

## ПОЛОЖЕНИЕ о Конкурсе краеведческих проектов «Мозаика локальных историй»

### Глава 1. Общие положения

1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения регионального конкурса краеведческих проектов «Мозаика локальных историй» (далее – Конкурс).

2. Настоящий Конкурс проводится с целью выявления и распространения опыта образовательных организаций, общедоступных библиотек, общественных организаций по популяризации исторического краеведения (исследование локальных историй<sup>1</sup> территорий Иркутской области) в рамках реализации партнерского сетевого социально ориентированного проекта «Школа локальных историй», направленного на развитие практик совместной деятельности образовательных организаций, центров «Точка роста», общедоступных библиотек, краеведческих общественных организаций. Проект реализуется в рамках регионального проекта «Современная школа» национального проекта «Образование», федерального проекта «Цифровая культура» национального проекта «Культура».

3. Задачи Конкурса:

- популяризация исторического краеведения как одного из основных направлений в патриотическом воспитании школьников;
- выявление лучших проектов по тематике Конкурса;
- представление и обсуждение инновационного опыта;
- стимулирование профессионального роста сотрудников образовательных организаций, общедоступных библиотек.

4. В Конкурсе принимают участие коллективы обучающихся и работников образовательных организаций, учреждений, осуществляющих методическое, информационно-методическое или научно-методическое сопровождение образовательной деятельности, а также учреждений культуры, в том числе общедоступных библиотек (далее – коллективы обучающихся и работников организаций, организация, библиотека), находящихся на территории Иркутской области.

---

<sup>1</sup> **Локальная история (local history - местная история)** - практика историописания, имеющая целью конструирование местной исторической памяти; описание **истории** определенного места - локуса (чаще всего места, где живет автор исторического сочинения), которым может выступать как незначительное по величине пространство (деревня, город), так и большее по размерам (графство, округ, провинция, губерния, область, край).

5. Коллективом считается группа, состоящая из одного и более человек. Допускается формирование коллективов из обучающихся и работников различных организаций.

6. Организацию и проведение Конкурса осуществляет государственное автономное учреждение дополнительного профессионального образования Иркутской области «Институт развития образования Иркутской области» (далее - Институт).

## Глава 2. Организация деятельности экспертной комиссии Конкурса

7. Рассмотрение вопросов, связанных с проведением экспертизы конкурсных материалов, осуществляет экспертная комиссия Конкурса (далее – экспертная комиссия). Состав экспертной комиссии утверждается локальным актом Института.

В состав экспертной комиссии могут входить представители Министерства образования Иркутской области, работники образовательных организаций и библиотек, расположенных на территории Российской Федерации, работники учреждений, осуществляющих методическое, информационно-методическое или научно-методическое сопровождение образовательной деятельности, представители общественных объединений с целью проведения оценки материалов, представленных для участия в Конкурсе.

8. Работа экспертной комиссии осуществляется в форме заседаний. Возглавляет заседание экспертной комиссии председатель (в его отсутствие – заместитель).

Экспертная комиссия правомочна решать вопросы, отнесенные к ее компетенции, при наличии более половины лиц, входящих в состав экспертной комиссии.

Решения экспертной комиссии оформляются протоколом, который подписывается председателем и секретарем экспертной комиссии.

## Глава 3. Порядок проведения Конкурса и определение победителей

9. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1) «Лучший краеведческий проект».

В номинации принимают участие проекты образовательных организаций Иркутской области, общедоступных библиотек, связанные с историческим краеведением Иркутской области. Реализация проектов предполагает создание мультимедийных продуктов краеведческого содержания (электронные книги, тесты, викторины, квесты, аудиогиды, видео, презентации, плакаты, сайты, лонгриды и т.д.)

2) «Лучший краеведческий проект в социальных сетях».

В номинации принимают участие информационные проекты краеведческой направленности образовательных организаций, общедоступных библиотек Иркутской области, представляющие работу с историческим контентом в социальных сетях.

К участию в Конкурсе допускаются материалы, отражающие инновационную деятельность образовательных организаций, творческих объединений, школьных библиотек, общедоступных библиотек: реализованные или реализуемые проекты, направленные на объединение усилий и ресурсов публичных библиотек и образовательных организаций Иркутской области (в том числе центры образования «Точка роста») для создания дополнительных условий, способствующих интеллектуальному и культурному развитию личности подростков, формированию у них духовно-нравственной и гражданско-патриотической позиции путем вовлечения в волонтерскую деятельность по сохранению и популяризации местного исторического документального наследия.

