подходит для данной сквозной темы больше всего.

Также эссе может быть посвящено и не столь значительным темам. Например, его предметом могут стать книги, подарки, запахи, даже большой палец руки (у Пушкина есть эссе, посвященное мизинцу Ф. Булгарина).

Эссе – парадоксальный жанр, его невозможно классифицировать. Здесь главное – творческое начало автора, момент поиска, точки отсчета, «точки удивления», недоумения, восхищения, желание познать неизведанное. Такой жанр распространен сегодня в различных стилях: научном, публицистическом, художественном, даже деловом. Эссе в научном стиле (по мнению Е. С. Романичевой) должно обязательно содержать инсайт. Эссе публицистическое содержит в себе назидание, убеждение. Художественное эссе – это истинное произведение искусства.

И неважно, с какой позиции вы рассматриваете объект в своем эссе: исходя из переживаний, которые навела вам жизнь общества, в стиле лучших современных журналистов, или из желания рассказать о пережитом, прочувствованном, о себе и мире в традициях блестящих бунических или

цветаевских, а может, пушкинских эссе, пусть всегда это будет живо, интересно, гармонично и обязательно искренне. Ведь настоящее эссе не терпит проходных фраз, в нем ничто не говорится просто так.

Список источников

1. Кайда Л. Г. Эссе: стилистический портрет. М. : Флинта; Наука, 2008. 181 с.
2. Романичева Е.С. Фреймовый подход к методике обучения школьников написанию академического эссе // Вестник МГПУ. 2017. № 4 (42). С. 55–66.
3. Бернштейн Л. Музыка – всем. М. : Советский композитор, 1978. 262 с.
4. Дневник живописи [Электронный ресурс] : сайт О. Копенкиной. URL: <https://www.arts-dnevnik.ru/sfumato/?ysclid=lbayrz0hf1940962299> (дата обращения: 25.08.2022).
5. Кайда Л. Эссе в литературе и публицистике // Вестник МГУ. 2008. № 4. С. 19–24.

Материал с элементами эссе, размещенное в журнале «Педагогический ИМИДЖ» (2019, № 3, С. 122–124)

Елена Олеговна Галицких, заслуженный учитель РФ, доктор пед. наук, ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», г. Киров

СЧАСТЬЕ БЫТЬ УЧИТЕЛЕМ: РАЗГОВОР С МОЛОДЫМ ПЕДАГОГОМ О ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ПРИОРИТЕТАХ

Важные приоритеты, которые держат в профессиональной деятельности не одно поколение учителей

*Ночь будет колдовать, оберегая ее счастье,
и перекачивать на своих прохладных ладонях три яблока...
и уронит с неба на землю – одно тому, кто видел,
другое тому, кто рассказал, а третье тому, кто слушал и верил
в добро.
Наринэ Абгарян*

Постараюсь убедить молодых педагогов в том, что эти три яблока как три дара учительского счастья откроют им путь в школу и педагогическую профессию, но каждый пройдет этот путь по своей траектории.

Каждому учителю важно поймать эти волшебные яблоки в свои руки, потому что именно ему дан дар **видеть** своего ученика в развитии, **рассказывать** на уроках страстно и интересно о природе мироздания и человека, владеть искусством внимания **слушателей**, помочь им **поверить в добро**. С высоты прожитых лет и педагогического опыта берусь утверждать, что профессия педагога меня не разочаровала, несмотря на множество

«революционных ситуаций», жизненных кризисов и профессиональных выборов. Именно поэтому решаюсь не без волнения сформулировать для молодых педагогов те важные приоритеты, которые держат в этой профессиональной деятельности не одно поколение учителей.

Во-первых, в педагогической деятельности есть радость творческого труда, которая реализуется в содержании уроков, придумывании творческих заданий, в новизне контента, в непредсказуемости каждого урока, разговора, полилога с учениками. Именно поэтому настоящие педагоги от своей профессии не устают и не стареют, работают долго и жизнотворчества не теряют, верят в «праздничную радость работы» (К. Чуковский).

Во-вторых, круг общения педагогического сообщества, разговоры учителей носят не бытовой характер, всегда есть возможность поговорить на философские, научные, культуротворческие темы. Обсудить прочитанное, увиденное, пережитое.

В-третьих, учитель всегда находится в молодежной среде, а она не дает возможности останавливаться на достигнутом. Всегда есть необходимость вспомнить А. С. Пушкина: «Здравствуй, племя младое, незнакомое!»

В-четвертых, важно в этой профессии не только учить, но и учиться. Самообразование, чтение, расширение своих умений и методик вдохновляет и обновляет, заставляет работать эмоциональный интеллект в мастерских жизнотворчества [1]. После беседы с учителем всегда становится интереснее жить, открываются новые перспективы, горизонты познания. В качестве «собеседника» учителя еще нужно заслужить, потому что «педагогика сердца» от ученика требует содержательности, готовности к диалогу, размышлению, пониманию.

Кроме этого, учительский труд – труд осмысленный, необходимый людям, смысложизненный, полезный. Не случайно в нем присутствуют (по нынешним временам редкие гости) благодарность, доверие, сочувствие и «сорадование». И у Вас есть возможность стать ученым-педагогом или директором школы, или заслуженным учителем РФ.

Вы сразу готовы возражать мне и перечислять «удары судьбы», обвинять меня в педагогическом романтизме, говорить об унижении профессии со стороны общества и государства. Поверьте, я эти «уроки жизни» хорошо знаю и помню, профессия массовая, и поэтому ждать сразу награды и почести не приходится. Я принципиально начала с хороших ее сторон, в которых есть и летний отпуск, и возможность выбора нагрузки, и пенсия за выслугу лет, и учительские награды, и свободный график рабочего дня, и финансовая поддержка учителя сельской школы. Не торопитесь себя жалеть и убирать полученный диплом учителя в дальний ящик стола.

Попробуйте начать с поиска ответа на вопрос: кто и что привели Вас в профессию? Мои родители-учителя открыли мне три двери в жизнь:

- любовь к своему призванию, школе, делу преподавания;
- любовь к чтению и познанию природы, искусства, мира;
- любовь к жизнотворчеству.

А как известно давно: «Все начинается с любви!» и «любовь никогда не перестает». И в этой любви я совсем не одинока. Несколько лет назад в Санкт-Петербурге состоялся фестиваль педагогических династий. Это была встреча счастливых людей! [4] Какие были мастер-классы, а какие «образовательные встречи», получилась замечательная книга педагогических эссе под редакцией Е. Р. Ядровской. В этой книге есть и мое эссе о трех заслуженных учителях моей семьи [5].

Как пережить «девятый вал» школьной жизни?

Посмотрим на те ресурсы, которые есть у молодого учителя для преодоления самых трудных трех лет работы. Обычно тот, кто переживает этот «девятый вал» школьной жизни, из профессии уже не уходит. Начните с чтения настоящей методической и педагогической литературы, собирайте свою библиотеку нужных и спасающих книг. Среди них будет «Последняя книга» С. Соловейчика, повести А. Лиханова «Благие намерения» и «Кресна», роман О. Камаевой «Елка. Из школы с любовью, или Дневник учительницы», объяснение в любви в 23 частях Е. Бунимовича «Девятый класс. Вторая школа», рассказ протоиерея А. Ткачева «Учитель», повесть М. Аромштам «Когда отдыхают ангелы», повесть М. Тарковского «Полет совы» и многие другие. Это книги, в центре которых образ современного учителя и проблемы школы. Эти книги психологически готовят читателя к пониманию и решению этих школьных проблем, помогут переживать их стойко и спокойно. Обязательно найдете в книге нужную фразу-совет, который для каждого свой, индивидуальный: «Знаешь, Леночка, с чего начни... Детей сразу полюбить действительно сложно. Ты дело свое полюби. А через него и остальное придет» [2, с. 35].

