



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное автономное учреждение
дополнительного профессионального образования Иркутской области
«Институт развития образования Иркутской области»
ГАУ ДПО ИРО

УТВЕРЖДАЮ

И.о. директора

 Шестакова Е.А.

«18» февраля 2021 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о межрегиональном конкурсе практик социализации в системе
воспитания школы «Социальный навигатор»

Иркутск, 2021

Глава 1. Общие положения

Настоящее Положение определяет порядок и условия организации и проведения Межрегионального конкурса «Социальный навигатор» среди образовательных организаций, реализующих образовательные программы начального, основного общего и среднего общего образования (далее соответственно – конкурс, образовательные организации).

1.1. Конкурс проводится во исполнение мероприятий региональных проектов «Современная школа», «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» Национального проекта «Образование», Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года.

В рамках конкурса осуществляется выявление эффективности внедряемых, реализуемых практик социализации и моделей оценки качества работы образовательных организаций по социализации личности, направленных на повышение качества начального, основного общего и среднего общего образования в условиях федеральных государственных образовательных стандартов (далее – ФГОС).

Результаты конкурса будут способствовать решению задач в сфере обучения и воспитания, повышению качества общего образования в соответствии с ФГОС, в части реализации воспитательной деятельности, межрегиональному обмену эффективными практиками социализации.

1.2. Организация проведения Межрегионального конкурса осуществляется автономным учреждением дополнительного профессионального образования Иркутской области «Институт развития образования Иркутской области» (далее – Институт).

Глава 2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса – выявление, системное изучение и распространение результативного опыта работы образовательных организаций в вопросах педагогического сопровождения процессов социализации обучающихся (приобретения обучающимися социального опыта, освоения базовых национальных ценностей, социальных ролей, норм, правил общественного поведения), обеспечивающего активное включение детей и подростков в социальную среду, воспроизводство системы социальных связей, повышение качества общего образования в соответствии с ФГОС.

2.2. Задачи Конкурса:

а) выявление актуальных подходов к повышению качества начального, основного общего, среднего общего образования в части воспитания в соответствии с ФГОС, через анализ эффективных практик социализации, а также инструментов решения актуальных задач социального развития личности в региональном и межрегиональном образовательном пространстве;

б) экспертиза, отбор и распространение профессионального практического опыта через презентации и публикации в культурно-просветительском журнале «Педагогический ИМИДЖ: от идеи к практике» в 2021 году, размещение лучших материалов на информационном методическом ресурсе «Воспитание 38», онлайн-платформе «Образование для

жизни», региональных и межрегиональных мероприятиях, электронном сборнике практик;

в) обобщение позитивных и целесообразных практик социализации, реализуемых в общеобразовательных организациях разных регионов Российской Федерации, направленных на повышение качества общего образования в условиях ФГОС;

г) содействие общественному признанию заслуг педагогических коллективов образовательных организаций, межрегиональному сотрудничеству и межрегиональной общественно-педагогической экспертизе;

д) выявление эффективных практик социализации, направленных на повышение качества образования для содержательного наполнения Программы воспитания.

Глава 3. Организация межрегионального сотрудничества и деятельность межрегиональной экспертной комиссии конкурса «Социальный навигатор»

3.1. Для проведения содержательной экспертизы создается межрегиональная экспертная комиссия конкурса «Социальный навигатор» которая осуществляет свою деятельность дистанционно через автоматизированную информационную систему «Процедура проведения экспертизы конкурсных материалов» (далее – экспертная комиссия, АИС).

Состав межрегиональной экспертной комиссии формируется из представителей организаций дополнительного профессионального образования, региональных органов исполнительной власти, муниципальных органов управления образованием, педагогического и общественного сообщества, инновационных педагогических площадок Регионального тематического инновационного комплекса ГАУ ДПО ИРО.

Глава 4. Условия, порядок проведения и подведения итогов конкурса

4.1. В конкурсе могут принять участие общеобразовательные организации, реализующие образовательные программы начального общего, основного общего и среднего общего образования, предоставившие документы и материалы в соответствии с условиями Конкурса.

Требования к образовательной организации, участвующей в конкурсе:

а) наличие лицензии на право ведения образовательной деятельности;
б) наличие свидетельства о государственной аккредитации образовательной организации.