Перечень критериев и показателей, применяемых при конкурсном отборе проектов, определен в приложении 4 к настоящему Положению.

10. Прием конкурсных документов осуществляется с 9 октября по 6 ноября 2023 года включительно путем размещения документов и конкурсных материалов в автоматизированной информационной системе «Процедура проведения экспертизы конкурсных материалов» на сайте ГАУ ДПО ИРО (<http://konkurs.iro38.ru>).

Для участия в Конкурсе коллективы работников организаций и библиотек предоставляют следующие документы:

а) заявка на участие в Конкурсе по форме согласно Приложению 1 к настоящему Положению (если несколько участников, то все перечисляются в одной заявке);

б) анкета участника в Конкурсе по форме согласно Приложению 2 к настоящему Положению (анкета участника, размещающего конкурсные материалы в АИС «Процедура проведения экспертизы конкурсных материалов»);

в) проект, оформленный согласно Приложению 3 к настоящему Положению.

Объем загружаемой информации, включая все приложения, не должен превышать 150 Мб.

Конкурсные документы, представленные на Конкурс, не рецензируются.

Представление конкурсных документов на Конкурс означает согласие автора на их размещение на портале «Образование для жизни».

Авторские права на созданные в рамках Конкурса материалы сохраняются за участниками Конкурса.

Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные материалы в целях развития системы образования Иркутской области.

11. Регистрация для участия в Конкурсе, размещение документов и конкурсных документов в информационной системе осуществляется в соответствии с инструкцией «Размещение конкурсных материалов в

автоматизированном режиме» (Руководство участника), размещенной на официальном сайте оператора Конкурса.

Дополнительная информация по вопросам организации и проведения Конкурса представляется по телефону: (8-395-2) 50-09-04 (вн. 291, 238) – Информационно-библиотечный центр Института, электронной почте: [biblio@iro38.ru](mailto:biblio@iro38.ru).

12. В срок до 8 ноября 2023 года включительно оператор Конкурса рассматривает представленные документы, конкурсные материалы и принимает одно из следующих решений:

- о допуске к участию в Конкурсе;
- об отказе в допуске к участию в Конкурсе.

13. Основаниями для отказа в допуске к участию в Конкурсе являются:

- 1) представление неполного перечня документов и конкурсных материалов, указанных в п. 11 и Приложениях 1- 3 настоящего Положения;
- 2) представление документов и конкурсных материалов позднее срока, указанного в пункте 11 настоящего Положения;
- 3) нарушение требований к оформлению документов и конкурсных материалов, указанных в указанных в п. 11 и Приложениях 1- 3 настоящего Положения.

14. Организатор Конкурса в случае отказа в допуске к участию в Конкурсе в срок до 8 ноября 2023 года включительно направляет уведомление об отказе в допуске к участию в Конкурсе на электронную почту участника Конкурса, указанную при регистрации в информационной системе.

15. В случае устранения оснований для отказа конкурсант имеет право повторно представить документы и конкурсные материалы в срок не позднее 10 ноября 2023 года.

16. Экспертная комиссия Конкурса в срок с 11 ноября 2023 года по 20 ноября 2023 года включительно осуществляет оценку представленных конкурсных материалов на основании критериев Конкурса в номинациях «Лучший краеведческий проект», «Лучший краеведческий проект в социальных сетях».

17. На основании экспертных оценок в информационной системе автоматически выстраивается рейтинг участников Конкурса в номинациях «Лучший краеведческий проект», «Лучший краеведческий проект в социальных сетях» в соответствии с набранными баллами.

18. В соответствии с настоящим Положением определяются победители и призеры Конкурса в номинациях «Лучший краеведческий проект», «Лучший краеведческий проект в социальных сетях»:

- победителями Конкурса становятся участники, занявшие первое место в сводном рейтинге;
- призерами Конкурса становятся участники, занявшие 2 и 3 места в сводном рейтинге.

В случае равенства баллов выбор победителя среди участников, набравших одинаковое количество баллов, осуществляется экспертной комиссией Конкурса.

В случае равенства баллов выбор победителя среди участников, набравших одинаковое количество баллов, осуществляется экспертной комиссией Конкурса.

