



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

## РАСПОРЯЖЕНИЕ

3 июля 2021 года

№ 1014-ур

Иркутск

Об утверждении регламента  
функционирования  
социологического опроса об  
удовлетворенности системой  
образования Иркутской области

1

В целях реализации статьи 97 Федерального закона от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», пункта 6 правил осуществления мониторинга системы образования, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 5 августа 2013 года № 662 «Об осуществлении мониторинга системы образования» и в рамках совершенствования региональных механизмов качества образования, руководствуясь Положением о министерстве образования Иркутской области, утвержденным постановлением Правительства Иркутской области от 14 декабря 2020 г. № 1043-пп:

1. Утвердить регламент функционирования автоматизированного социологического опроса «Удовлетворенность системой образования Иркутской области» (далее – регламент), действующего на официальном сайте Государственного автономного учреждения Иркутской области «Центр оценки профессионального мастерства, квалификаций педагогов и мониторинга качества образования» (далее – ГАУ ИО ЦОПМКиМКО) согласно приложению.

2. Директору ГАУ ИО ЦОПМКиМКО (В.В. Перегудова) обеспечить организационно – техническое и информационно – методическое сопровождение социологического опроса.

3. Руководителям государственных, частных образовательных организаций, муниципальных органов управления образованием обеспечить участие респондентов в социологическом опросе в соответствии с регламентом.

4. Отделу общего и дошкольного образования управления общего и дополнительного образования (В.А. Фирстова) довести данное распоряжение до сведения всех заинтересованных лиц.

5. Контроль за исполнением настоящего распоряжения оставляю за собой.

Министр образования  
Иркутской области



М.А. Парфенов



## РЕГЛАМЕНТ

функционирования автоматизированного социологического опроса  
«Удовлетворенность системой образования Иркутской области» (далее – регламент)

### 1. Общие положения

1.1. Автоматизированный социологический опрос «Удовлетворенность системой образования Иркутской области» (далее – социологический опрос) – это веб-приложение, применяемое для автоматизации сбора, обработки, хранения и комплексного анализа статистической информации о результатах анкетирования получателей образовательных услуг о качестве предоставляемых услуг и обеспечивающее защиту от «накрутки» с одного IP-адреса при проведении онлайн-опроса потребителей образовательных услуг (не более одной анкеты, при повторном ее представлении с данного IP-адреса она не должна учитываться).

1.2. Цель проведения социологического опроса – сбор и хранение информации о мнении получателей образовательных услуг о качестве образовательных услуг, реализуемых образовательными организациями Иркутской области, и доле получателей образовательных услуг, удовлетворенных качеством предоставляемых образовательных услуг.

1.3. Данные социологического опроса используются при проведении оценки эффективности региональных механизмов управления качеством образования, мониторинга системы образования, экспертизы ресурсного обеспечения муниципальных образовательных систем и других мероприятий по запросу внешних и внутренних потребителей.

1.4. Список образовательных организаций для проведения социологического опроса включает следующие группы образовательных организаций Иркутской области сферы образования:

- муниципальные дошкольные образовательные организации;
- государственные, муниципальные и частные общеобразовательные организации;
- государственные и муниципальные образовательные организации дополнительного образования детей и взрослых.

1.5. Актуальный список образовательных организаций агрегируется в веб-приложение посредством выгрузки из региональной АИС «Мониторинг общего и дополнительного образования» в разрезе муниципальных образований, на территории которых они расположены, с разбивкой по типам образовательных организаций и формам собственности.

1.6. Структура социологического опроса включает три раздела, содержащие:

- вопросы и варианты ответов на вопросы;
- информацию о результатах анкетирования респондентов;
- информацию о доле респондентов.

1.7. Владелец социологического опроса – ГАУ ИО ЦОПМКиМКО.

Социологический опрос реализуется на официальном сайте ГАУ ИО ЦОПМКиМКО.

1.8. Доступ к социологическому опросу осуществляется:

- по адресу в сети Интернет <https://uso.coko38.ru/>;
- с любой страницы официального сайта ГАУ ИО ЦОПМКиМКО нажатием на баннер;
- с главного меню на официальном сайте ГАУ ИО ЦОПМКиМКО в разделе «Информационные системы».