Вторым ресурсом вхождения в профессию я считаю педагогическое наставничество. Найдите в коллективе учителя, который вызывает у вас уважение, и просто походите к нему на уроки, поговорите с ним по душам о своих затруднениях. Главное, не отчаивайтесь! А какому новичку в профессии в первый год легко!

Третий ресурс откроется постепенно, для этого нужно найти своих «по крови» в педагогических сообществах, в соцсетях, в коллективе, на курсах, среди предметников. Вы же профессиональный коммуникатор! Вам сразу станет интересно участвовать в дискуссиях, круглых столах, педагогических мастерских, культурных событиях, педагогических фестивалях и форумах. А дальше успехи будут очевидны, значит, можно попробовать свои силы в конкурсах педагогического мастерства.

Превратите личную жизнь, свою семью в помощников, сами учите своих детей, поверьте: это интересно и полезно – видеть, как развиваются ум и душа Вашего ребенка среди одноклассников.

И не забывайте, что есть великая сила внеклассной работы с детьми: отправляйтесь с ними в интегративные образовательные экспедиции по литературным и историческим местам России, ставьте спектакли и фильмы, сочиняйте с ними сценарии и волшебные праздники. Используйте ресурсы проектной деятельности, где можно быть не только инициатором, но и участником. Например, всероссийская «Школа волонтеров чтения», организованная профессором Т. Г. Галактионовой.

Профессия учителя всегда на переднем крае развития общества, это зона турбулентности, это риск и удача, это «только вперед!». Стоит учесть, что в современной школе нужно постоянно осваивать новые технологии организации учебной деятельности, обязательно выстраивать свой опыт с помощью рефлексии и самоанализа, тогда Вы сможете избежать опасности всезнания и высокомерия. Кроме того, всегда появляются актуальные задачи:

- работа с одаренными учащимися;
- работа в условиях реализации программ инклюзивного образования;
- преподавание русского языка учащимся, для которых он не является родным;
- работа с учащимися, имеющими проблемы в развитии.

У Вас всегда будет потребность в свободном времени, и Вам нужно будет его организовывать так, чтобы победить синдром эмоционального выгорания. Вы будете путешественником, читателем и мечтателем, полюбите педагогические байки и оригинальные методики, приобретете друзей на всю жизнь, у Вас выработается стойкий характер и спасительное чувство юмора, Вы заслужите признание учеников и будете гордиться делом своей жизни!

Список литературы

1. Галицких Е. О. Чтение с увлечением: мастерские жизнетворчества. М. : Библиомир, 2016. 272 с.
2. Камаева О. Елка. Из школы с любовью, или Дневник учительницы. М. : АСТ, 2013. 285 с.
3. Учитель в России: вчера, сегодня, завтра / под ред. И. В. Васильевой. СПб. 2009. 684 с.
4. Ядровская Е. Р., Дунев А. И. Чтоб не распалась связь времен. Форум учителей-словесников России – представителей династий //Литература в школе. 2018. № 1. С. 40–42.
5. Чтоб не распалась связь времен: сборник педагогических эссе и исторических династий учителей-словесников / сост. Е. Р. Ядровская. СПб. : Свое издательство, 2017. 643 с.

ОЧЕРК КАК ЖУРНАЛИСТСКИЙ ЖАНР

Очерк – жанр художественной публицистики, предназначенный для исследования социально значимых личностей и явлений путем создания журналистом их документального образа.

Одной из авторитетных классификаций очерка, предложенных в советской теории журналистики, была классификация Г. В. Колосова. Автор выделял следующие разновидности (виды) очерка:

- публицистический;
- сюжетный;
- портретный;
- зарисовка/этюд;
- путевой очерк.

В учебнике «Основы творческой деятельности журналиста» приводится двухуровневая классификация. Очерки делятся на художественно-изобразительные (путевой, эссе, зарисовка), художественно-публицистические (портретный), исследовательские (проблемный, исследовательский, публицистический).

В качестве классических жанровых разновидностей очерка можно назвать портретный, проблемный и познавательный очерки (последняя разновидность включает и путевой очерк). Основанием классификации выступает специфика предмета отражения (один из трех основных признаков жанра). В качестве такового выступают соответственно социально значимая личность (личности); социальное явление проблемного характера; явление, способное вызвать у аудитории познавательный интерес (научное для научно-популярного очерка).

Очерк – один из самых известных художественно-публицистических жанров в журналистике. Он дает автору возможность выразить свое видение события или явления, границы этого жанра максимально расширены для проявления творчества и индивидуального стиля.

Очерк как жанр журналистики представляет собой художественно-публицистическое произведение, соединяющее в себе аналитическое и образное начало. То есть публицист, который решает написать очерк, должен понимать, что, помимо сухих фактов о человеке, событии или явлении, он должен внести в текст и художественную составляющую, средства и методы выразительности.

Иногда бывает трудно восстановить равновесие между этими двумя составляющими, поэтому жанр очерка считают одним из наиболее трудных, а

также заслуженно зовут «королем» художественно-публицистических жанров.

Очерк как жанр начал развиваться в лондонских журналах XVIII века. Корреспонденты Р. Стил и Д. Аддисон, печатавшиеся в журналах «Зритель» и «Болтун» (1709–1712), были их первыми авторами. Это были бытовые, нравоописательные сценки английской жизни того времени. Позднее, в первой трети XIX столетия, в очерковом жанре трудились Г. Гейне, И. В. Гете. Исследователи связывают происхождение жанра с несколькими факторами.

Во-первых, именно в то время в обществе возник интерес к нравоописательным бытовым сценам из обычной жизни.

Во-вторых, начала активно развиваться литература путешествий. Например, в России первым очерком называли «Хождение за три моря» Афанасия Никитина.

Окончательно оформился жанр очерка в 20-е годы XX века. Очерком стали стремиться задокументировать то или иное событие, явление. Появился акцент на документальности изображаемого. Стало модно не сочинять, а излагать факты, поэтому на основе очеркистики сформировался целый пласт новой литературы – нонфíкшн.

Слово «нон-фикшн» переводится как «не вымысел». Под этим понятием подразумевается «нехудожественная» литература, в сюжете которой нет вымышленных событий или персонажей.

Как появился жанр нонфикшн

В 1965 году вышел роман Трумена Капоте «Хладнокровное убийство». Автор провел журналистское расследование, в котором собрал факты, описал мотивы и причины убийства семьи фермера в Канзасе. После Трумен Капоте опубликовал свой труд в одном из журналов и тем самым основал новый жанр в литературе.

Почему нон-фикшн так популярен

Парадоксально, но нон-фикшн, как и художественная литература, воздействует на эмоции читателей. Это и делает жанр таким уникальным: отклик вызывают не вымышленные персонажи или придуманные сюжеты, а те люди, события или действия, которые существуют в реальной жизни.

Среди родоначальников отечественного очерка исследователи российской журналистики называют имена В. Г. Короленко («В голодный год»), А. П. Чехова («Остров Сахалин»), Г. И. Успенского («Разорение»).

Кроме того, в России традиции очеркового жанра закладывал Н. И. Новиков в сатирических журналах «Трутень» и «Живописец». Также во второй половине 1850–1870 гг. в творчестве М. Е. Салтыкова-Щедрина появился цикл «Губернские очерки» (1856–1857).

Портретный очерк – это произведение, в центре которого находится прежде всего личность человека, его история, жизненный опыт. Часто героями подобных текстов и видео становятся известные знаковые личности, сыгравшие главную роль в жизни общества. Но также героем портретного очерка может стать и обыкновенный человек или выдуманный персонаж. Тогда нам важна не его роль в каких-то глобальных событиях, а личный жизненный опыт, прожитые испытания, касающиеся его личности. Такие тексты нужны, чтобы дать читателю возможность поставить себя на место героя, но при этом и помочь ему разобраться в собственных переживаниях, попытаться сравнить свой собственный опыт с описываемым.

