



О. А. Орлова

**Методические рекомендации по организации работы
в психолого-педагогических классах,
направленной на формирование положительного
образа педагога, создание и закрепление мотивации
к педагогической деятельности у учащихся**

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Амурский гуманитарно-педагогический государственный университет

О. А. Орлова

**Методические рекомендации по организации работы
в психолого-педагогических классах,
направленной на формирование положительного
образа педагога, создание и закрепление мотивации
к педагогической деятельности у учащихся**

Комсомольск-на-Амуре
АмГПУ
2023

УДК 373.66
ББК 74.46
О 66

Издается по решению редакционно-издательского совета
ФГБОУ ВО «Амурский гуманитарно-педагогический
государственный университет»

Рецензенты:

О.В. Липунова, к.п.н., доцент, зав. кафедрой дошкольной и коррекционной педагогики и психологии ФГБОУ ВО «АмГПГУ»,

Е.Г. Товбаз, к.п.н., доцент кафедры педагогики, психологии и социальной работы ФГБОУ ВО «КнАГУ».

Орлова, Ольга Александровна

Методические рекомендации по организации работы в психолого-педагогических классах, направленной на формирование положительного образа педагога, создание и закрепление мотивации к педагогической деятельности у учащихся / О. А. Орлова. – Комсомольск-на-Амуре: АмГПГУ, 2023. – 28 с. – Текст: электронный.

В методических рекомендациях представлены материалы по организации работы в психолого-педагогических классах с использованием знаков и символов педагогической деятельности. Работа организована по следующим направлениям: создание бренда класса, ритуалов и традиций класса, профориентационные, творческие мероприятия и педагогическая деятельность учащихся.

Предназначено для наставников психолого-педагогических классов.

Подготовлено в рамках реализации государственного задания на проведение прикладного научного исследования по теме «Разработка и реализация учебно-методического комплекса по формированию положительного образа педагога в сознании учащихся психолого-педагогических классов» (Дополнительное соглашение Минпросвещения России и ФГБОУ ВО «АмГПГУ» № 073-03-2023-031/5 от «9» ноября 2023 г.).

© О. А. Орлова, 2023.
© АмГПГУ, 2023.

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ.....	4
РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ В ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КЛАССАХ.....	7
Создание бренда класса.....	7
Ритуалы класса.....	9
Традиции класса.....	10
Профориентационные мероприятия.....	11
Педагогическая деятельность учащихся.....	22
Творческие конкурсы с использованием педагогической символики.....	24
СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	26
ПРИЛОЖЕНИЕ 1.....	27

ВВЕДЕНИЕ

Предлагаемые методические рекомендации разработаны для педагогов и классных руководителей психолого-педагогических классов с целью организации профориентационной работы с учащимися и предназначены для формирования привлекательного образа педагога, положительной мотивации к педагогической деятельности.

Образ учителя создается на основе собственного опыта, личного взаимодействия с учителями, а также под воздействием внешних факторов – установок родителей, СМИ, мнения значимых лиц. Считывание образа происходит за счет восприятия определенных знаков или символов, так или иначе имеющих значимость для человека, и формируют определенный имидж.

Образ педагога как сложное когнитивное и эмоциональное образование, в котором отражаются субъективные представления человека о педагоге как профессионале в его многоаспектной природе обладает активным началом и выполняет разнообразные функции в профессиональном становлении: мотивационную, ценностно-целевую, прогностическую, контрольно-корректирующую, регулятивную.

В условиях больших потоков информации, которые человек вынужден усваивать ежедневно, становится проблематичным вдаваться детально в природу явлений, поэтому восприятие действительности происходит на основе считывания лаконичных образов предметов, людей и процессов. Считывание образа происходит за счет восприятия определенных знаков или символов, так или иначе имеющих значимость для человека.

При восприятии образа того или иного объекта человек сопоставляет значимые символы, которые несет в себе объект, поэтому, чем больше будет задействовано символов при построении образа, тем правдивее будет восприятие данного объекта.

Исследования роли символов в социальной жизни позволили выделить функции, которые они выполняют в коллективном поведении, а именно:

1. Функция формирования коллективного поведения.

2. Функция идентификации и самоидентификации. Участники коллективного поведения с помощью символов идентифицируют себя с какой-то группой и отделяют свою группу от другой.

3. Функция формирования «мы-сознания».

4. Функция координации действий. С помощью символов выделяется лидер группы; вокруг символов организована групповая иерархия. Символы задают алгоритмы поведения.

5. Функция манипуляции сознанием. Становясь участниками коллективного поведения, субъекты становятся более восприимчивыми к внешним воздействиям, а символы — это инструменты и орудия действия.

В фасцинологии знакам и символам придается особое значение. Они способны приковывать внимание, вызывать повышенный интерес, удивление, радость, восхищение, восторг, симпатию, очарование, минуя или отключая какое-либо логико-вербальное объяснение, интеллектуальное аргументирование и тем более критику.