1.9. Настоящий регламент определяет порядок функционирования социологического опроса в том числе:

- участников информационного взаимодействия и их функционал;
- порядок проведения социологического опроса;
- рекомендации по обеспечению репрезентативности выборки респондентов;
- визуализацию результатов;
- порядок предоставления результатов социологического опроса;
- порядок внесения изменений.

## 2. Участники. Функции и распределение прав доступа

2.1. Технический специалист – должностное лицо и(или) структурное подразделение, осуществляющее:

- поддержку веб-приложения, его сопровождение и оптимизацию;
- обновление подгружаемой исходной информации, инструктивно-методических материалов;
- реализацию через веб-приложение структуры первичных и итоговых сводных таблиц результатов социологического опроса и их корректировку, разработку способов визуализации данных (по запросу модератора);
- визуализацию результатов соцопроса для посетителей сайта в разрезе ОО, типов ОО, муниципальных образований, в целом по региону.

2.2. Модератор – структурное подразделение, на которое возложены функции:

- контроля полноты и актуальности входной информации;
- разработки вопросов теста, таблиц, инструкций и(или) разъясняющих методических документов;

- мониторинга активности респондентов (по необходимости или по запросу потребителей);

- выгрузки выходных первичных и сводных данных (результатов социологического опроса, сведений об активности респондентов).

2.3. Внутренние потребители – структурные подразделения ГАУ ИО ЦОПМКиМКО.

2.4. Внешние потребители – органы исполнительной власти, органы местного самоуправления муниципальных образований, образовательные организации, общественные и научные организации.

2.5. Респонденты – лица, принявшие участие в соцопросе, в том числе:

- обучающиеся старше 14 лет муниципальных, государственных, частных общеобразовательных организаций и муниципальных, государственных образовательных организаций дополнительного образования детей Иркутской области сферы образования;

- родители (законные представители) обучающихся дошкольных образовательных организаций, общеобразовательных организаций и организаций дополнительного образования детей Иркутской области;

- иные физические лица.

### 3. Порядок проведения

3.1. Перечень направлений, формулировки вопросов и варианты ответов социологического опроса определяются модератором по согласованию с министерством образования Иркутской области.

3.2. Сроки проведения социологического опроса устанавливаются модератором по согласованию с министерством образования Иркутской области.

3.3. Информирование о начале проведения социологического опроса осуществляется посредством размещения новости на официальном сайте ГАУ ИО ЦОПМКиМКО, рассылки информационного письма:

- государственным и частным образовательным организациям, включенным в список в веб-приложении социологического опроса, на электронные почты, указанные на официальных сайтах этих образовательных организаций;

- на электронные почты муниципальных органов управления образования для дальнейшего информирования подведомственных образовательных организаций, включенных в список социологического опроса.

3.4. Для обеспечения репрезентативности выборки рекомендуется участие не менее 40% респондентов от общей численности обучающихся в каждой образовательной организации.

3.5. Участие получателей образовательных услуг в социологическом опросе организуют образовательные организации посредством размещения баннера социологического опроса на своих официальных сайтах и направления потенциальным участникам ссылки на главную страницу социологического опроса.

3.6. Для прохождения опроса респонденту требуется регистрация. Для этого необходимо с главной страницы социологического опроса перейти в раздел «Пройти опрос», выбрать образовательную организацию, ввести адрес своей электронной почты и получить одноразовую ссылку.

3.7. Обработка результатов социологического опроса осуществляется автоматически, результаты отображаются сразу после завершения опроса.

3.8. Просмотр результатов социологического опроса доступен любому посетителю без регистрации в разделе «Посмотреть результаты». Визуализация результатов осуществляется:

- в разрезе региона:
  - в целом и по типам образовательных организаций в процентах проголосовавших от общей численности обучающихся и удовлетворенных системой образования от общей численности проголосовавших (в регионе и по типам организаций соответственно);
  - с построением рейтинга муниципальных образований (в целом и по типам образовательных организаций) по результатам опроса по каждому вопросу;
- в разрезе муниципальных образований:
  - в целом и по типам образовательных организаций в процентах проголосовавших от общей численности обучающихся и удовлетворенных системой образования от общей численности проголосовавших (в муниципалитете и по типам организаций соответственно);
  - по результатам опроса по каждому вопросу;
- в разрезе образовательных организаций с указанием численности респондентов и процента удовлетворенных по каждому вопросу.