Я ни разу не видел его таким. Этот большой и сильный мужчина всегда казался мне непобедимым куском бетонной плиты, готовым сорваться на первый зов любого нуждающегося. Мой отец не мог позволить себе дать слабину, и то, что он требовал от себя самого, он требовал и от других. Острые скулы, длинные пальцы, рельефные мышцы и идеальная осанка – мой домашний спартаец никогда не забывал о дисциплине, запретах и самоконтроле. Он всегда говорил, что это правильно, это поможет в будущем, а я должен понимать, что настоящий мужчина несет ответственность не только за себя. А я и не понимал тогда, что такое ответственность.

И вот сейчас он сидит передо мной, спустя столько лет, просто так, сгорбившись на стуле. Пальцы его держат тлеющую сигарету, которые всегда были запрещены в радиусе километра от нашего дома. Вторая рука мирно поглаживает кота. И этот спартаец пенсионного возраста смотрит на меня своими уставшими от вечной борьбы глазами и глухо вздыхает. Его битва закончилась. Но стоила ли она тех жертв?

[Что такое очерк в журналистике? - \(its-journalist.ru\)](http://its-journalist.ru)

«Биография», № 11, 2007 год, фрагмент портретного очерка Вадима Эрлихмана «Роксолана: сила слабости».

«Судя по портретам, особой красотой она не блистала, в полном соответствии со словами венецианского дипломата Брагадина, писавшего, что султанша «скорее мила, чем красива». Но было в ней что-то необычайно притягательное. В то время как многие молодые пленницы тосковали по дому, по родным, наша героиня смотрела вперед с неунывающей решимостью и улыбкой».

Путевой очерк – это сборник заметок, сделанных путешественником на протяжении какой-то поездки. Так, в пример можно привести известное

произведение «Путешествие из Петербурга в Москву». Этот вид очерка один из наиболее ранних, он включает в себя описание событий, произошедших с путником – встречи, неудачи, неожиданные повороты. Главное в путевом очерке – следить за тем, чтобы читатель не терял интерес к написанному, и выбирать наиболее интересные и удачные моменты путешествия.

Помимо того, что путевой очерк позволяет читателю познакомиться с реальными событиями и людьми, а также увидеть происходящее глазами автора, в очерке присутствует анализ увиденного и узнанного.

Перед автором путевого очерка стоит задача воссоздать картину действительности. Чаще всего путевой очерк отражает достаточно длительный временной процесс.

Путевой очерк помимо литературной формы активно применяется в рекламной журналистике и на телевидении (телевизионная журналистика о путешествиях). Большинство передач о путешествиях составлено именно в виде путевого очерка.

Как-то летом мы с мамой поехали отдыхать в Швейцарию. Это была поездка на две недели. Я, если честно, всегда равнодушно относился к подобным мероприятиям, но из-за уважения и любви к своей родной маме поехал с ней. Слишком долгим и тяжелым оказался перелет, я уже много раз пожалел о том, что не остался в своем родном городе, в своей любимой и уютной комнате. Но стоило мне только взглянуть на счастливое и беззаботное лицо моей матери, как вся тягучая неприязнь и раздражительность уступили место теплу и любви.

И вот мы на месте. Много народу, все куда-то спешат, суматоха, люди пропихиваются со своими чемоданами в узкие проемы, сбивая других. Я молча шел с чемоданом в руках, направляясь к нашему автобусу и стараясь не замечать суеты вокруг. Наконец-то заветное место в самом дальнем углу автобуса у окна. Наконец-то появилась возможность посидеть в тишине и подумать о своем, что я так люблю делать.

Мы тронулись. Я долгое время просматривал новостную ленту в своем телефоне, совершенно не обращая внимания на то, что творится за окном. Мне это было неинтересно. Но вдруг я почувствовал легкий толчок в бок. Я поднял голову, сам того не ожидая, открыл рот и непроизвольно сказал: «Ого!». Моему взору предстало огромное зеленое поле, которое плавно переходило в голубую полосу – небо. По бокам располагались горы и холмы, на которых стояли маленькие домики. Такие одинокие и ветхие. Где-то вдалеке можно было заметить блестящую ниточку, которая на солнце отдавала болезненным серебром – ручеек.

Сердце заныло, мне так захотелось выбежать из автобуса, побежать к этому ручейку, зачерпнуть рукой воду, прислушаться к пению птиц... Я убрал телефон в сумку, устроился поудобнее и все оставшееся время наблюдал за удивительным и волшебным пейзажем за окном, прислушиваясь к мирному сопению мамы. Я был счастлив. Да, действительно, в тот момент я был счастлив!

[Путевой очерк \(Мия Тейлор\) / Проза.ру \(proza.ru\)](#)

Проблемный очерк – это материал, в ходе которого автор следит за развитием какой-либо проблемы. Это некая статья, в которой возможны художественные допущения, отступление от темы, параллели и т. д. Автор проводит анализ проблемы, приводит информацию, нужную читателю для понимания конфликта, и следит за ходом его разрешения.

В качестве примеров здесь можно привести знаменитые очерки Юрия Роста, например, «Браты» или «Гражданин академик».

Евдокия Даниловна мужа потеряла перед войной, и потому одна, с семерыми дочками, провожала сыновей на фронт. Ушли все десять - Хтодось, Петро, Иван, Василь, Михайло, Степан, Николай, Павло, Андрей и Александр.

И все десять вернулись с войны. Все вернулись.

Я не оговорился, Хтодось, Петро, Иван, Василь, Михайло, Степан, Николай, Павло, Андрей и Александр вернулись к матери в село Бровахи под Корсунь-Шевченковским. Вернулись кто без ноги, кто на носилках, но все.

[Юрий Рост: Браты | VIPERSON](#)

Двадцать второго декабря 1986 года я шел по пятому этажу «Литературной газеты» и не подозревал, что через полсутки стану свидетелем события, которое привлечет внимание всего мира.

— Ну ты-то, конечно, завтра будешь на вокзале? — шепотом спросила меня у лифта Лида Польская из отдела культуры.

— А не знаешь, какой вокзал? — спросил я, будто остальное мне известно.

— Куда из Горького приходят поезда. На Ярославский...

Там у меня не было ни грузинских, ни ленинградских друзей, и единственный человек, которого я как журналист (и не как журналист) должен был встречать из Горького, был академик Андрей Сахаров.

[Гражданин академик. Очерк Юрия Роста к юбилею Андрея Сахарова — VIP Клуб Темо и его Друзей \(Темо So\) — NewsLand](#)

Выделяется и описывается новый речевой жанр интернет-коммуникации – интернет-очерк туриста. При анализе его жанровой модели используется схема, включающая в себя следующие параметры: коммуникативная цель, сфера общения, тематический признак, композиция, модель автора и адресата, языковые средства. Особое внимание уделяется образности, лингвокультурной нагруженности текстов. Различают интернет-отзыв и интернет-очерк туриста.

Очерк интересен тем, что является своеобразной золотой серединой между художественным и публицистическим произведением. Написать его – задача достаточно трудная, так как необходимо учитывать важные структурные компоненты, жанровые особенности и склонность к правдивости. Вымысел здесь уже не пройдет.

Традиционные отличия:

- Малая повествовательная форма.
- Описание реальных событий, происходящих с реальными людьми.
- В центре – актуальные общественные проблемы.
- Несет социальную пользу, разрешая спорные ситуации и вопросы.
- Документальность.
- Красота художественного стиля. Эмоциональность и образность.