В педагогической деятельности элементы фасцинационного воздействия на учащихся применяются скорее интуитивно, и зависят от мастерства конкретного учителя или преподавателя. Примерами символов фасцинации является внешность учителя и ученика, одежда и т.д. Фасцинационное значение имеют различные символы, расположение предметов во время мероприятий: «круглый стол», «колесо».

Формирование положительного образа учителя особенно актуально в связи с созданием профильных психолого-педагогических классов. Мы предлагаем решать данную задачу при помощи символической практики.

Под термином «символическая практика» подразумевается актуализация символов (фокусировка внимания) и их семантизация (то есть приписывание тех или иных смыслов, расстановка акцентов в пределах

различных значений), ориентированная на осмысление мира, наполнение его ценностной глубиной.

Все предложенные для использования символы выявлены в исследовании образа идеального учителя с применением методики ассоциативного эксперимента.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПРОФИОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ В ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КЛАССАХ

Создание бренда класса

Для развития мы-идентичности, повышения сплоченности и развития группового сознания учащихся психолого-педагогических классов мы предлагаем разработать классную символику. Символика должна включать знаки и символы, которые у учащихся ассоциируются с профессией педагога. Данную символику мы предлагаем разрабатывать самими учащимися в рамках конкурсных заданий. Это дает соревновательный эффект, вовлекает в деятельность, дает проявить творческий потенциал.

Предлагаем такие конкурсы как: *«Значок будущего педагога»*, *«Герб класса»*, *«Флаг класса»*, *«Речовка класса»*, *«Гимн будущего педагога»*.

Задачи данных конкурсов:

- развивать у обучающихся активную жизненную позицию;
- приобщить детей к традициям школы;
- содействовать развитию творческих способностей участников

Для того, чтобы создать геральдическую атрибутику психолого-педагогического класса необходимо изучить понятие геральдики, особенности создания геральдических символов, в чем их сходство и отличие. Кроме этого, предлагаем познакомиться с символами ассоциациями словосочетания «лучший учитель», описанных в исследовании Э. Р. Дроздовой, И. А. Авдеенко, для использования их при создании геральдической атрибутики класса (Приложение 1).

Виды конкурсов в соотношении с содержанием работы учеников представлены в Таблице 1.

Таблица 1 – Виды конкурсов и содержание работы учеников по созданию бренда класса

<p>Конкурс «Значок будущего педагога»</p>	<p>Ребятам предлагается изготовить эскизы значков для детской одежды.</p> <p>Требования к оформлению конкурсных работ: на конкурс представляется красочно оформленный макет значка, выполненный в виде рисунка или с использованием любого графического компьютерного редактора. Работа может быть выполнена в любой технике: акварель, гуашь, фломастеры, цветные карандаши, компьютерная графика. Рекомендуется избегать большого количества мелких деталей, использовать простую палитру цветов.</p> <p>В работу желательно включать следующие элементы: круг, зеленый или синий цвет, сова / кошка / тигр / лев / лиса / собака</p>
<p>Конкурс «Дизайн футболки класса»</p>	<p>Ребятам предлагается изготовить эскизы дизайна футболок для участия в мероприятиях. Дизайн может занимать поверхность футболки, как спереди, так и сзади.</p> <p>В работу желательно включать следующие элементы: круг, зеленый или синий цвет, сова/ кошка/ тигр/ лев/ лиса/ собака</p>
<p>Конкурс «Герб класса»</p>	<p>Герб – эмблема, отличительный знак, сочетание фигур и предметов, которым придается символическое значение, выражающее традиции класса.</p> <p>Ребятам предлагается нарисовать герб своего класса. Работу можно выполнять в группе или индивидуально.</p> <p>В работу желательно включать следующие элементы: круг, зеленый или синий цвет, сова/ кошка/ тигр/ лев/ лиса/ собака</p>
<p>Конкурс «Флаг класса»</p>	<p>Флаг – полотнище правильной геометрической формы (чаще всего – прямоугольной), имеющее специальную расцветку</p> <p>Ребятам предлагается нарисовать герб своего класса. Работу</p>

	можно выполнять в группе или индивидуально.
Конкурс «Речовка класса»	Речовка – небольшой ритмически организованный текст патриотического содержания, исполняемый группой пионеров хором в процессе строевой ходьбы. В текст желательно включать слова: говорить/ веселый/ плыть/ быстро/ думать
Конкурс «Гимн будущего педагога»	Гимн – торжественная песня, восхваляющая и прославляющая кого либо или что либо. В текст желательно включать слова: говорить/ веселый/ плыть/ быстро/ думать

Ритуалы класса

Для повышения сплоченности и ощущения внутригруппового единства можно использовать различные ритуалы.