3.9. Информация о доле респондентов представлена в целом по муниципальному образованию и в разрезе образовательных организаций.

#### 4. Порядок предоставления первичных данных

4.1. Технические специалисты обеспечивают модераторам постоянный доступ к первичным данным.

4.2. Выгрузка первичных данных социологического опроса для модераторов осуществляется в формате Excel-таблиц, содержащих первичные данные и сводные результаты опроса.

4.3. Первичные данные социологического опроса предоставляются по письменному запросу внутренним и внешним потребителям.

## 5. Порядок внесения изменений

5.1. По запросу модератора технические специалисты:

- изменяют количество вопросов в тесте;
- вносят изменения в формулировки вопросов и вариантов ответов;
- корректируют способы/методы представления количественных результатов опроса.

### Перечень вопросов теста с вариантами ответов

**1. Оцените полноту и актуальность информации на официальном сайте образовательной организации (контактные сведения, локальные акты (о приеме обучающихся, аттестации, режиме и др.), образовательные программы, расписания занятий/кружков, сведения о мероприятиях и педагогических работниках)**

Варианты ответов к вопросу 1:

1. я не захожу на сайт образовательной организации;
2. не удовлетворен (информация на сайте обновляется редко, интересующие сведения представлены частично и неактуальные);
3. удовлетворен частично (на сайте контактные сведения актуальные, но представлены частично; новостная лента обновляется нерегулярно, анонса мероприятий нет);
4. удовлетворен (информация представлена полностью, хорошо структурирована, актуальна).

**2. Оцените полноту и актуальность информации на стендах образовательной организации (контактные сведения, расписания занятий/кружков, сведения о мероприятиях)**

Варианты ответов к вопросу 2:

1. я не читаю информацию, представленную на стендах;
2. не удовлетворен (информация на стендах обновляется редко, представлена частично и не актуальна);
3. удовлетворен частично (на стендах контактные сведения актуальные, информация представлена частично, анонсов мероприятий нет);
4. удовлетворен (информация представлена полностью, хорошо структурирована, актуальна).

**3. Оцените материально-техническую базу организации**

Варианты ответов к вопросу 3:

1. не могу оценить;
2. не удовлетворен (здание/кабинеты/группы нуждаются в ремонте, нет необходимого оборудования для образовательного процесса);
3. удовлетворен частично (требуется точечный косметический ремонт, частично имеется оборудование для образовательного процесса);
4. удовлетворен (кабинеты/группы оснащены современными техническими средствами, доступом в интернет, дидактическими и учебными материалами).

**4. Оцените условия для обучения детей с ОВЗ, детей-инвалидов (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проходов, возможность беспрепятственного доступа и перемещения внутри здания, специально оборудованные туалеты, адаптированные учебные программы, тьюторы)**

Варианты ответов к вопросу 4:

1. меня это не интересует;
2. не удовлетворен, условия не созданы;
3. условия созданы частично;
4. удовлетворен, есть все необходимые условия.

**5. Оцените комфортность условий предоставления услуг в организации (наличие комфортной зоны отдыха (ожидания); наличие и понятность навигации в помещении организации; наличие и доступность питьевой воды в помещении организации; наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (наличие в туалетах мыла, туалетной бумаги))**

Варианты ответов к вопросу 5:

1. это не главное, не интересовался(лась) условиями;
2. не удовлетворяет полностью;
3. удовлетворяет частично;
4. удовлетворен, условия очень комфортные.

**6. Оцените психологический климат в образовательной организации**

Варианты ответов к вопросу 6:

1. не задумывался(лась) об этом;
2. не удовлетворен, в организации некомфортно;
3. частично удовлетворен, чувствую (ребенок чувствует) себя в организации чаще всего комфортно;
4. удовлетворен, чувствую (мой ребенок чувствует) себя в организации всегда комфортно.

**7. Оцените организацию учебно-воспитательного процесса (качество знаний, наличие индивидуального подхода, баланс учебных нагрузок)**

Варианты ответов к вопросу 7:



1. не интересовался(лась);
2. не удовлетворен (не устраивает качество знаний, низкая нагрузка, нет индивидуального подхода);
3. частично удовлетворен (устраивает качество знаний, но считаю, что нужны дополнительные индивидуальные задания);
4. удовлетворен, всё устраивает.