Целью очерка, как и прочих жанров журналистики, является формирование представления о действительности, выработка определенных оценок и поведенческих мотивов. Именно в связи с этим части очерка подчинены одной общей идее – интенции, которую выбрал журналист, то есть направленности, нацеленности на какой-либо объект, предмет. Так, в портретном очерке мнение о персоне, стоящей в центре описания, должно скорректировать собственные оценки читателя, а также, возможно, и линию его поведения. Путевой очерк через сопоставительный анализ действительности, в которой живет читатель, и той, которую описывает журналист, корректирует поведение читателя, возможно, направляет его в поиске решения актуальной проблемы.

Неотъемлемыми составляющими очерка являются ответы на вопросы: «что происходит?», «где происходит?», «кто участник события/ситуации?», «как это оценивать?», «хорошо это или плохо?», «что нужно делать?». Необходимость дать ответы на эти вопросы определяет смысловые блоки очерка, которые можно определить следующим образом:

- номинация события или ситуации;
- описание места события;
- описание персонажей;

- описание хода события;
- рассуждение-оценка;
- рассуждение – поиск решения проблемы.

Строгих требований к объему очерка нет, но в среднем он может составлять от 8 тыс. знаков (примерно 10 страниц Word 12-м кеглем шрифтом Times New Roman).

Современному очерку часто бывает свойственна документальная насыщенность, иногда – в ущерб художественности. Это, очевидно, вызвано тем, что исходный материал, т. е. фактические события, о которых сообщает очеркист, часто настолько драматичен, сюжеты их настолько непредсказуемы, раскрываемые тайны настолько заманчивы, сенсационны, что сами по себе способны привлекать внимание читателя и восприниматься им на уровне информации, черпаемой из самых интересных художественных произведений. В этом случае потребность в интенсивной художественной переработке исходной информации нередко становится излишней.

Пример – очерк по материалам одного из уголовных дел 90-х. Строго соответствующее установленным следствием фактам описание преступлений чередуется в тексте с цитатами из письма, которое рецидивист написал судье.

Из публикации «Смертельный автостоп» (Московский комсомолец. 24 декабря. 1998)

Из письма подсудимого Виктора Анатольевича Боровкова судье Чудовой после приговора:

Добрый день, очаровательная госпожа! Я очень переживаю за Ваше драгоценное здоровье. Поэтому осмелился написать Вам письмо, Валентина Павловна! Я от души желаю Вам счастья и благополучия в служебных и личных делах. Прошу извинить меня за вторжение в Вашу личную жизнь...

Далее следует основное содержание очерка:

Сказать по правде, Виктор Анатольевич Боровков ошибается. Если уж говорить о жизни, насыщенной детективами, скорей всего стоит поговорить о жизни самого Боровкова, а никак не судьи Чудовой, которая каждый божий день с утра пораньше выходит из метро на станции «Баррикадная» и не более чем через сотню шагов входит в здание Московского областного суда. И сидит там до ночи. Вот и весь детектив.

А Боровков в октябре 1994 г. вернулся из колонии, где провел восемь лет, и сразу решил, чем будет заниматься. Он выбрал «детектив», как он это сам понимает. Поскольку в свои сорок с лишним лет Боровков приобрел весьма прибыльную, хоть и опасную профессию – он был особо опасным рецидивистом. И с момента, с которого начинается наш рассказ, «ходил» в тюрьму шесть раз – за грабежи, разбой и убийство.

Перечислим «подсказки», которые помогут понять, что перед нами очерк, а не эссе, новелла (что это?), квартальный отчет или рассказ:

- установка на достоверность (даже если в очерке использованы элементы фантастики, они опираются на реальные, документально подтвержденные данные);
- наличие рассказчика или персонажа-наблюдателя, который излагает и анализирует происходящие с ним события;
- четкая структура;
- единый сюжет;
- объективность изложения материала;
- яркий, образный язык, богатая лексика, обращающие на себя внимание риторические фигуры.

Особенность данного жанра в том, что его структура не меняется. В ней обязательно присутствуют:

- введение, в котором есть постановка проблемы;
- основная часть, описывающая конкретные факты;
- заключение, предлагающее возможные варианты выхода из проблемной ситуации.

В очерке гораздо большее значение имеют место публицистические рассуждения, научные обобщения, иногда даже статистический материал. Язык очерка в большей мере, чем язык любого другого литературного жанра, включает элементы языка публицистического и научного. Черты очерка как жанра не остаются постоянными.

Список источников

1. Гордеев Ю. А. Жанровые разновидности современного очерка в печатных и интернет-изданиях // Вестник Воронежского государственного университета. 2015. № 4. С. 117–120.
2. Черникова Е. В. Основы творческой деятельности журналиста ; изд-е 2-е, испр. и доп. М. : Школа издательского и медиабизнеса. Московский государственный университет печати имени Ивана Федорова, 2012. 287 с.
3. Колосов Г. В. Поэтика очерка: учеб.-метод. пособие к спецкурсу «Проблема современного очерка». Науч.-метод. кабинет по заоч. и вечер. обучению Моск. гос. ун-та им. М. В. Ломоносова. М. : Изд-во Моск. ун-та, 1977. 77 с.

ПРЕВРАЩАЕМ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ В ЖУРНАЛЬНУЮ СТАТЬЮ

Сегодня доверие общества к нашей науке становится все выше. Данными, которые дает социология, трудно манипулировать: это факты, полученные в результате глубокого изучения реально протекающих общественных процессов. Задача социологии проста: понимать, объяснять, предсказывать. Однако практическая польза от полученных результатов может быть огромной.

Николай Генрихович Скворцов,
декан факультета социологии СПбГУ

Наряду с традиционно существующими формами подачи материала в СМИ все большее распространение получает использование данных социологических исследований. Социологическое исследование – эффективный инструмент для написания журналистского текста, поскольку социология полна конкретных фактов, которые автор может использовать.

Начнем с того, что же такое социология. По мнению основателя этой науки – Огюста Конта, социология изучает наиболее общие законы, по которым живет человеческое общество как единое целое. Изучая эти законы, социолог может проследить закономерности, взаимосвязи, причинно-следственные связи общественных явлений и процессов.

Как же социология может взаимодействовать с журналистикой? Все просто: журналистика в настоящее время выступает транслятором информации в общество. Взаимодействие журналистики и социологии позволяет донести полезную информацию до людей понятным языком. Так, с помощью социологических исследований можно узнать многое: мнение большинства населения о различных процессах, предсказать поведения отдельных социальных групп и т. п. Журналист же, обработав результаты социологического исследования, «упакует» их в понятную для обычного человека форму, будь то новость или статья.

Социологическое исследование

Чтобы немного углубиться в такую загадочную область, как социология, заглянем в словари и узнаем, что же такое социологическое исследование.

Социологическое исследование – исследование, где одни социальные явления объясняются при помощи других социальных явлений; изучение многих случаев, их статистическое обобщение и сравнение. [1]

Социологическое исследование – это инструмент социологического изучения социальных явлений в их конкретном состоянии с помощью

методов, позволяющих производить количественный и качественный сбор, измерение, обобщение и анализ социологической информации. [3]

Эти понятия очень сложны для восприятия, но если говорить простым языком, то социологическое исследование – это изучение социальных явлений и процессов с помощью специальных методов.

Методы социологических исследований

Методов сбора социологических данных немало, но метод опроса является самым популярным среди социологов. Этот метод имеет две разновидности: анкетирование и интервью. Не раз все мы сталкивались с тем, что к нам на улице подходили люди и предлагали ответить на вопросы; кто-то задает их лично, а кто-то предлагает самостоятельно заполнить бланк. В первом случае применяется метод интервью: интервьюер с помощью непосредственного контакта с респондентом собирает необходимую информацию. Второй случай – это анкетирование, интервьюер в этом случае занимает позицию наблюдателя.

Также среди методов социологического исследования можно выделить эксперимент, наблюдение, анализ документов. Перед началом исследования социолог разрабатывает инструментарий: набор специальных документов (анкет, опросных листов, карточек наблюдения, кодировочных матриц в контент-анализе и т. д.), с помощью которых и осуществляется сбор эмпирической информации об изучаемом объекте. Так что не каждый опрос будет являться полноценным социологическим исследованием.