Ритуалы – это процедуры, выполняющие функцию якорей, закрепляющих позитивные программы и создающие условия для их своевременного запуска. Ритуальными являются процедуры, неоднократно использующиеся на протяжении существования класса. Самыми распространенными ритуалами являются ритуалы начала и завершения занятия, ритуал аплодисментов, ритуал посвящения.

Посвящение в педагоги-психологи – представляется нам важным символическим действием, выражает значимость приобщения учащихся к определенному социальному сообществу и перехода от индивидуальных к коллективным ценностям. В мероприятии используются атрибуты с педагогической символикой.

При организации работы класса можно использовать ритуалы с использованием символа круга, например, в качестве ритуала начала занятия (урока, мероприятия) можно встать в круг и передать по кругу рукопожатие.

По окончании занятия (урока) можно проводить рефлексию: приклеивать круглые стикеры разных цветов в зависимости от того, как

ученик оценивает прошедший урок. Цветовую символику и содержание рефлексии дети могут предложить сами (например, понравилось, было продуктивно – красный цвет, было сложно – синий, не понравилось, не получилось себя проявить – зеленый).

Традиции класса

Традиции в жизни детского коллектива имеют большое значение. Традиции – это устойчивые формы коллективной жизни, которые воплощают нормы, обычаи, желания воспитанников. Традиции помогают вырабатывать общие нормы поведения, развивают коллективные переживания.

Животное класса. Выбрать животное-покровитель, помощник класса. Животное выбирают дети: это может быть сова, кошка лев/львица, тигр/тигрица, собака, лиса/лис. Животное может жить в классе в виде игрушки, присутствовать в символике класса.

Система поощрений в классе должна выражаться в виде грамоты, благодарственного письма, диплома, сертификата, выполненных с символикой класса. Кроме этого, желательно применять и внешнее выражение данного отличия – пусть это будет маленький, но золотой, серебряный и бронзовый значок с символикой класса, который можно показать всем, вызвать у окружающих не только внимание, но и желание подражать.

«Книга рекордов класса», оформленная специальной символикой и заполняемая ребятами – хорошая возможность почувствовать успешность при выполнении дел различного масштаба – от «красиво украшенного кабинета на праздник» до «успешно проведенного мероприятия».

Организация «Круглого стола» перед и после участия и проведения мероприятий класса. «Круглый стол» – форма организации деятельности, в ходе которой учащиеся за круглым столом обсуждают важные, интересующие их вопросы, проблемы, придерживаясь определенных правил ведения беседы.

За «круглым столом» обучающиеся могут и должны попробовать обоснованно поставить злободневные вопросы по теме обсуждения, серьезно аргументировать подходы к их решению, а также сообщить об удачном и неудачном опыте. «Круглый стол» – это своего рода совещание по обмену опытом и обсуждению практического опыта, достижений и ошибок. Педагог выступает в роли ведущего, следит за обсуждением проблемы, направляет его ход, при необходимости помогает, комментирует.

Оформление стенда класса с изображением символики класса, текстом речёвки и гимна класса. Информация на стенде должна быть объективной и достоверной, своевременно и регулярно обновляться силами учителя и учеников. Уголок должен отражать различные стороны жизни класса (спорт, участие в школьной жизни, награды, дни рождения, перспективы).

Профориентационные мероприятия

В профориентационные мероприятия можно активно вовлекать самих детей. Для них это возможность проявить свои способности и творческий потенциал.

Конкурс видеороликов «Реклама специальности педагога», «Реклама специальности психолога» – это возможность изучить и показать профессии психолога и педагога с лучшей стороны, сделать ее еще более привлекательной для учащихся.

При создании ролика педагог является наставником. Он знакомит ребят с рекомендациями по созданию рекламного ролика, сопровождает весь творческий процесс.

Разговоры о важном «О педагогической профессии». В рамках мероприятия учащиеся могут совместно с педагогом подготовить небольшое выступление и выступить перед своими одноклассниками или перед другими классами, что позволит почувствовать себя учителем, получить опыт публичного выступления. Темами могут выступать сообщения о педагогах-

новаторах, об интересных педагогических находках, о подвигах педагогов. Презентации для мероприятия должны быть выполнены в специальных шаблонах с использованием символики класса.

Просмотры и обсуждение художественных и документальных фильмов, посвященных педагогической тематике позволит повысить осведомленность о педагогической профессии, вдохновить учащихся.

«Художественный метод» обладает фасцинационными свойствами, имеет символическую природу и позволяет решать многочисленные задачи: развитие критического, аналитического, творческого мышления, самовыражению через анализ кинопроизведения; развитие эмоциональной сферы; формирование навыков зрительской культуры – научить смотреть фильмы, требующие мыслительных усилий и внимания, размышления и осознания.