4.2. Для участия в конкурсе необходимо предоставить следующие материалы:

а) заявление Претендента (Приложение 1);
в) копию лицензии на право ведения образовательной деятельности, заверенной руководителем образовательной организации;

г) копию свидетельства о государственной аккредитации образовательной организации, заверенной руководителем образовательной организации;

д) описание практики социализации обучающихся образовательной организации (Приложение 2),

е) рефлексивное эссе по теме «Мой навигатор успеха» участников практики.

4.3. Конкурс проводит в два этапа.

1 этап «Банк практик» – описание практики социализации. В рамках первого этапа образовательная организация представляет материалы согласно п. 4.1, 4.2 путем их размещения в АИС «Процедура проведения экспертизы конкурсных материалов» на сайте Института (<http://konkurs.iro38.ru>) в период с 15 февраля по 28 февраля 2021 года.

Под практикой социализации понимается деятельность, способствующая закреплению знаний, приобретению (совершенствованию) навыков социального взаимодействия, созданию условий включения обучающего в социальные практики и способствующая выработке способа личного отношения (позиции, мнения) к социально значимой деятельности.

Функция практики социализации помочь ребенку получить опыт, осмыслить его исходя из уже заложенных ценностей, выбрать способ поведения в процессе освоения различных социальных ролей. В процессе практики социализации, создаются условия, позволяющие ребенку сформировать свой запрос, на лично его интересующую проблему, осознать дефицит собственных социальных умений и навыков, получить необходимую мотивацию в приобретении опыта и включиться в интересующую его социальную практику, реализуемую в образовательном учреждении.

Практика социализации позволяет создать условия для повышения качества реализации ФГОС и обеспечить достижение целей общего образования, его доступность и открытость для обучающихся, в том числе с ограниченными возможностями здоровья, их родителей (законных представителей) и всего общества, личностное развитие и воспитание обучающихся.

Практика социализации обеспечивает возможность достижения планируемых результатов освоения основной образовательной программы общего образования всеми обучающимися, в том числе с ограниченными возможностями здоровья путем приобретения опыта социальной деятельности.

Практика социализации может быть реализована в форме мероприятия или комплекса мероприятий, образовательного события и пр., важна её способность включить детей в социальную практику, дать возможность ребенку лично для себя актуализировать и разобраться в интересующих его вопросах.

Образовательная организация самостоятельно определяет наиболее результативную практику социализации для участия в конкурсе.

Экспертная комиссия конкурса заочно в срок до 15 марта 2021 года осуществляет оценку представленных документов на основании критериев и показателей (Приложение 3), формирует рейтинг участников и определяет состав участников второго этапа из шести образовательных организаций. Результаты первого этапа конкурса размещаются на сайте конкурса по адресу <http://vosпитание38.tilda.ws/konkurs>.

Первые 6 команд образовательных организаций, набравших наибольшее количество баллов, получают рекомендации для участия во втором этапе конкурса, упакованные практики социализации этих образовательных организаций 22 марта 2021 года размещаются в информационно-коммуникационной сети Интернет для открытого on-line голосования,

приложения в виде медиа- мультимедиа компонентов (анимации, аудио- и видеоматериалы, графические объекты, презентации, слайд-шоу, прочее).

Для определения абсолютного победителя конкурса «Социальный навигатор» формируется сводный рейтинг.

4.4. В соответствии с настоящим Положением определяются победители и призеры конкурса:

– «Победитель конкурса «Социальный навигатор» (образовательная организация, занявшая первое место в сводном рейтинге);

– «Призер конкурса «Социальный навигатор» (образовательные организации, занявшие 2 и 3 место в сводном рейтинге);

– «Лучшая практика социализации в системе воспитания школы «Социальный навигатор» (образовательная организация, занявшая 1 место по результатам экспертной оценки представленных практик социализации по результатам первого этапа конкурса»);

– «Общественное признание практики социализации в системе воспитания школы «Социальный навигатор» (образовательная организация, занявшая 1-е место в on-line голосовании среди представленных практик социализации).

4.5. Победители и призеры конкурса награждаются дипломами, участникам конкурса вручаются сертификаты.

4.6. Дополнительная информация по вопросам организации проведения конкурса предоставляется по телефонам: (8-395-2) 500-904 (внутр. 247, 229) – Центр развития воспитания; электронной почте: irkutsk.iro38@mail.ru (Булгакова Марина Геннадьевна – руководитель; Гибанова Вера Викторовна – старший методист).