Завершение исследования

После сбора и обработки информации исследователь обязательно делает анализ и интерпретирует результаты в аналитическом отчете. Аналитический отчет – это совокупность инфографики (таблицы, диаграммы и т. п.) и интерпретации результатов исследования (расшифровка того, что показано на инфографике).

Опрос может состоять из любого количества вопросов, иногда их число приближено к ста. И социолог обязан расшифровать каждый из них, а затем сравнить несколько показателей между собой, например, сопоставить то, как ответили на один и тот же вопрос мужчины и женщины. В итоге такой текст получается очень большим, достаточно «сухим» и научным. Наша задача – сделать так, чтобы этот отчет превратился в полезную и интересную статью.

Введение

Шаг первый

Введение в вашем материале должно начинаться с описания проблемы. Расскажите о том, какую проблему вы пытались решить, проводя исследование, как вы ее обнаружили и почему она актуальна.

Причины проведения исследования могут быть разными, но «оживить» текст помогут истории из жизни и опыт (ваш и ваших коллег). Например, вы долго работаете учителем литературы и обнаружили, что школьники стали меньше читать. Вы решили выяснить причину и найти способы повышения интереса детей к чтению.

Также можно ссылаться на сторонние исследования. Укажите факты, подтверждающие актуальность проблемы, найдите достоверные источники. Например, можно воспользоваться социологическими базами ВЦИОМ, «Росстата», «Иркутскстата».

От того, насколько подробно вы расскажете об актуальности вашего исследования, зависит то, насколько читатель проникнется важностью статьи и ознакомится ли с остальной частью текста. Как и в любом журналистском тексте, отдельное внимание стоит уделить заголовку и лиду, так как это первое, что увидит читатель.

Шаг второй

Напишите, как проходило исследование: какой метод вы использовали (интервью, анкетирование, наблюдение и т. д.), также обозначьте временные рамки и этапы исследования.

Что еще можно указать в данном разделе: количество участников, их возраст, социальный статус, половозрастной состав респондентов. Важный совет: не увлекайтесь цифрами, ведь у вас есть аналитический отчет, в котором вы подробно описали все результаты, выберите 2–3 важных показателя.

Например: «Эксперты «Аktion медицина» (сервис экспертной поддержки специалистов медицинских организаций; входит в группу «Аktion») совместно с сообществом «Врачи РФ» провели опрос медработников о дополнительных обследованиях, инициированных пациентами. В исследовании приняли участие 1 154 врача, 71,2 % из них работают в государственных медорганизациях, 14,4 % – в частных клиниках и столько же являются совместителями». [4]

«Компания EF Education First провела ежегодное глобальное исследование по уровню владения английским языком. В EF English Proficiency Index приняли участие 2,1 млн. человек из 111 стран; данные собирались с сентября 2021 года по июль 2022 года. Участники, для которых

английский не является родным, проходят тест на знание лексики и грамматики. Результаты ранжированы по пяти уровням: очень высокий, высокий, средний, низкий и очень низкий». [2]

Основная часть

Шаг третий

Переходя к основной части, не забывайте, что описание результатов – это хорошо, но рассуждения и причинно-следственные связи – еще лучше. Постарайтесь не просто показать ответы респондентов, подумайте, почему получились именно такие результаты, порассуждайте, опираясь на собственный опыт, опыт коллег и экспертные мнения.

К слову, экспертное мнение – важная составляющая социологического опроса. Не забудьте добавить в основную часть то, что думают эксперты о вашей проблеме, здесь же можно сравнить мнения экспертов с теми ответами, которые вы получили от респондентов. Если взять тот же пример со снижением уровня заинтересованности в чтении у школьников, узнайте, что думают об этой проблеме сами дети, их родители и учителя литературы.

Шаг четвертый

Статьи с большим количеством текста и статистики утомляют читателей и имеют все шансы быть недочитанными. Сохранить вовлеченность поможет красочная инфографика. Не пренебрегайте этим видом информации, но и не переусердствуйте, не стоит полностью копировать аналитический отчет. Выберите самые показательные и интересные вопросы и ответы, постройте диаграммы, графики и вставьте в свой материал.

Не забывайте подписывать изображения – читателю будет легче сориентироваться. Обязательно укажите порядковый номер рисунка – традиционно это делают сверху справа от изображения. Сам заголовок располагается либо сверху рисунка, либо снизу. В нашем журнале мы подписываем рисунки снизу, это стоит учесть, если вы планируете стать нашим автором.

Постарайтесь сделать инфографику яркой, интересной и показательной. Для этих целей можно использовать инструменты SmartArt и «Диаграмма» в Microsoft Word. с помощью этих инструментов ваша инфографика будет не только информативной, но и красивой, а это непременно будет привлекать читателя.

Заключение

Если во введении вы обозначили проблему, в основной части раскрыли ее подробно, описали мнение респондентов, обозначили причинно-

следственные связи, то заключение – это выводы и прогнозы. Не бойтесь рассуждать, ведь это ваше исследование, ваш опыт и ваше мнение. Поразмышляйте над тем, как в итоге можно решить проблему, обозначенную в самом начале. И тут, как и в предыдущих частях, не забудьте указать, что эксперты думают о решении этой проблемы.

Единого шаблона, «рецепта» превращения аналитического отчета в журналистский текст не существует, однако помните, что вы пишете для тех, кто, возможно, не владеет социологической терминологией, поэтому постарайтесь максимально пояснять каждое слово, которое может вызвать недоумение у читателя. Не забывайте про средства художественной выразительности, юмор, интересные факты, если они уместны. Если придерживаться этих простых правил, читатель обязательно ознакомится с материалом, а ваше исследование принесет пользу коллегам.

Список источников

1. Добренков В. И. Современная социология: теоретико-методологические основания и перспективы. М. : Академический проект, 2014. 712 с.
2. Васильева А. Россия подтянула свой английский [Электронный ресурс] // Коммерсантъ: Электронная газета. 2022. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5667790> (дата обращения: 27.11.2022).
3. Голованов О. С. Краткий словарь по социологии. Основные понятия ко всем темам семинарских занятий. Кыштым : Кыштымский филиал ЮУрГУ, 2001. 523 с.
4. Костарнова Н. Народная диагностика болезней [Электронный ресурс] // Коммерсантъ: Электронная газета. 2022. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5546874> (дата обращения: 27.11.2022).

ОБЗОР СМИ КАК АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЖАНР

*Одной из наиболее примечательных черт отечественных СМИ
традиционно является нацеленность на анализ...
В силу этого СМИ выработали достаточно эффективную систему
аналитических жанров.*

А. А. Тертычный

Цель данной главы «Методических рекомендаций...» – дать читателям представление о таком жанре, как обзор СМИ, и определиться с тем, уместен ли данный жанр в педагогическом журнале.

Для начала следует отметить, что обзор средств массовой информации (СМИ) – это аналитический жанр периодической печати, существующий наряду с такими жанрами, как аналитический отчет, комментарий, социологическое резюме, рейтинг, прогноз и др.

Давая определение обзору СМИ, А. А. Тертычный в учебном пособии «Жанры периодической печати» выделяет его важный признак: обзор направлен на изучение особенностей публикаций, литературной, творческой деятельности издания, теле- и радиопрограмм или способ знакомства аудитории с публикациями в целях дать представление об их содержании, форме.

Понятие «Обзор СМИ» включает в себя следующее:

- описание основных вопросов на темы, которые рассматриваются в ведущих изданиях;
- подведение итогов по различным статьям;
- изучение фактов в хронологическом порядке.