Будет полезен просмотр таких художественных фильмов как «Перед классом» (США, 2008), «История Рона Кларка» (США, Канада, 2006), «Человек эпохи Возрождения» (США, 1994), «Последняя двойка» (СССР, 1978), «Большие и маленькие» (СССР, 1963, реж.М.Федорова), «Сотворившая чудо» (1962 г, реж. А. Пенн), цикл документальных фильмов «Ищу учителя» об уникальных авторских школах – «Класс-центре» Сергея Казарновского, «Школе Ямбурга», Свято-Алексиевской пустыни отца Петра (Василенко), лицее «Текос» Михаила Щетинина, школе-лаборатории Владимира Гармаша, школе Шаталова и многих других единственных в своем роде учебных заведениях.

Кроме просмотра и обсуждения фильмов, можно предложить детям написать эссе по просмотренному фильму.

Эссе (от фр. Essai – попытка, от лат. exagium – взвешивание) – краткое, свободное прозаическое сочинение, рассуждение небольшого объема со свободной композицией. Эссе выражает индивидуальные впечатления и соображения по конкретному вопросу и заведомо не претендует на

определяющую или исчерпывающую трактовку предмета. Как правило, эссе предполагает новое, субъективно окрашенное мнение о чем-либо.

Написание эссе может стать отдельным конкурсным испытанием. Например, организация конкурса эссе *«Педагог – профессия будущего»*, *«Учитель – человек, создающий будущее»*, *«Учитель – ты в моем сердце навсегда!»* поможет формировать ценностное отношение к профессии учителя.

Проектная деятельность учеников психолого-педагогических классов также может служить профориентационным целям.

Можно предложить школьникам такие проекты как *«Школа будущего»*, *«Школы стран мира»* *«Качества современного педагога»*.

Разработка буклетов может быть выполнена в рамках конкурсной или проектной деятельности.

Цель буклета – привлечь внимание аудитории и уложить максимум материала в минимум печатной площади.

Буклеты могут быть посвящены актуальным проблемам учебной деятельности и поведения в школе, например *«Правила поведения в школе»*, *«Как составить план рассказа»*, *«Как планировать свой день»*, *«Травле-нет!»*

Оформление включает символику класса.

Шоу «Колесо фортуны». Колесо фортуны оформлено с использованием различных символов. Участники шоу – будущие психологи. Крутя колесо фортуны, участникам выпадают разные символы, обозначающие работу психолога в разных организациях (психолог в полиции, психолог в армии, спортивный психолог, психолог МЧС, психолог в детском доме и др.). Ребята отвечают, какова специфика данной профессии, как они видят себя в этой профессии. Победителем считается тот, кто очень ярко и информативно рассказал о профессии. Победителям вручаются призы и подарки.

Для выполнения предлагаемых творческих заданий перед школьниками стоит проявить свои творческие способности, мыслить гибко, креативно, при этом сохранять командный дух.

Такая возможность открывается, если использовать *креативные техники*. В этом разделе мы рассмотрим техники, позволяющие генерировать новые, нестандартные идеи, способы решения.

«Мозговой штурм» по проблемам «Если бы я был президентом, что бы я сделал для привлекательности профессии педагога?», «Педагог будущего – какой он?»

Метод «мозгового штурма» – это групповое решение творческой проблемы, обеспечиваемое и облегчаемое рядом особых приемов. Метод способствует не только преодолению мыслительных стереотипов, но и снимает социальные и субординационные запреты, налагаемые каждым человеком на свои высказывания при обычном разговоре. Поскольку основные правила проведения мозгового штурма исключают всякую критику, каждый участник убежден, что можно высказать любую мысль без боязни, что ее признают смешной или несостоятельной.

При проведении мероприятия важно использовать презентацию с символикой класса и организовать работу, сидя в кругу.

«Обратный мозговой штурм» – использование метода мозгового штурма для поиска провальных решений, которые затем пытаются преобразовать в удачные. Метод основан на двухэтапном процессе, первый этап заключается в поиске худших решений проблемы. Затем их преобразуют в хорошие решения. Использовать мозговой штурм в необычной манере и работать над решением проблем в другой плоскости может быть весело.

Этот метод поощряет исследование новых решений с помощью негативного мышления. Он позволяет по-новому взглянуть на разумные идеи и использовать вещи, которые раньше казались бесполезными.

Например, можно задать такие проблемы: «Что должен делать педагог, чтобы сильно не понравиться ученикам?», «Как провести мероприятие, чтобы всем было очень скучно?».

Методика «Спорные утверждения» – одна из форм дискуссии, в которой ведущий зачитывает по одному несколько спорных утверждений, связанных с проблемой, после чего участники сразу же должны разойтись и встать у листов ватмана, на которых отражена соответствующая точка зрения («согласен», «не согласен», «не уверен»). Ведущий просит участников просят объяснить, почему они выбрали именно эти утверждения. Выслушав разные точки зрения, участники могут выбрать листы с утверждениями, более подходящими для них теперь.