**8. Оцените возможности, предоставляемые организацией для всестороннего развития детей (участия в конкурсах, олимпиадах, соревнованиях и тд.)**

Варианты ответов к вопросу 8:

1. меня это не интересует, это не главное;
2. не удовлетворен, условия для развития творческих способностей не предоставлены;
3. частично удовлетворен (предоставлены условия для развития творческих способностей, но только на уровне организации);
4. удовлетворен (предоставлены все условия для развития творческих способностей).

**9. Оцените доброжелательность и вежливость работников организации, с которыми взаимодействовали в дистанционной форме (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (для подачи электронного обращения (жалобы, предложения), получения консультации по оказываемым услугам) и в прочих дистанционных формах)**

Варианты ответов к вопросу 9:

1. не пользовался дистанционными способами взаимодействия с организацией;
2. не удовлетворен;
3. частично удовлетворен;
4. удовлетворен, все устраивает.

**10. Оцените доброжелательность и вежливость работников организации, обеспечивающих первичный контакт с посетителями и информирование об услугах при непосредственном обращении в организацию (дежурные, вахтеры, дежурные администраторы, секретари и прочие работники)**

Варианты ответов к вопросу 10:

1. не обращался;
2. не удовлетворен;
3. частично удовлетворен;
4. удовлетворен, все устраивает.

**11. Оцените доброжелательность и вежливость работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (преподаватели, тренеры, инструкторы, библиотекари, экскурсоводы и прочие работники)**

Варианты ответов к вопросу 11:

1. не обращался;
2. не удовлетворен;
3. частично удовлетворен;
4. удовлетворен, все устраивает.

**12. Оцените Вашу готовность рекомендовать эту образовательную организацию своим знакомым если бы была возможность выбора**

Варианты ответов к вопросу 12:

1. не готов(а) оценить;
2. не готов рекомендовать;
3. готов (а) рекомендовать, но есть небольшие недостатки;
4. буду всем рекомендовать.

### **Методика расчета значения «Доля респондентов, удовлетворенных системой образования»**

#### **Для образовательной организации**

Расчет значения «Доля респондентов, удовлетворенных системой образования» в целом ( $Y_{00}$ ) и по каждому вопросу ( $Y_{00l}$ )

$Y_{00l}$	$(Ч_{300l} + Ч_{400l}) / (Ч_{00} - Ч_{100l})$
$Y_{00}$	$(\sum_{l=1}^{12} Y_{00l}) / 12$

1.  $Y_{00l}$  – доля респондентов, удовлетворенных определенными условиями в образовательной организации, где  $l$  = номер вопроса социологического опроса (принимает значения от 1 до 12).

$Ч_{00}$  – общая численность респондентов в образовательной организации.

$Ч_{i00l}$  – численность респондентов в образовательной организации, выбравших определенный ответ, где:  $l$  = номер вопроса социологического опроса (от 1 до 12),  $i$  = номер выбранного варианта ответов (1- 4).

2.  $Y_{00}$  – доля респондентов, удовлетворенных образовательной организацией.

$\sum_{l=1}^{12} Y_{00l}$  – сумма значений долей респондентов в образовательной организации, удовлетворенных определенными условиями в образовательной организации, где  $l$  = номер вопроса социологического опроса (принимает значения от 1 до 12).

### Для муниципального образования

1. Расчет значения «Доля респондентов, удовлетворенных системой образования» в разрезе МО (в целом ( $Y_{MO}$ ) и по каждому вопросу ( $Y_{Mol}$ )).

$Y_{Mol}$	$(Ч_{3Mol} + Ч_{4Mol}) / (Ч_{MO} - Ч_{1Mol})$
$Y_{MO}$	$(\sum_{l=1}^{12} Y_{Mol}) / 12$

$Y_{Mol}$  – доля респондентов на уровне МО, удовлетворенных определенными условиями в образовательных организациях муниципального образования, где  $l$  – номер вопроса социологического опроса (принимает значения от 1 до 12).

$Ч_{MO}$  – общая численность респондентов в муниципальном образовании.

$Ч_{iMol}$  – численность респондентов в муниципальном образовании, выбравших определенный ответ, где:  $l$  – номер вопроса социологического опроса (1-12),  $i$  – номер варианта ответов (1- 4) на вопросы социологического опроса.