Традиционно выделяют следующие виды обзоров:

- обзор-презентация: цель – проинформировать аудиторию о том, что пишут другие издания;
- тематический обзор: цель – осветить определенную тему с отсылкой на обзореваемые издания;
- безадресный обзор: цель – осветить одну или несколько тем без ссылок на обзореваемые издания.

Один из первых обзоров СМИ был составлен еще в XVII веке: в книге Агасфера Фрича «Обозрение (или описание) новостей, которые именуются «Новые газеты» («Новые временники»)), вышедшей в 1676 году в Германии, дается рассуждение обозревателя о пользе и бесполезности публикаций газет, которое размещено в комментариях к отрывкам, взятых из газетных

источников. В дальнейшем обзоры стали появляться уже на страницах самих периодических изданий.

Появление этого жанра связано с расширением круга газетной продукции, стремлением разобраться в разнообразии газет и журналов, узнать, что они пишут, как и почему, и рассказать об этом читателю. Первоначально обзоры печати составлялись отдельными исследователями, учеными с целью сформулировать свое представление о роли и возможностях прессы в жизни общества и познакомить с этим представлением своих современников.

О тематическом обзоре СМИ

Считаем, что тематический обзор уместен в педагогическом СМИ. В нем могут освещаться темы, связанные с отечественным законодательством (указы Президента РФ, законы, постановления), с важными образовательными событиями и т. д. Аналитическое начало такого вида обзора заключается в том, что автор должен показать глубинные причины, обуславливающие возникновение ситуаций/событий, которые происходят в жизни общества, в том числе в сфере образования. Именно этим обзор СМИ отличается от аннотации новостей и информационной подборки.

Исследуя мир, журналист-аналитик пытается сориентировать читателя в общественной жизни, помочь ему определить свою жизненную позицию. И для этого он показывает все события с точки зрения той роли, которую данные события могут сыграть в жизни читателя.

Некоторые советы для написания обзора СМИ

Необходимо помнить, что при написании обзоров используется не личное мнение, а та информация, которая есть в исходном материале, но только в сокращенном виде. Нужно понять, о чем статья. Перечитать материал, если необходимо. Выписать ключевые слова. Продумать структуру обзора: цель исходного материала, предложения для читающего обзор. Выделить концептуальную линию, если она есть в материале, вычленить весомые факты, определить проблему, относительно которой написана статья, если таковая имеется. Понять, насколько понятен написанный текст. Выделить важные моменты исходного материала и сделать на них акцент. Постараться найти противоречия, ведь даже в самом идеальном материале они обязательно есть. Определить аудиторию, для которой пишется обзор.

Для тех, кому не терпится получить информацию после заголовка, можно написать вступление, где оставляются ссылки на основной материал.

Весь материал нужно писать от третьего лица.

Завершение обзора должно составлять не более 10 % информации и включать в себя суммирование всех положительных сторон, в этой части обзора можно еще раз подтвердить ценность информации фактами из других источников.

Список источников

1. Тертычный А. А. Жанры периодической печати. М. : Аспект Пресс, 2017. 316 с.
2. Тертычный А. А. Тематический обзор СМИ [Электронный ресурс] / Аналитическая журналистика : сайт nashaucheba URL: <https://nashaucheba.ru/v59124/> (дата обращения: 22.11.2022).
3. Аналитическая журналистика в России [Электронный ресурс] : Курсовая работа ; сайт nashaucheba <https://nashaucheba.ru/v5998> (дата обращения: 12.11.2022).

Обзор СМИ, размещенный в журнале «Педагогический ИМИДЖ» (2019, № 3, С. 145–148)

*Людмила Борисовна Федотова,
педагог-библиотекарь ГОБУ Иркутской области
«Иркутский кадетский корпус имени П. А. Сороходова»*

«В ЖИЗНИ ВСЕГДА ЕСТЬ МЕСТО ПОДВИГУ»: ОБЗОР РОССИЙСКИХ ПЕЧАТНЫХ СМИ

О героическом духе, который живет в русских людях сегодня, и о гражданском подвиге педагогов

Следующий год объявлен Годом памяти и славы. Это стало известно 8 июля 2019 г., когда Президент России В. В. Путин «в целях сохранения исторической памяти и в ознаменование 75-летия Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов» подписал соответствующий указ.

В связи с этим актуальным становится лозунг 60-х и 70-х годов: «В жизни всегда есть место подвигу». Как быть достойными преемниками памяти и славы русских героев в мирной жизни – вот о чем хочется поговорить. К сожалению, многие молодые люди не знают ни этого лозунга, ни глубокого духовного значения этих когда-то привычных для каждого советского человека слов. Героический дух живет в русских людях и сегодня, даже тогда, когда многие представители молодого поколения не знают лозунгов прошлого. Свидетельство этому – текущий обзор печатных СМИ и новостных страниц сайтов педагогических изданий нашего региона и всей страны.

Увековечение памяти погибших защитников Отечества

В статье «Память, которой не будет конца»¹ Алла Плахова рассказывает о созданном в школе № 2129 г. Москвы комплексе из девяти музеев, среди которых насчитывается четыре военно-исторических. Музей «Заступники, подвижники и защитники земли

¹ Плахова, А. Память, которой не будет конца / А. Плахова // Учительская газета. – 2019. – № 27.

русской» рассказывает о жителях района Южнопортовый, которые оставили свой след в истории района, в этом же музее находятся материалы о двух выпускниках этой школы, сотрудниках группы «Альфа». В музее боевой славы авиаполка «Нормандия-Неман» бережно хранится память о событиях Великой Отечественной войны и ее героях, а особенное место отведено материалам о жизни пилота прославленного авиаполка, Героя Советского Союза Петра Ивановича Романова, имя которого носит школа № 2129 г. Москвы. В музеях боевой славы имени Героев Советского Союза Е. И. Балашова и И. П. Аплетова запечатлены подвиги храбрецов и их потомков, страницы долгой и славной истории школы. В память о героях на школьном здании и по месту жительства установлены мемориальные доски.

Как руководитель образовательной организации, как депутат и как гражданин своей Родины А. Плахова формирует у молодежи и педагогов интерес к отечественной культуре и истории, уважительное отношение к нравственным ценностям предыдущих поколений и посредством организации музейной деятельности плодотворно занимается увековечением памяти погибших защитников Отечества. Когда читаешь о такой работе руководителя образовательной организации, хочется верить, что есть место подвигу в нашей жизни! Также уделяет внимание освещению военно-патриотической тематики «Вестник образования России», который позиционирует себя историческим преемником первого отечественного педагогического издания. Так, недавно в нем появилась статья о том, что 1 сентября 2019 года в рамках форума «Город образования» у главного входа ВДНХ (г. Москва) собралось более 10 000 кадет, чтобы пройти торжественным маршем. Зародилась новая традиция кадетского движения, свидетелями которой стали ветераны войны и труда, военачальники, общественные деятели, руководитель Департамента образования и науки г. Москвы, педагоги и родители кадет.²

Традиции кадетского движения достойно сохраняют и приумножают иркутские кадеты. Страницы истории создания Иркутского кадетского корпуса, его славного пути до настоящих дней изложены в статье Людмилы Федотовой «Иркутское кадетство: “времен связующая нить”».³ В 2019 году корпусу исполняется 20 лет, в связи с чем о проведении праздничных мероприятий рассказывает на сайте образовательной организации директор Иркутского кадетского корпуса имени П. А. Скороходова Сергей Евгеньевич Довгополый. Также он отвечает на вопросы о том, как стать кадетом, чего ждать от учебы в корпусе и что из рассказов о детях в форме на самом деле является мифом.

Герой наших дней

Продолжая тему подвига в современном мире, представим героя наших дней. Это, конечно же, Учитель (обязательно с большой буквы). Поздравляя своих коллег с началом учебного года уже около 40 лет, с грустью подмечаешь повсеместное снижение энтузиазма в традиционном профессиональном старте очередного ежегодного учебного марафона.