В качестве материала для спорных утверждений можно использовать пословицы и поговорки об учителях и их труде или любые спорные высказывания о педагогах. Например, можно предложить такие «Груда книг не заменит хорошего учителя», «Каждый великий учитель близок врачеванию и искусству», «Быть учителем, перестав быть учеником, невозможно», «Учи других и сам научишься».

Метод «Шесть шляп» по проблемам «Эта противоречивая профессия – учитель», «Эта загадочная профессия – психолог» и другим проблемам, актуальным для класса.

Метод «Шесть шляп» считается одним из самых известных методов стимулирования мышления. Он помогает создать структуру, облегчить и эффективно организовать любую умственную работу. Суть метода: участники обсуждения как бы «примеряют» одну за другой разноцветные шляпы; каждая из шляп символизирует определенную позицию, с которой надо посмотреть на проблему.

Для проведения мероприятия можно разделить детей на группы, соответствующие цветам шляп.

– Синяя шляпа отвечает за управление: обладатель синей шляпы становится ведущим, модератором дискуссии. Он не высказывает оценочных

суждений, не спорит с обладателями шляп других цветов, но ставит задачу, регламентирует диалог и подводит конструктивные итоги.

– Белая шляпа наделяет своего хозяина аналитическим мышлением: приводится сухая статистика и выявляются верифицируемые факты.

– Красная шляпа позволяет дать выход эмоциям: переживаниям и опасениям, восторгу и радости.

– Чёрная шляпа выполняет критическую функцию, приводит аргументы против, перечисляя всевозможные «а если», выявляя противоречия и ставя под сомнения различные умозаключения.

– Жёлтая шляпа олицетворяет оптимизм и приводит аргументы «за».

– Зелёная шляпа отвечает за креативность: предлагает нестандартные идеи и решения.

Если решаемая проблема очень сложна и многогранна, то можно заранее раздать «шляпы» и подготовиться к обсуждаемой теме.

«Метод Киплинга» позволяет анализировать проблемы и развивать идеи с помощью вопросов: Что? Где? Когда? Как? Зачем? И Кто? Эти вопросы хорошо использовать, когда команда устала и поток идей иссяк. Отвечая на них, вы активизируете своё восприятие и стимулируете появление новых вопросов. Этот метод может помочь, когда требуется взглянуть на проблему с разных сторон, найти новые решения или выбрать идеи для дальнейшего развития.

Отвечая на вопросы, можно как следует разобраться в проблеме (идее) и, следовательно, под разными углами рассмотреть их сильные и слабые стороны. Кроме основных вопросов, можно использовать дополнительные:

- Сколько?
- Почему бы и нет?
- Каков срок?
- В каком месте?
- Кто с этим справится?
- Где ещё?

- Когда?
- В чём состоит проблема?
- Где это происходит?
- Когда это происходит?
- Почему это происходит?
- Как преодолеть эти трудности?
- Кого надо привлечь?
- Как узнать, что проблема решена?

«Синектика» – (от англ. synectics – «совмещение разнородных элементов») – это усовершенствованный метод «мозгового штурма», в основе которого лежит принцип «сделать известное странным, а странное – известным». А во главе поиска лежат аналогии, ещё они называются операторами, в методе их 4 основных типов: прямая, личная, символическая, и фантастическая аналогия.

Прямая – перенос свойств и конструкций с любых похожих, подобных объектов или процессов из природы, из другой области техники, из области культуры.

Личная (эмпатия) – изменение точки зрения на проблему путем отождествления себя с объектом, вхождения в его образ; при этом, не зная механизма возникновения конфликта, принципа действия исходной системы, можно получить структуру решения за счет активизации своего человеческого инстинктивного опыта.

Символическая – создание образа, символа; формулировка краткого парадоксального описания, отражающего суть объекта или ситуации.

Фантастическая – изложение задачи в виде сказки; идеальное представление, решение с помощью «волшебного» средства. Не стоит отказываться от желания получить именно то, что необходимо, без недостатков. Прием фантазии представляет собой размышление над решениями, в которых используются нереальные или сверхъестественные способы. При этом происходит переформулировка исходной задачи в новую

– как осуществить этот нереальный способ. И часто оказывается, что такой способ осуществим.

Инструкция:

1. Записать проблему «как она дана».
2. Переформулировать проблему к виду «как она понята».
3. Начать генерацию идей, используя четыре вида аналогии. Зафиксировать полученные идеи.
4. Сделать перерыв, отвлечься от проблемы (можно даже на несколько дней).
5. Оценить все полученные идеи на предмет вероятности их осуществления. Обобщить каждую идею, выделить принцип действия.
6. Развить все полученные идеи – что нужно сделать, чтобы идея стала вероятной?
7. Отобрать самые простые и экономичные идеи.