Информационное сопровождение конкурса осуществляется на сайте ГАУ ДПО «Институт развития образования Иркутской области» <http://iro38.ru>, сайт конкурса: <http://vosпитание38.tilda.ws/konkurs>.

4.7. Регистрация документов производится в АИС «Процедура проведения экспертизы конкурсных материалов».

Уведомление о регистрации документов в АИС «Процедура проведения экспертизы конкурсных материалов» направляется автоматически на электронный адрес образовательной организации, общественного объединения и/или ее руководителя.

4.8. В срок до 03 марта 2020 г. Институт рассматривает представленные конкурсные материалы и принимает решение:

а) о допуске образовательной организации к участию в конкурсе;

б) об отказе в допуске Претендента к участию в конкурсе.

4.9. Основаниями для отказа в допуске Претендента к участию в конкурсе являются:

а) несоответствие образовательной организации требованиям, указанным в пункте 4.1, 4.2. настоящего Положения;

б) предоставление неполного пакета документов, указанных в пункте 4.2. настоящего Положения;

в) предоставление документов позже срока, указанного в пункте 4.3. настоящего Положения.

4.10. В случае принятия решения об отказе в допуске образовательной организации к участию в конкурсе Институт в срок до 03 марта 2021 г. направляет уведомление на электронный адрес образовательной организации.

4.11. Информация о победителях и призерах Конкурса размещается на официальных сайтах Министерства и Института, сайте конкурса.

Глава 5. Требования к оформлению конкурсных документов

5.1. Конкурсные документы содержат описание практики социализации обучающихся образовательной организации (Приложение 2) с учетом установленных настоящим Положением критериев и показателей (Приложение 3).

5.2. Оформление описания практики должно соответствовать следующим требованиям:

а) наличие титульного листа с указанием наименования конкурса, наименования практики социализации обучающихся образовательной организации, наименования образовательной организации по уставу, данных авторов – ФИО, должность, юридическим адресом образовательной организации, сайта ОО, электронной почты и телефонов ОО;

б) описание практики оформляется согласно следующим техническим требованиям:

- текстовый редактор – Microsoft Word;

- выравнивание по ширине;

- ориентация – книжная;

- шрифт – Times New Roman;

- кегль – 14, обычный (без уплотнения);

- текст без переносов;

- межстрочный интервал – 1,5 (полуторный);

- абзацный отступ – 1,25 см (не допускается создание абзацной строки с помощью пробелов или клавиши «Табуляция»);

- левое поле – 2,5 см, верхнее нижнее, правое поля – по 2 см;

- между словами не допускается более одного пробела;

в) описание практики должно быть заверено руководителем образовательной организации (на титульном листе), лист с подписью и печатью сканируется или сканируется весь файл;

г) описание практики дополняется приложениями, подтверждающими предоставленную информацию;

д) к приложениям можно отнести – сертификаты, грамоты, соглашения, договоры, публикации в СМИ, статьи, отзывы и пр.;

е) файлы с приложениями необходимо именовать;

ж) приложения в виде медиа- мультимедиа компонентов (анимации, аудио- и видеоматериалы, графические объекты, презентации, слайд-шоу, прочее) не являются обязательными, но могут быть подготовлены участниками Конкурса;

и) анимации, аудио- и видеоматериалы загружаются на сайте участников Конкурса/или в сети Интернет, ссылки на них размещаются в файлах приложений;

к) рефлексивные эссе по теме «Мой навигатор успеха» загружается отдельным файлом или файловой папкой с обязательным наименованием файла и должно отвечать следующим требованиям:

- рефлексивное эссе от участников практики (педагоги, обучающиеся, родители) по выбору участников, не менее одного эссе к представленной практике;

- рефлексивное эссе от обучающихся может быть представлено в виде голосового сообщения не более двух минут (файл с голосовым сообщением также именуется).

з) весь объем конкурсной документации – документы участника конкурса и конкурсные документы не должен превышать 150 Мб.

**ПЕРЕЧЕНЬ КРИТЕРИЕВ И ПОКАЗАТЕЛЕЙ
1-ГО ЭТАПА КОНКУРСА ПРАКТИК СОЦИАЛИЗАЦИИ В СИСТЕМЕ
ВОСПИТАНИЯ ШКОЛЫ «СОЦИАЛЬНЫЙ НАВИГАТОР»**

Критерий 1.