Актуальна в этой связи статья абсолютного победителя конкурса «Учитель года России–2018» Алихана Динаева с ярким названием «Кого боги хотят покарать, того они

² Более 10 000 кадет приняли участие в торжественной линейке «Города образования» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://vestniknews.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=4308&Itemid=1 (дата обращения: 16.09.2019).

³ Журнал «Педагогический ИМИДЖ: от идеи к практике» выпуск № 1 (13), январь–март 2019.

делают учителем?».⁴ Автор очень живо рисует проблемные моменты в учительском труде, подводит читателя к мысли о том, что именно уважение к педагогу является фундаментом системы образования. Также утверждает, что государство ответственно за то, что происходит сейчас с авторитетом учителя в стране, но и не снимает ответственности за выбор и с педагога.

Алихан Динаев считает, что «великий подвиг учителя не в том, чтобы полюбить дурное в ребенке, а в том, чтобы полюбить даже дурного, как может показаться, ребенка».⁵ И действительно, педагог уже только потому и является героем, что каждый урок преодолевает очередные препятствия, творит чудеса, а тот, кто способен на это, и заслуживает уважения. Учительский труд – это не божья кара, а божественный дар. И в заключение с особой гордостью хочу представить статью о педагоге-братчанке (какое замечательное и символичное название нашего сибирского города – Братск!). Статья Натальи Яковлевой знакомит с победителем конкурса «Учитель года – 2018» Татьяной Викторовной Пронович,⁶ которая работает в школе уже на протяжении 28 лет. Являясь почетным работником общего образования РФ, лауреатом премий Президента РФ и губернатора Иркутской области, Татьяна Викторовна считает, что «...важно научить своих учеников работать осознанно, самостоятельно, уметь сотрудничать и общаться».⁷

«Дорогие учителя! Вы нужны нам для того, чтобы о школе остались светлые воспоминания», – просят ученики. Значит, важны в первую очередь не методики, учебники и программы, а учитель, личность. А если учитель – личность, то и видит он в каждом ученике личность, уважает его и радуется успехам, создает вместе с ним будущее. Именно таким Учителем является Татьяна Викторовна, она как открытие, как шаг к повседневному подвигу.

Новые технологии, обусловленные введением ФГОС, «срочные» планы-отчеты не освобождают педагога от душевного общения с учениками через личностное восприятие содержания урока. Не потерять бы современным учителям в погоне за новыми формами преподавания главного, научить бы умению добывать знания, отыскивать истину и воспринимать препятствия на пути как возможность попробовать свои силы и подняться как можно выше.

Гражданский подвиг упомянутых педагогов есть продолжение военных подвигов наших славных предков, защитников Отечества, а это значит, что в жизни всегда есть место подвигу!

Нормативные документы

1. Положение о проведении Всероссийского конкурса лучших региональных проектов военно-исторической тематики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rvio.histrf.ru/activities/konkursy/item-6438> (дата обращения: 20.09.2019).

2. Об утверждении Концепции федеральной целевой программы «Увековечение памяти погибших при защите Отечества на 2019-2024 годы» [Электронный ресурс] : распоряжение Правительства РФ от 23.07.2019 № 1637-р. – Режим доступа: http://vestniknews.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=4158&Itemid=87 (дата обращения: 20.09.2019).

⁴ Динаев, А. Кого боги хотят покарать, того они делают учителем? / А. Динаев // Учительская газета. – 2019. – № 23.

⁵ Там же.

⁶ Яковлева, Н. Точно в цель. Важнее методик и технологий только личность учителя / Н. Яковлева // Учительская газета. – 2019. № 22. – С. 4.

⁷ Там же.

О ФОТОРЕПОРТАЖЕ

Фотография – это история, которую я не могу выразить словами.

Д. Спаркс

Фотография давно вошла в нашу жизнь, и зачастую она заменяет множество слов. Для молодежи обмен фотографиями в соцсетях и мессенджерах – сегодня чуть ли не культ. Это стало частью образа жизни. Вряд ли в наше время можно представить какое-либо событие, будь то домашние посиделки или научная конференция, без фотосъемки на камеру телефона или даже профессиональную камеру. Теперь любое событие можно сохранить для истории.



Порой граффити на стене или группа подростков, идущих по улице, могут больше рассказать о городе, чем любой архитектурный объект. Печатные СМИ пользуются фоторесурсами давно и весьма активно. Безусловно, журналистский материал, дополненный фотографиями, выигрывает в сравнении с материалом без фото.

Сегодня «картинка» в статье – это не просто дополнение. Часто фото становится ключевой фигурой, и причина этого лежит на поверхности.

Понимание текста зависит от многих факторов: сложности изложенной в нем мысли, темы и языка, того, предназначен ли он для всех или лишь для узкого круга читателей. Фотография же в сравнении с текстом является более универсальным способом общения: правильно «собранный» фоторепортаж донесет заложенную в него информацию даже до человека, не умеющего читать. Он, несомненно, станет понятным толкованием происходящего и без текстового сопровождения.

Фоторепортаж — жанр журналистики и искусства, главным достоинством которого считается возможность показать тех или иных людей естественно и правдиво, запечатлеть события с предельной, документальной точностью.



Вы много путешествуете, посещаете интересные мероприятия, вам нравится наблюдать и фотографировать что-то новое? Попробуйте себя в роли фоторепортера, расскажите и покажите, что интересного вы увидели и запечатлели.



Ключевые слова

Фоторепортаж – информационный жанр журналистики, оперативное сообщение о каком-либо событии, очевидцем или участником которого является автор. Фоторепортаж позволяет показать развернутое действие, направленное коммуникатором (фоторепортером, журналистами, органом СМИ) на зрителя и читателя, с целью освещения многосоставного события.

Репортажная съемка (от англ. *report*) – жанр фотографии, в котором автор запечатлевает естественное течение событий, не пытаясь повлиять на них. Название образовано от английского слова *report*, которое переводится как «отчет» или «сообщение». Главная цель репортажной съемки – показать зрителям важные события городского, государственного или мирового масштаба. Отображение повседневной жизни также относится к этому направлению. Современное его понимание предполагает эмоциональность и личную подачу происходящего автором.

Виды фоторепортажа

Хроникальный, интерпретирующий и событийный.

Хроникальный фоторепортаж представляет собой фоторассказ с большой детализацией действий, в нем особенно широко представлена картина происходящего. Изобразительный ряд, включающий несколько снимков, дает возможность проследить за развитием действия. Вербальный ряд сообщает предысторию происшедшего, дополняет картину, данную в фотоснимках. Иногда автор прибегает к большей детализации действия, и читатель получает возможность полнее представить картину сюжета. Вызывая интерес к той или иной стороне социальной жизни, хроникальный фоторепортаж воздействует на аудиторию. Иными словами, он выполняет не только познавательную функцию, но и может побуждать к определенным действиям.



Для того чтобы привлечь внимание читателя, некомментируемое сообщение должно обладать соответствующими качествами. Хроникальный фоторепортаж достигает эффекта благодаря, во-первых, оперативности отображения, во-вторых, новизне информации, в-третьих, детальному показу события. Очевидно, что названные качества, проявившись одновременно, могут удовлетворить ожидания читателя: быстрота отображения и новизна содержания возбуждают интерес, а развернутый показ дает в какой-то мере законченное представление о происшедшем в действительности. Преимущество репортажа состоит в том, что вам не нужно выдумывать сюжет – он уже готов.

Интерпретирующий фоторепортаж – последовательное изображение действий; суждение автора составляет существенную часть содержания.

Событийный фоторепортаж – новость, сообщение об общественно значимом событии, мероприятии, празднике, фестивале, визите какой-либо выдающейся личности, делегации, происшествии, чрезвычайной ситуации и так далее.