Порядок использования прямой аналогии:

1. Записать для объекта принцип действия, выполняемые функции и конструктивные особенности.
2. Определить для объекта ведущую область техники (идеальное выполнение функции; высокая эффективность при минимуме затрат; высокие темпы развития).
3. Выбрать объект из ведущей области с помощью аналогии свойств или отношений.
4. Воспроизвести в своей области принципы действия и конструкцию объекта из ведущей области на тех ресурсах, что есть. Сформулировать соответствующие задачи.
5. При необходимости согласовать изменения объекта со своей областью деятельности, т.е. решить вторичные изобретательские задачи.

Порядок использования личной аналогии:

1. Представить себя объектом – поставить в соответствие частям тела части объекта.

2. Представить, как объект выполняет свою функцию, отметить возникающие ощущения.

3. Представить, как тело, организм реагирует на функционирование объекта, перенести эти реакции на объект.

Порядок получения символической аналогии:

1. Дать краткую характеристику выбранного объекта.

2. Записать в столбик существенные признаки объекта.

3. Подобрать к ним антонимы.

4. Применить антонимы к объекту для получения парадоксальной конструкции из двух слов.

5. Связно соединить признаки и их антонимы в конструкцию из двух слов.

6. Привязать конструкции к конкретным объектам (объяснить). Развить полученное.

Порядок получения фантастической аналогии:

1. Описать объект, выбрать его хорошие и плохие качества.

2. Представить ситуацию, когда все хорошее осталось, а плохое исчезло (идеальный результат или действие волшебного средства).

3. Попытаться осуществить это состояние.

«Метод Уолта Диснея» позволяет генерировать идеи и рассматривать задачу с позиции мечты, возможностей и рисков, а также принимать взвешенное решение. Метод заключается в использовании трех позиций: мечтателя, реалиста, критика.

Из роли мечтателя вы можете не только проработать креативное решение, но и укрепиться в своем намерении решить задачу, задавая себе следующие вопросы:

– Какие чувства вы испытаете в момент триумфа?

– Что изменится в вашей жизни?

– Кем вы станете, когда достигли цели?

– Чему научитесь?

– Как изменятся решения, которые вы принимаете?

Из роли реалиста полезно спросить себя:

- Что нужно сделать для достижения цели?
- Какие ресурсы уже есть?
- Каких ресурсов не хватает и где их достать?
- Когда нужен результат?
- Кто может помочь? Как выйти на этих людей?

Задача критика проверить план на прочность:

- Насколько он выполним?
- Какие есть риски?
- Что может пойти не так?
- Что не учли в плане?
- Кто может помешать реализации?

Прорабатывая таким образом свои идеи, учащиеся могут создать действительно хорошие мероприятия.

Оценку предложенных идей, решений, геральдической продукции, эффективности влияния того или иного созданного продукта можно проводить с использованием фокус-групп.

«Фокус-группа» – это форма качественного исследования, основанная на проведении группового интервью с участниками, представляющими целевую аудиторию.

Метод фокус-групп может применяться:

- На ранних стадиях исследования с целью выдвижения гипотез;
- Самостоятельно, в качестве главного метода сбора информации;
- На заключительных этапах исследования для оценки, дополнения и интерпретации результатов, полученных другими методами.

В ходе поиска решения проблемы по методу фокус-группы несколько участников под контролем одного или некоторого количества модераторов обсуждают конкретную тему, выражают свою позицию по вопросу,

обмениваются мнениями и предлагают свои идеи по созданию или продвижению творческого продукта.

Фокус-группы помогают получить ценную информацию:

1. Помогают выяснить, что действительно важно для учащихся и с какими проблемами они сталкиваются в повседневной жизни.

2. Предоставляют возможность предварительного тестирования созданных продуктов.

3. Помогают оценить эффективность рекламных роликов и других продуктов, чтобы избежать негативных реакций и корректировать их для достижения максимального эффекта.

4. Помогают понять, как их бренд воспринимается аудиторией. Они выявляют ассоциации, которые связываются с брендом, и определяют, каким образом его следует изменить или усовершенствовать.

5. Помогают оценить удовлетворенности учащихся, улучшить внутренние процессы и повысить мотивацию обучения.

Структура проведения может варьироваться в зависимости от целей исследования, темы и характеристик респондентов.

Для проведения фокус-группы необходимо пройти следующие этапы.

Этап 1: Поставьте цели исследования

Определитесь, что вы хотите узнать у своей целевой аудитории. Цель исследования должна быть четко обозначена, чтобы беседу можно было направлять в нужное русло. Например: «Хочу понять, какие ассоциации возникают при восприятии герба класса».

Этап 2: Подберите респондентов

Выберите участников для встречи. Это могут быть ваши ученики класса или школьники, являющиеся потенциальными учащимися психолого-педагогического класса.