На основании рейтингов участников Экспертной комиссией оформляется протокол о результатах Конкурса по всем номинациям.

19. Победители и призёры Конкурса награждаются дипломами. Все участники Конкурса получают сертификаты участников.

Победителям и призёрам Конкурса предоставляется право внеочередной публикации в журнале «Педагогический ИМИДЖ: от идеи к практике», издаваемого ГАУ ДПО ИРО.

20. На основании протокола экспертной комиссии не позднее 23 ноября 2023 года издается правовой акт о победителях и призёрах Конкурса, который размещается на официальном сайте ГАУ ДПО ИРО в течение 2 рабочих дней со дня его издания.

Приложение 1  
к Положению о конкурсе  
краеведческих проектов «Мозаика  
локальных историй»

В Государственное автономное учреждение  
дополнительного профессионального  
образования Иркутской области «Институт  
развития образования Иркутской области»

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О. (отчество — при наличии) участника  
Конкурса, наименование образовательной  
организации, в которой осуществляется  
образовательная деятельность)

**Заявка на участие  
в конкурсе краеведческих проектов  
«Мозаика локальных историй» (от руководителя (-ей) проектной группы)**

Прошу принять документы для участия в конкурсе краеведческих проектов  
«Мозаика локальных историй» (выделить подходящее)

в номинации «Лучший краеведческий проект»

в номинации «Лучший краеведческий проект в социальных сетях»

«\_\_»\_\_\_\_\_ 2023 года  
\_\_\_\_\_(ПОДПИСЬ) Ф.И.О. (отчество — при  
наличии)

«\_\_»\_\_\_\_\_ 2023 года  
\_\_\_\_\_(ПОДПИСЬ) Ф.И.О. (отчество — при  
наличии)

«\_\_»\_\_\_\_\_ 2023 года  
\_\_\_\_\_(ПОДПИСЬ) Ф.И.О. (отчество — при  
наличии)

Государственное автономное учреждение  
дополнительного профессионального образования Иркутской области  
«Институт развития образования Иркутской области» (ГАУ ДПО ИРО)  
являющееся Оператором в лице директора  
Пономарёвой Натальи Владимировны  
адрес местонахождения: 664007, г. Иркутск, ул. Красноказачья д. 10 «А»  
ОГРН: 1073811000196, ИНН/КПП 3811107416/384901001

от \_\_\_\_\_  
(ФИО)  
паспорт серии \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_ выдан «\_\_» \_\_\_\_\_ г  
\_\_\_\_\_  
(кем выдан)

зарегистрированного(ой) по адресу:

адрес электронной почты: \_\_\_\_\_

номер телефона: \_\_\_\_\_

**Согласие на обработку персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения**

Настоящим я \_\_\_\_\_, руководствуясь статьей 10.1 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», заявляю о согласии на распространение государственным автономным учреждением дополнительного профессионального образования Иркутской области «Институт развития образования Иркутской области» (далее – ГАУ ДПО ИРО) моих персональных данных с целью размещения информации обо мне на официальном сайте (или указать другую цель) ГАУ ДПО ИРО в разделе \_\_\_\_\_ в следующем порядке:

Категория персональных данных	Перечень персональных данных	Разрешаю к распространению неограниченному кругу лиц (да/нет)	Разрешаю к распространению только для работников ГАУ ДПО ИРО (да/нет)	Условия и запреты	Дополнительные условия
общие персональные данные	фамилия				
	имя				
	отчество				
	год рождения				
	месяц рождения				
	дата рождения				
	место рождения				

	адрес				
	семейное положение				
	образование				
	профессия				
	социальное положение				
	доходы				
специальные категории персональных данных	состояние здоровья				
	сведения о судимости				
	расовая, национальная принадлежности				
	политические взгляды				
	религиозные или философские убеждения				
	состояние интимной жизни				
	...				
биометрические персональные данные	цветное цифровое фотографическое изображение лица				
	...				
другие сведения					



Сведения об информационных ресурсах Оператора, посредством которых будут осуществляться предоставление доступа неограниченному кругу лиц и иные действия с персональными данными субъекта персональных данных:

Информационный ресурс	Действия с персональными данными
<a href="https://iro38.ru/">https:// iro38.ru/</a>	Предоставление сведений неограниченному кругу лиц
<a href="https://iro38.ru">https:// iro38.ru</a>	Предоставление сведений сотрудниками ГАУ ДПО ИРО
...	...