$Y_{MO}$  – доля респондентов, удовлетворенных образовательными организациями в муниципальном образовании.

2. Расчет значения «Доля респондентов, удовлетворенных системой образования» в разрезе типов муниципальных образовательных организаций (дошкольные образовательные организации, общеобразовательные организации, организации дополнительного образования), в целом ( $УД_{MO}$ ,  $УО_{MO}$ ,  $УДО_{MO}$ ) и по каждому вопросу ( $УД_{Mol}$ ,  $УО_{Mol}$ ,  $УДО_{Mol}$ ):

$УД_{Mol}$	$(ЧД_{3Mol} + ЧД_{4Mol}) / (ЧД_{MO} - ЧД_{1Mol})$
$УД_{MO}$	$(\sum_{l=1}^{12} УД_{Mol}) / 12$
$УО_{Mol}$	$(ЧО_{3Mol} + ЧО_{4Mol}) / (ЧО_{MO} - ЧО_{1Mol})$
$УО_{MO}$	$(\sum_{l=1}^{12} УО_{Mol}) / 12$
$УДО_{Mol}$	$(ЧДО_{3Mol} + ЧДО_{4Mol}) / (ЧДО_{MO} - ЧДО_{1Mol})$
$УДО_{MO}$	$(\sum_{l=1}^{12} УДО_{Mol}) / 12$

$УД_{Mol}$  – доля респондентов в муниципальном образовании, удовлетворенных определенными условиями в дошкольных образовательных организациях, где:  $l$  – номер вопроса социологического опроса (1-12).

$ЧД_{MO}$  – численность респондентов в муниципальном образовании, принявших участие в оценке дошкольных образовательных организаций.

$ЧД_{iMol}$  – численность респондентов в муниципальном образовании, принявших участие в оценке дошкольных образовательных организаций и выбравших

определенный ответ, где:  $l$  - номер вопроса социологического опроса (1-12),  $i$  – номер варианта ответов (1- 4) на вопросы социологического опроса.

$УД_{mo}$  – доля респондентов в муниципальном образовании, удовлетворенных дошкольными образовательными организациями.

$УО_{mol}$  – доля респондентов в муниципальном образовании, удовлетворенных определенными условиями в общеобразовательных организациях, где:  $l$  - номер вопроса социологического опроса (1-12).

$ЧО_{mo}$  – численность респондентов в муниципальном образовании, принявших участие в оценке общеобразовательных организаций.

$ЧО_{imol}$  – численность респондентов в муниципальном образовании, принявших участие в оценке общеобразовательных организаций и выбравших определенный ответ, где:  $l$  - номер вопроса социологического опроса (1-12),  $i$  – номер варианта ответов (1- 4) на вопросы социологического опроса.

$УО_{mo}$  – доля респондентов в муниципальном образовании, удовлетворенных общеобразовательными организациями.

$УДО_{mol}$  – доля респондентов в муниципальном образовании, удовлетворенных определенными условиями в организациях дополнительного образования, где:  $l$  - номер вопроса социологического опроса (1-12).

$ЧДО_{mo}$  – численность респондентов в муниципальном образовании, принявших участие в оценке организаций дополнительного образования.

$ЧДО_{imol}$  – численность респондентов в муниципальном образовании, принявших участие в оценке организаций дополнительного образования и выбравших определенный ответ, где:  $l$  - номер вопроса социологического опроса (1-12),  $i$  – номер варианта ответов (1- 4) на вопросы социологического опроса.

$УДО_{mo}$  – доля респондентов в муниципальном образовании, удовлетворенных организациями дополнительного образования.

### Для региона

1. Расчет значения «Доля респондентов, удовлетворенных системой образования» в разрезе региона (в целом ( $У_{per}$ ) и по каждому вопросу ( $У_{perl}$ )):

$У_{perl}$	$(Ч_{3perl} + Ч_{4perl}) / (Ч_{per} - Ч_{1perl})$
$У_{per}$	$(\sum_{l=1}^{12} У_{perl}) / 12$

$Y_{\text{per}l}$  – доля респондентов в регионе, удовлетворенных определенными условиями в образовательных организациях, где  $l$  – номер вопроса социологического опроса (1-12).

$Ч_{\text{per}}$  – общая численность респондентов в регионе.