Этап 3: Найдите модератора

Едва ли не самое важное в этом методе — это найти подходящего модератора, потому что от него зависит эффективность исследования. Он

направляет беседу таким образом, чтобы раскрепостить аудиторию, расположить ее к себе и задать интересующие вопросы.

Кроме того, модератор дает каждому участнику возможность высказаться. Он внимательно слушает всех и задает вопросы, которые подталкивают респондентов дойти до глубинной сути своих высказываний.

Этап 4: Организуйте мероприятие

Найдите подходящее помещение, в котором респонденты будут чувствовать себя комфортно. Раздобудьте камеру и звукозаписывающее устройство, чтобы можно было быстро обработать информацию, полученную из исследования. Создайте уютную атмосферу.

Этап 5: Проанализируйте результаты

Соберите и отсортируйте результаты вместе с модератором и на этом основании сформируйте отчет. Удобнее систематизировать результат таким образом: разбить на два столбика (плюсы / минусы; за / против; оценки / ожидания) и выписывать только наиболее значимые для анализа ответы. В результате фокус-группы вы должны прояснить, на чем сосредоточить свои усилия, как улучшить продукт — то есть, достичь поставленной цели.

Педагогическая деятельность учащихся

Для проведения различных мероприятий мы предлагаем привлекать самих учащихся психолого-педагогического класса. Включение в педагогическую деятельность, позволит подросткам «примерить» на себя профессию педагога, освоить новый социальный опыт, опыт взаимодействия с разными людьми, развить педагогические навыки.

Возможно *создание креативной группы*, которая придумывает различные мероприятия, позволяющие разнообразить и сделать интересной жизнь в классе и получить собственный опыт педагогической деятельности.

В своей работе группа может активно использовать креативные техники, предложенные выше.

Примером таких мероприятий, которые создают и организуют сами подростки (естественно, при активной поддержке и сопровождении педагога или психолога), могут быть такие мероприятия как викторина для младших школьников «Правила движения достойны уважения», акции к Международному дню толерантности «Жить в мире с другими», конкурсы «А, ну-ка, мальчики!» и «А, ну-ка, девочки!» и др.

«Неделя психологии» – еще одно мероприятие, которое учащиеся организуют и проводят совместно с психологом. В рамках мероприятия можно активно использовать символику, ассоциирующуюся с профессией педагога. Например, можно подготовить фигурки совы с разной расцветкой. Каждого варианта расцветки должно быть по два. Сова раздается всем при входе в школу. На переменах дети ищут свою пару (такого же совенка).

Другую символическую фигуру – дом – можно использовать следующим образом: на первом этаже школы повесить ватман с нарисованной школой и ребята пишут на нем все свои мечты и пожелания, связанные со школой. Также можно поставить коробку в виде домика для сбора интересных предложений по организации жизни в школе.

Акция «Задай вопрос психологу». Учащиеся в течение недели могут опускать в ящик «Задай вопрос психологу» (например, оформленный в виде домика, в окошке которого сидит Василиса Премудрая или сова в очках) анонимные записки с актуальными проблемами в их жизни. В конце Недели психологии на стенде с ответами они смогут прочитать ответы психолога на свои вопросы.

Участие в классных часах с мастер-классами.

Мастер-класс – форма повышения мастерства, цель которой – освоение и отработка практических навыков по различным методикам и технологиям. Мастер-класс отличается практикоориентированностью, интерактивностью и организацией активной самостоятельной работы всех участников.

Темы мастер-классов могут выбирать сами учащиеся, отталкиваясь от своих потребностей. Актуальными для старшеклассников могут быть такие

МК как «Приемы планирования», «Как эффективно запоминать», «Как бороться со стрессом», «Способы снятия психо-эмоционального напряжения», «Учимся контролировать свои эмоции».

Подготовка осуществляется совместно с педагогом или психологом. Деятельность поощряется канцелярией с символикой класса.

Участие в факультативных занятиях, организуемых учителем, названных нами «*Педагогическая мастерская*», позволит учащимся психолого-педагогических классов овладеть разными инновационными методами современной педагогики.

Полученные на факультативе знания учащиеся апробируют на уроках или на мероприятиях, предполагающие обучение.

Творческие конкурсы с использованием педагогической символики

Для активизации творческого потенциала учащихся можно организовывать различные конкурсы.

Конкурс «Лучший рассказ» или «Лучшая сказка» на тему «Лесная школа, «Речная школа» позволит детям создать собственные произведения, где главными действующими лицами будут звери или рыбки. Ребятам предлагается придумать рассказ, используя следующих животных /рыб: сова/ кошка/ тигр/ лев/ лиса/ собака, карась/каarp/золотая рыбка/акула.

Самые лучшие рассказы и сказки можно опубликовать в виде книжечки или на сайте школы. Победители получают подарки и грамоты с символикой класса.