Настоящее согласие дано мной добровольно и действует с «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. по «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Оставляю за собой право потребовать прекратить распространять мои персональные данные. В случае получения требования Оператор обязан немедленно прекратить распространять мои персональные данные, а также сообщить перечень третьих лиц, которым персональные данные были переданы.

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
(подпись) (расшифровка)

## Приложение 2

к Положению о конкурсе  
краеведческих проектов «Мозаика  
локальных историй»

### Анкета участника конкурса (руководителя (-ей) проектной группы)

1.	Полное наименование образовательной организации – участника Конкурса	
2.	Ф. И. О. руководителя образовательной организации	
3.	Почтовый адрес образовательной организации:	
4.	Телефон/ мобильный телефон	
5.	Адрес электронной почты образовательной организации	
6.	Официальный сайт образовательной организации:	
7.	Сотрудник, руководящий деятельностью проектной группы Ф. И. О., должность	
8.	Телефон/ мобильный телефон	
9.	Адрес электронной почты	
10	Информационные страницы проекта на официальных сайтах и страницы в социальных сетях (при наличии)	

Приложение 3  
к Положению о конкурсе краеведческих  
проектов «Мозаика локальных историй»

**Общие требования к содержанию и оформлению  
конкурсных проектов**

№	Структурный элемент	Содержание
1	Титульный лист	<ul style="list-style-type: none"> <li>– наименование организации (-ий);</li> <li>– тема проекта;</li> <li>– тип проекта;</li> <li>– ФИО авторов проекта;</li> <li>– ФИО руководителей проекта;</li> <li>– город, год.</li> </ul>
2	Оглавление	Наименование глав и разделов с указанием страниц
3	Введение 1-2 стр	<p>Содержит:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оценку современного состояния решаемой проблемы или задачи;</li> <li>– актуальность проекта (обоснование необходимости проведения работы);</li> <li>– значимость проекта на уровне школы и социума;</li> <li>– цель проекта, задачи проекта;</li> <li>– краткое содержание проекта;</li> <li>– методы исследования, предполагаемые продукты проекта.</li> </ul>
4	Основная часть От 2-х стр	<p>Состоит из глав (разделов).</p> <p>Содержит</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– материалы исследования,</li> <li>– описание хода реализации проекта: этапы реализации проекта, распределение ролей в проектной группе, социальное партнерство, примерные продукты, созданные на каждом из этапов, взаимодействие с партнерами в ходе реализации проекта и т.д.</li> <li>– описываются разработанные информационные и мультимедийные продукты.</li> </ul>
5	Заключение 1 стр	Анализ выполненной работы. Формулируются краткие выводы по результатам выполненной работы. По каждой задаче – вывод.
6	Список информационных источников	Перечень информационных источников, используемых при выполнении работы.
7	Приложения	Содержат данные, используемые в работе: разработанные информационные и мультимедийные продукты (или ссылки на них), презентации, рисунки, фото и видео (или ссылки на них), графики и т.д.
	<b>Обязательное приложение !!!</b>	<b>Текстовый документ с перечнем разработанных мультимедийных продуктов, их кратким описанием и рабочими (кликабельными) ссылками на продукты. При необходимости продукты могут быть размещены в облачном</b>

		<b>хранилище. В этом случае продукты должны быть доступны для скачивания.</b>
--	--	---

## **Требования к форматированию конкурсной работы**

### Текстовые документы

- Шрифт – Times New Roman, кегль №12, строчный, без выделения, с выравниванием по ширине;
- абзацный отступ равен по всему тексту 1,25 см;
- строки разделяются полуторным интервалом;
- поля страницы: верхнее и нижнее не менее 20 мм, левое не менее 30 мм, правое не менее 10 мм;
- введение и заключение не нумеруются.

Основную часть работы следует делить на разделы и подразделы:

- разделы и подразделы должны иметь порядковую нумерацию в пределах всего текста, за исключением приложений;
- нумеровать их следует арабскими цифрами;
- номер подраздела включает номер раздела и порядковый номер подраздела, разделенные точкой;
- после номера раздела и подраздела в тексте точку не ставят;
- разделы и подразделы должны иметь заголовки;
- заголовки разделов и подразделов следует печатать с абзацного отступа с прописной буквы без точки в конце, не подчеркивая;
- если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой;
- переносы слов в заголовках не допускаются.