$Ч_{i\text{per}l}$  – численность респондентов в регионе, выбравших определенный ответ, где:  $l$  – номер вопроса социологического опроса (1-12),  $i$  – номер варианта ответов (1- 4) на вопросы социологического опроса.

$Y_{\text{per}}$  – доля респондентов, удовлетворенных образовательными организациями в регионе.

2. Расчет значения «Доля респондентов, удовлетворенных системой образования» на региональном уровне в разрезе типов муниципальных образовательных организаций (дошкольные образовательные организации, общеобразовательные организации, организации дополнительного образования, областные государственные, СПО), в целом ( $УД_{\text{per}}$ ,  $УО_{\text{per}}$ ,  $УДО_{\text{per}}$ ,  $УГ_{\text{per}}$ ,  $УСПО_{\text{per}}$ ) и по каждому вопросу ( $УД_{\text{per}l}$ ,  $УО_{\text{per}l}$ ,  $УДО_{\text{per}l}$ ,  $УГ_{\text{per}l}$ ,  $УСПО_{\text{per}l}$ ):

$УД_{\text{per}l}$	$(ЧД_{3\text{per}l} + ЧД_{4\text{per}l}) / (ЧД_{\text{per}} - ЧД_{1\text{per}l})$
$УД_{\text{per}}$	$(\sum_{l=1}^{12} УД_{\text{per}l}) / 12$
$УО_{\text{per}l}$	$(ЧО_{3\text{per}l} + ЧО_{4\text{per}l}) / (ЧО_{\text{per}} - ЧО_{1\text{per}l})$
$УО_{\text{per}}$	$(\sum_{l=1}^{12} УО_{\text{per}l}) / 12$
$УДО_{\text{per}l}$	$(ЧДО_{3\text{per}l} + ЧДО_{4\text{per}l}) / (ЧДО_{\text{per}} - ЧДО_{1\text{per}l})$
$УДО_{\text{per}}$	$(\sum_{l=1}^{12} УДО_{\text{per}l}) / 12$
$УГ_{\text{per}l}$	$(ЧГ_{3\text{per}l} + ЧГ_{4\text{per}l}) / (ЧГ_{\text{per}} - ЧГ_{1\text{per}l})$
$УГ_{\text{per}}$	$(\sum_{l=1}^{12} УГ_{\text{per}l}) / 12$
$УСПО_{\text{per}l}$	$(ЧСПО_{3\text{per}l} + ЧСПО_{4\text{per}l}) / (ЧСПО_{\text{per}} - ЧСПО_{1\text{per}l})$
$УСПО_{\text{per}}$	$(\sum_{l=1}^{12} УСПО_{\text{per}l}) / 12$

$УД_{\text{per}l}$  – доля респондентов в регионе, удовлетворенных определенными условиями в дошкольных образовательных организациях, где:  $l$  – номер вопроса социологического опроса (1-12).

$ЧД_{\text{per}}$  – численность респондентов в регионе, принявших участие в оценке дошкольных образовательных организаций.

$ЧД_{i\text{per}l}$  – численность респондентов в регионе, принявших участие в оценке дошкольных образовательных организаций и выбравших определенный ответ, где:  $l$  – номер вопроса социологического опроса (1-12),  $i$  – номер варианта ответов (1- 4) на вопросы социологического опроса.

$УД_{рег}$  – доля респондентов региона, удовлетворенных дошкольными образовательными организациями региона.

$УО_{рег/l}$  – доля респондентов в регионе, удовлетворенных определенными условиями в общеобразовательных организациях, где:  $l$  – номер вопроса социологического опроса (1-12).

$ЧО_{рег}$  – численность респондентов в регионе, принявших участие в оценке общеобразовательных организаций.

$ЧО_{iрег/l}$  – численность респондентов в регионе, принявших участие в оценке общеобразовательных организаций и выбравших определенный ответ, где:  $l$  – номер вопроса социологического опроса (1-12),  $i$  – номер варианта ответов (1-4) на вопросы социологического опроса.

$УО_{рег}$  – доля респондентов региона, удовлетворенных общеобразовательными организациями региона.

$УДО_{рег/l}$  – доля респондентов в регионе, удовлетворенных определенными условиями в организациях дополнительного образования, где:  $l$  – вопросы социологического опроса 1-12.