Слово «репортаж» во французском языке первоначально не применялось к прессе, а имело бытовое значение: «переносить, перемещать, переставлять, относить обратно». Автор, пишущий тексты или делающий фото, действительно переносит, перемещает сведения из новости в прессу. Суть такого перемещения применительно к фотографии описал Анри Картье-Брессон: *«Действительность предлагает нам огромное обилие сюжетов, и надо уметь выбрать главное, надо всегда стремиться, чтобы в видоискатель попало то, что наиболее ярко выражает какое-то явление*

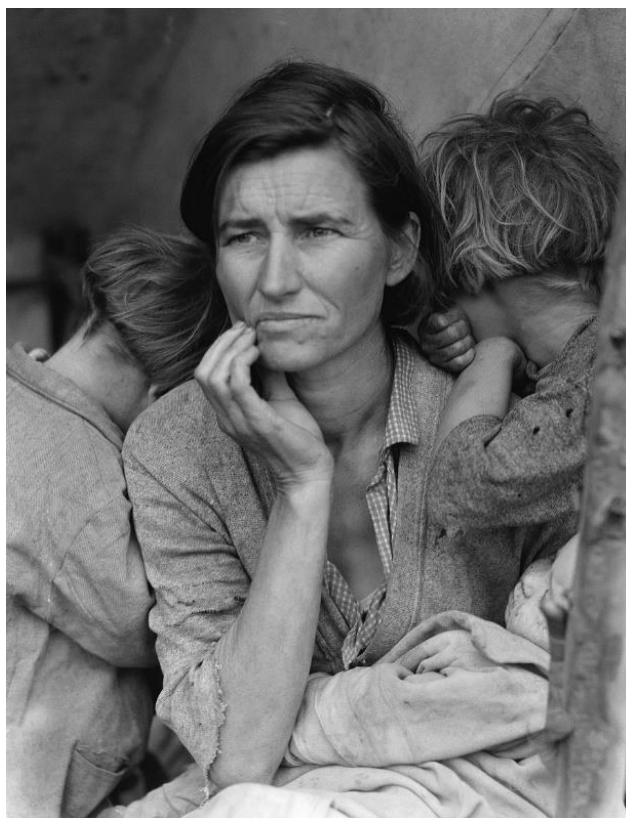
действительности... Мы наблюдаем и помогаем другим увидеть и познать в самых обычных фактах мир, который нас окружает, виды как событийные, тематические, организованные, путевые, спортивные и другие. Факт сам по себе неинтересен. Интересна точка зрения, с которой автор к нему подходит».

Фоторепортаж всегда считался видом документальной фотографии. Назначение данного жанра – ярко, открыто, откровенно и без прикрас отразить события действительности. С точностью и ответственностью, присущей документальной фотографии, автор представляет читателю снимки того мира, который окружал его во время съемки.



Особенности фоторепортажа

В первую очередь стоит отметить, что репортажный снимок является историческим документом с запечатленным на нем определенным действием, событием.



Показ действительности в развитии обуславливает последовательную фиксацию различных ее моментов. Таким образом, один из вариантов фоторепортажа – многокадровый изобразительный ряд последовательных или, наоборот, хаотичных фотографий, объединенных одной темой или событием. Он позволяет давать наиболее полную информацию об объекте съемки. Любой факт может быть интерпретирован фотографом, и если событие развивается во времени по своему сценарию, то от желания автора зависит, что попадет в кадр, какую точку съемки он выберет, в какой момент нажмет на кнопку. Не всегда фоторепортаж – это серия снимков, фоторепортаж может вылиться и в один репортажный снимок.

В фоторепортаже, как правило, каждый снимок занимает естественное место, т. е. хронологически точное. Поэтому нетрудно понять, что публикации этого жанра обретают значимость пространственной и временной координаты изображения. Фотография строится на их основе.

Познавательная избирательность жанра не ограничивает его тематической широты. Фоторепортажу открыты двери во все сферы человеческой деятельности, он с одинаковым успехом способен отобразить и труд, и учебу, и научный поиск, и отдых людей, не только высветить положительные стороны, но и заострить внимание на недостатках.



Изобразительный ряд с текстом дает читателю возможность вслед за автором проследить, как развивалось событие. Внимание может привлечь не только нечто впервые совершающееся, но и то, что уже в общих чертах знакомо читателю. Однако и в данном случае рассказ обуславливается событийным поводом. Такие фоторепортажи вызывают интерес у многих, поскольку и в них автор раскрывает какие-то новые штрихи действительности.



Фоторепортаж должен строиться обдуманно, а не состоять из случайных снимков и «дежурного» текста. Нередко говорят о главном кадре изобразительного ряда, тем самым как бы подчеркивая второстепенность остальных. Точнее здесь упомянуть о кульминационном моменте, но его не бывает без предшествующего развития сюжета, вот почему важно с максимальной выразительностью показать все фрагменты события.

Немного истории репортажной съемки

Появление и дальнейшее развитие фоторепортажа целиком и полностью связаны с периодической печатью. Первые шаги он сделал на страницах журналов, хотя истоки фоторепортажа обнаруживаются еще в XIX веке. Фоторепортажи становятся знаками событий, символами общественных и других движений, так как кадры из них лучше, чем любой словесный призыв, пробуждают чувства зрителей. Тенденция развития жанра заключается в усилении психологической нагрузки снимков, в стремлении выразить не только действия, но и чувства и мысли. Снимки, ставшие общеизвестными, свидетельствуют о том, что общество хочет осмыслить или над чем предпочитает поразмышлять. Репортажная съемка довольно долго ждала своего часа после возникновения фотоискусства. Во второй половине XIX столетия техника была слишком громоздкой и требовала длинной выдержки. Попытки снимать военные действия предпринимались с 1850-х, но съемки были постановочными, а их качество не позволяло говорить о художественной ценности. На рубеже веков появились скрытые камеры и сделанные ими фотографии городской жизни. Репортажная съемка становится популярной после массового выпуска легких и компактных камер в 1920-е. Появляются профессионалы, специализирующиеся в этом жанре.

Заключение

Репортаж – сложный жанр, ведь он объединяет портрет, пейзаж и бытовую съемку. Фоторепортер не может попросить участников действия остановиться и встать в подходящую позу. Наблюдая за происходящим, он должен моментально выхватывать главное и делать удачные кадры с первой попытки. Если автор поднимает острые темы – снимает места военных действий, аварий и катастроф, работа осложняется эмоциональной нагрузкой, а иногда и опасностью для жизни.

Если было решено написать статью, сопроводив ее снимками с мероприятия, то имейте в виду: во время репортажной съемки вы всегда должны быть крайне внимательны и готовы действовать оперативно. Ждать вас или повторять интересные моменты никто не будет.



Список источников

1. Репортажная съемка: фоторассказ о важных событиях и повседневной жизни [Электронный ресурс]: сайт. URL: <https://veryimportantlot.com/ru/news/blog/reportazhnaya-semka/> (дата обращения: 31.11.2022).
2. Березин В. М. Фотожурналистика: учебник. М. : Гриф, 2017. 226 с.
3. Ворон Н. И. Жанры фотожурналистики: учеб. пособие. М. : Факультет журналистики МГУ, 2012. 145 с.
4. Копытин Л. И. Тренинг по фототерапии. СПб. : «Речь», 2003. 96 с.
5. Лыженков А. Е. Практическая фотожурналистика. Тула : Кафедра журналистики ТГУ, 2010. 56 с.
6. Гаррет Д., Грэйм Х. Фотография для начинающих – Фотография. Все секреты мастерства: от замысла до воплощения ; пер. с англ. Н. Баулиной. М. : АСТ, 2016. 256 с.
7. Фото в статье: [Электронный ресурс]: сайт. URL: <https://www.shutterstock.com/ru/> (дата обращения: 24.11.2022).