Содержательное наполнение представленной практики социализации

| № | ПОКАЗАТЕЛИ | ДИНАМИКА ПО ПОКАЗАТЕЛЮ | МАКСИМАЛЬНЫЙ БАЛЛ |
|----------|---|---|--------------------------|
| 1. | Наличие в описании практики информации о роли и значении институтов социализации (семья, школа, детский коллектив, неформальные группы и объединения). | информация представлена – 2 балла; информация не представлена – 0 баллов | 2 |
| 2. | Наличие в описании практики информации о роли и значении социально-психологических агентов социализации (средства массовой коммуникации, печать, радио, телевидение, искусство, литература и др). | информация представлена – 2 балла; информация не представлена – 0 баллов | 2 |
| 3. | Наличие в описании практики информации о роли и значении социально-психологических механизмов социализации (личные – заражение, внушение, подражание, идентификация, импринтинг; групповые – референтная группа, престиж, авторитет, популярность). | информация представлена – 2 балла; информация не представлена – 0 баллов | 2 |
| 4. | Наличие в описании практики информации о роли и значении системы психолого-педагогического сопровождения мероприятия / мероприятий, включенных в практику социализации | информация представлена – 2 балла; информация не представлена – 0 баллов | 2 |
| 5. | Описание аргументов в пользу выбранных форм и методов работы, ведущей деятельности, характерных для возраста обучающихся, представляющих целевую группу мероприятия / мероприятий практики | информация представлена полностью – 4 балла; информация представлена частично – 2 балла; | 4 |

| | | | |
|--|--|---------------------------------------|--|
| | | информация не представлена – 0 баллов | |
|--|--|---------------------------------------|--|

Критерий 2.

Эффективность и результативность внедряемых практик социализации

| № | ПОКАЗАТЕЛИ | ДИНАМИКА ПО ПОКАЗАТЕЛЮ | МАКСИМАЛЬНЫЙ БАЛЛ |
|----|---|--|-------------------|
| 1. | Цель и задачи реализуемой практики соответствуют конечным результатам | информация представлена – 2 балла; информация не представлена – 0 баллов | 2 |
| 2. | Цель и задачи реализуемой практики отвечают на групповые/индивидуальные запросы обучающихся | информация представлена – 2 балла; информация не представлена – 0 баллов | 2 |
| 3. | Обоснована актуальность реализуемой практики (ответ на запрос участников образовательных отношений, реализация программы воспитания и социализации, реализация стратегических документов в сфере образования и воспитания и т.д.) | информация представлена – 2 балла; информация не представлена – 0 баллов | 2 |
| 4. | Представлены измеримые количественные (количество участников, количество мероприятий и др.) и качественные результаты реализации практики | информация представлена и подтверждена – 3 балла; информация представлена, но не подтверждена – 1; информация не представлена – 0 баллов | 3 |
| 5. | Практика социализации обеспечивает достижение личностных образовательных результатов в соответствии с ФГОС | информация представлена – 2 балла; информация не представлена – 0 баллов | 2 |
| 7. | Дана характеристика ресурсного обеспечения мероприятия / мероприятий практики | информация представлена – 2 балла; информация не представлена – 0 баллов | 2 |
| 8. | Мероприятие / мероприятия практики предусматривают | информация представлена и подтверждена – 3 балла; | 3 |

| | | | |
|------------|---|---|----------|
| | привлечение социальных партнеров | информация представлена, но не подтверждена – 1; информация не представлена – 0 баллов | |
| 9. | Представлены проблемные зоны, риски, открытые вопросы, возникшие в ходе реализации практики социализации с возможными вариантами их устранения, решения, в т.ч. коррекции практики | информация представлена полностью – 4 балла (указаны проблемные зоны и варианты решения); информация представлена частично (указаны только проблемные зоны) – 2 балла; информация не представлена – 0 баллов | 4 |
| 10. | Наличие обратной связи по окончанию реализации практики от участников образовательных отношений | представлена и подтверждена информация об обратной связи от всех участников образовательных отношений (обучающиеся, родители, педагоги) – 3 балла; представлена и подтверждена информация об обратной связи от участников образовательных отношений (неполный охват) – 2 балла; информация не представлена – 0 баллов | 3 |
| 11. | Наличие материалов, подтверждающих реализацию практики (ссылки на информацию в средствах массовой коммуникации, на фото и видео контент и др) | информация представлена в полном объеме, необходимом для подтверждения описания практики – 3 балла; информация представлена не в полном объеме – 2 балла; подтверждающие материалы не представлены – 0 баллов. | 3 |