$ЧДО_{рег}$  – численность респондентов в регионе, принявших участие в оценке организаций дополнительного образования.

$ЧДО_{iрег/l}$  – численность респондентов в регионе, принявших участие в оценке организаций дополнительного образования и выбравших определенный ответ, где:  $l$  – номер вопроса социологического опроса (1-12),  $i$  – номер варианта ответов (1-4) на вопросы социологического опроса.

$УДО_{рег}$  – доля респондентов региона, удовлетворенных организациями дополнительного образования региона.

$УГ_{рег/l}$  – доля респондентов в регионе, удовлетворенных определенными условиями в государственных образовательных организациях, где:  $l$  – вопросы социологического опроса 1-12.

$ЧГ_{рег}$  – численность респондентов в регионе, принявших участие в оценке государственных образовательных организаций.

$ЧГ_{iрег/l}$  – численность респондентов в регионе, принявших участие в оценке государственных образовательных организаций и выбравших определенный ответ, где:  $l$  – номер вопроса социологического опроса (1-12),  $i$  – номер варианта ответов (1-4) на вопросы социологического опроса.

$УГ_{рег}$  – доля респондентов региона, удовлетворенных государственными образовательными организациями региона.

$УСПО_{рег/l}$  – доля респондентов в регионе, удовлетворенных определенными условиями в организациях СПО, где:  $l$  = вопросы социологического опроса 1-12.

$ЧСПО_{рег}$  – численность респондентов в регионе, принявших участие в оценке организаций СПО.

$ЧСПО_{iрег/l}$  – численность респондентов в регионе, принявших участие в оценке организаций СПО и выбравших определенный ответ, где:  $l$  – номер вопроса социологического опроса (1-12),  $i$  – номер варианта ответов (1- 4) на вопросы социологического опроса.

$УСПО_{рег}$  – доля респондентов региона, удовлетворенных организациями СПО региона.

### **Методика расчета значения**

#### **«Доля респондентов, принявших участие в социологическом опросе»**

##### **Для образовательной организации**

1.  $P_{oo} = ЧР_{oo} / ЧО_{oo}$

$P_{oo}$  – доля респондентов, принявших участие в социологическом опросе по образовательной организации.

$ЧР_{oo}$  – численность респондентов, принявших участие в социологическом опросе по образовательной организации.

$ЧО_{oo}$  – численность обучающихся образовательной организации по состоянию на период проведения социологического опроса (данные форм ФСН<sup>1</sup>).

##### **Для муниципального образования**

1.  $P_{mo} = ЧР_{mo} / ЧО_{mo}$

$P_{mo}$  – доля респондентов, принявших участие в социологическом опросе по образовательным организациям муниципального образования.

---

<sup>1</sup> Формы ФСН (Федеральное статистическое наблюдение) заполняются и сдаются каждой образовательной организацией ежегодно в установленные сроки. В Иркутской области дополнительно загружаются в АИС «Мониторинг общего и дополнительного образования».

$\text{ЧР}_{\text{мо}}$  – численность респондентов, принявших участие в социологическом опросе по образовательным организациям муниципального образования.

$\text{ЧО}_{\text{мо}}$  – численность обучающихся образовательных организаций муниципального образования по состоянию на период проведения социологического опроса (данные форм ФСН).

2. Доля респондентов, принявших участие в социологическом опросе по образовательным организациям определенного типа:

$$\text{РД}_{\text{мо}} = \text{ЧРД}_{\text{мо}} / \text{ЧОД}_{\text{мо}}$$

$\text{РД}_{\text{мо}}$  – доля респондентов в муниципальном образовании, принявших участие в социологическом опросе по дошкольным образовательным организациям.

$\text{ЧРД}_{\text{мо}}$  – численность респондентов в муниципальном образовании, принявших участие в социологическом опросе по дошкольным образовательным организациям.

$\text{ЧОД}_{\text{мо}}$  – численность обучающихся дошкольных образовательных организаций муниципального образования по состоянию на период проведения социологического опроса.

$$\text{РО}_{\text{мо}} = \text{ЧРО}_{\text{мо}} / \text{ЧОО}_{\text{мо}}$$

$\text{РО}_{\text{мо}}$  – доля респондентов в муниципальном образовании, принявших участие в социологическом опросе по общеобразовательным организациям.