Конкурс рисунков «Мой самый лучший день в школе».

Конкурс позволит актуализировать хорошие воспоминания и положительные переживания, связанные со школьной жизнью. Работы могут быть выполнены в любой технике: акварель, гуашь, фломастеры, цветные карандаши, компьютерная графика.

Создание карточек для игры «Имаджинариум» по педагогической тематике. Учащиеся рисуют картинки, ассоциирующиеся у них со словами «учитель», «будущее», «служение», «наставник», «ученики» и др.

Самые красивые карточки можно напечатать и использовать в игре как дополнительную колоду.

Конкурс селфи «Жить позитивно! В школе!»

Участники делают фотографии, на котором выглядят максимально счастливым, снимок обязательно должен быть сделан в школе. Итоги конкурса проводятся голосованием в группе, куда скидываются фотографии. Первые три места получают призы.

Конкурс видеороликов «Если бы я был учителем, то....»

Над видеороликами предпочтительно работать в творческих группах. Такая форма работы имеет свои преимущества, поскольку позволяет разделить обязанности в команде. Командная работа позволяет задействовать личностные качества и профессиональные навыки нескольких человек. В команде можно научиться находить общий язык с любыми людьми, научиться видеть свои сильные и слабые стороны.

Задача педагога – помощь в организации работы группы.

Конкурс фотографий «В каждом ребенке – солнце!».

Данный конкурс позволит посмотреть на ребенка как на способного, уникального и талантливого, развить педагогическую наблюдательность и видение прекрасного в обыденном.

По окончании конкурса организуется фотовыставка в школе. Оформление выставки включает в себя символику психолого-педагогического класса.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Белановский, С. А. Метод фокус-групп / С. А. Белановский. – М.: Издательство Магистр, 1996. – 272 с.
2. Креативные техники: введение в социокультурную проблематику : Учебно-методическое пособие / Сост.: О. В. Колесова, С. Б. Подкар, В. Г. Мерзляков; Предисловие О. В. Колесовой. – Нижний Новгород: Нижегородский государственный университет, 2017. – 43 с.
3. Мастер класс – современная форма повышения профессионального мастерства педагогов : метод. рекомендации / Е. А. Латыпова. – Нефтекамск, 2012. – 19 с.
4. Поливанова, К. Н. Проектная деятельность школьников: пособие для учителя / К. Н. Поливанова. – 2-е изд. – М.: Просвещение, 2011. – 192 с.
5. Серебрякова, Е. В. Методические рекомендации по созданию рекламно-информационных видеофильмов в образовательных учреждениях / Е. В. Серебрякова, М. А. Тихова. – Санкт-Петербург, 2017. – 13 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Таблица 1 – Слова, задающие поле ассоциативных реакций на словосочетание «лучший учитель»

Субъектно-объектные характеристики		Атрибутивные характеристики	Процессуальные характеристики	Признаки предиката
живой	неживой			
животное	одежда	цвет	речь	скорость
птица	часть тела	запах	мышление	время
рыба	растение	звук	движение	пространство
персонаж сказки	атрибут (аксессуар)	песня	общение	
	геометрическая фигура	танец	отдых	
	транспортное средство	картина		
	постройка			

Рекомендуемая группа «животные»:

«кошачьи»: *кошка/кот, лев/львица, тигр/тигрица;*

«псовые»: *собака, лиса/лис, волк/волчица;*

«копытные»: *олень, лошадь/конь,*

экзотические для русской культуры животные: *газель, лань, жираф, зебра;*

сказочное животное: *единорог.*

«грызуны»: *белка, хомяк, капибара, заяц.*

«крупное животное»: *медведь/медведица, панда, коала, слон.*

«мелкий хищник»: *(ёж, выхухоль, ласка, енот, скунс),*

«человекообразные»: *обезьяна, шимпанзе, горилла*

«пресмыкающиеся» *(змея, черепаха).*

Рекомендуемая группа «птицы»: *сова/филин, орел/орлица, синица, воробей, колибри, ласточка, голубь, жаворонок, снегирь, сойка, пингвин, попугай, павлин, пеликан.*

Сказочные птицы: *феникс и жар-птица.*

Рекомендуемая группа «рыбы»: *кари/карась, золотая рыбка, акула, щука, сом, окунь, кит, лосось, дельфин.*

Научное издание

Орлова Ольга Александровна

Методические рекомендации по организации работы
в психолого-педагогических классах, направленной на формирование
положительного образа педагога, создание и закрепление мотивации
к педагогической деятельности у учащихся

Гл. редактор: В.В. Прошукало
Редактор: Л.А. Лисина

Подписано к использованию: 25.12.2023

Издательство АмГПУ:
681000 г. Комсомольск-на-Амуре, ул. Кирова, д. 17, корп. 2.