$\text{ЧРО}_{\text{мо}}$  – численность респондентов в муниципальном образовании, принявших участие в социологическом опросе по общеобразовательным организациям.

$\text{ЧОО}_{\text{мо}}$  – численность обучающихся общеобразовательных организаций муниципального образования по состоянию на период проведения социологического опроса.

$$\text{РД}_{\text{мо}} = \text{ЧРД}_{\text{мо}} / \text{ЧОД}_{\text{мо}}$$

$\text{РД}_{\text{мо}}$  – доля респондентов в муниципальном образовании, принявших участие в социологическом опросе по организациям дополнительного образования.

$\text{ЧРД}_{\text{мо}}$  – численность респондентов в муниципальном образовании, принявших участие в социологическом опросе по организациям дополнительного образования.

$\text{ЧОД}_{\text{мо}}$  – численность обучающихся организаций дополнительного образования муниципального образования по состоянию на период проведения социологического опроса.

### Для региона

1.  $\text{Р}_{\text{рег}} = \text{ЧР}_{\text{рег}} / \text{ЧО}_{\text{рег}}$



$P_{\text{рег}}$  – доля респондентов в регионе.

$ЧР_{\text{рег}}$  – численность респондентов в регионе.

$ЧО_{\text{рег}}$  – численность обучающихся образовательных организаций региона по состоянию на период проведения социологического опроса (данные форм ФСН).

2. Доля респондентов, принявших участие в социологическом опросе по образовательным организациям определенного типа:

$$РД_{\text{рег}} = ЧРД_{\text{рег}} / ЧОД_{\text{рег}}$$

$РД_{\text{рег}}$  – доля респондентов региона, принявших участие в социологическом опросе по дошкольным образовательным организациям.

$ЧРД_{\text{рег}}$  – численность респондентов региона, принявших участие в социологическом опросе по дошкольным образовательным организациям.

$ЧОД_{\text{рег}}$  – численность обучающихся дошкольных образовательных организаций региона по состоянию на период проведения социологического опроса (данные форм ФСН).

$$РО_{\text{рег}} = ЧРО_{\text{рег}} / ЧОО_{\text{рег}}$$

$РО_{\text{рег}}$  – доля респондентов региона, принявших участие в социологическом опросе по общеобразовательным организациям.

$ЧРО_{\text{рег}}$  – численность респондентов региона, принявших участие в социологическом опросе по общеобразовательным организациям.

$ЧОО_{\text{рег}}$  – численность обучающихся общеобразовательных организаций региона по состоянию на период проведения социологического опроса (данные форм ФСН).

$$РДО_{\text{рег}} = ЧРДО_{\text{рег}} / ЧОДО_{\text{рег}}$$

$РДО_{\text{рег}}$  – доля респондентов региона, принявших участие в социологическом опросе по организациям дополнительного образования.

$ЧРДО_{\text{рег}}$  – численность респондентов региона, принявших участие в социологическом опросе по организациям дополнительного образования.

$ЧОДО_{\text{рег}}$  – численность обучающихся организаций дополнительного образования региона по состоянию на период проведения социологического опроса (данные форм ФСН).

$$РГ_{\text{рег}} = ЧРГ_{\text{рег}} / ЧОГ_{\text{рег}}$$

$РГ_{\text{рег}}$  – доля респондентов региона, принявших участие в социологическом опросе по государственным образовательным организациям.

$ЧРГ_{\text{рег}}$  – численность респондентов региона, принявших участие в социологическом опросе по государственным образовательным организациям.

$\text{ЧОГ}_{\text{рег}}$  – численность обучающихся государственных образовательных организаций региона по состоянию на период проведения социологического опроса (данные форм ФСН).

$$\text{РСПО}_{\text{рег}} = \text{ЧРСПО}_{\text{рег}} / \text{ЧОСПО}_{\text{рег}}$$

$\text{РСПО}_{\text{рег}}$  – доля респондентов региона, принявших участие в социологическом опросе по организациям СПО.

$\text{ЧРСПО}_{\text{рег}}$  – численность респондентов региона, принявших участие в социологическом опросе по организациям СПО.

$\text{ЧОСПО}_{\text{рег}}$  – численность обучающихся организаций СПО региона по состоянию на период проведения социологического опроса (данные форм ФСН).