Нумерация страниц текстовых документов:

- страницы работ следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту работ;
- титульный лист включают в общую нумерацию страниц работ;
- номер страницы на титульном листе не проставляют;
- номер страницы проставляют в центре нижней части листа без точки.

Формат сохранения текстовых документов - .PDF или - .DOC.

Ссылки должны быть рабочими (кликабельными).

Требования для мультимедийных продуктов краеведческого содержания (тесты, викторины, квесты, аудиогиды, видео, презентации, плакаты, сайты, лонгриды, страницы в социальных сетях и т.д.): в систему загружается текстовый документ с кратким описанием продуктов и активными ссылками на продукты. Форматы текстового документа - .DOC или .PDF. Ссылки должны быть кликабельными. При необходимости продукты размещаются в облачном хранилище.

Приложение 4  
к Положению о конкурсе  
краеведческих проектов «Мозаика  
локальных историй»

Перечень критериев и показателей, применяемых при конкурсном отборе  
краеведческих проектов «Мозаика локальных историй»

**Номинация  
«Лучший краеведческий проект»**

№ п/п	Критерий	Показатель	Макси- маль- ный балл
1	Обоснование актуальности проекта	Актуальность проекта сформулирована и обоснована	1
		Актуальность проекта обоснована недостаточно или не обоснована	0
	Максимальное количество баллов по критерию	1	
2	Цель проекта	Цель проекта сформулирована, обоснована, соответствует теме проекта	1
		Цель не соответствует теме проекта или не сформулирована	0
	Максимальное количество баллов по критерию	1	
3	Соответствие задач цели проекта	Задачи проекта сформулированы, соответствуют цели	1
		Задачи проекта не соответствуют цели проекта	0
	Максимальное количество баллов по критерию	1	
4	Соответствие планируемых действий, мероприятий, используемых инструментов цели и задачам проекта	Планируемые действия, мероприятия, используемые инструменты уместны и эффективны, приводят к решению задач и достижению цели	4
		Планируемые действия, мероприятия, используемые инструменты способствуют достижению цели и решению задач, но требуют незначительной доработки	3
		Планируемые действия, мероприятия, используемые инструменты способствуют достижению цели и решению задач, но требуют доработки	2
		Значительная часть планируемых мероприятий не приводят к решению задач и достижению цели.	1

		Используемые инструменты малоэффективны. Планируемые действия, мероприятия, используемые инструменты требуют значительной доработки	
		Не прописаны мероприятия и инструменты для решения задач и достижения цели	0
	Максимальное количество баллов по критерию	4	
	Созданные мультимедийные продукты краеведческого содержания (электронные книги, тесты, викторины, квесты, аудиогиды, видео, презентации, плакаты, сайты, лонгриды и т.д.)		
5	Актуальность, уникальность, содержания мультимедийных продуктов	Созданные мультимедийные продукты актуальные и уникальные	3
		Созданные мультимедийные продукты не уникальные, но актуальные	2
		Созданные мультимедийные продукты уникальные, частично актуальные	1
		Созданные мультимедийные продукты не уникальные, не актуальные	0
	Максимальное количество баллов по критерию	3	
6	Эффективность выбранных форм мультимедийных продуктов	Выбранные формы мультимедийных продуктов помогают решить задачи проекта	2
		Выбранные формы мультимедийных продуктов частично помогают решить задачи проекта	1
		Выбранные формы мультимедийных продуктов не связаны с решением задач проекта	0
	Максимальное количество баллов по критерию	2	
7	Удобство использования мультимедийных продуктов	Созданные мультимедийные продукты удобны в использовании	2
		Созданные мультимедийные продукты частично удобны в использовании	1
		Созданные мультимедийные продукты не удобны в использовании	0
	Максимальное количество баллов по критерию	1	
	Мультимедийные продукты краеведческого содержания Дополнительные баллы за		
8	Дизайн мультимедийных продуктов	Добавить	1
		Не добавить	0
9	Количество мультимедийных продуктов	Добавить 2	2
		Добавить 1	1
		Не добавить	0

10	Разнообразие мультимедийных продуктов	Добавить 2	2
		Добавить 1	1
		Не добавить	0
	Максимальное количество баллов по критерию	5	
11	Скоординированность действий авторов проекта и других участников проекта, наличие корпоративных связей, социальное партнерство	Четко скоординированы действия авторов проекта и других участников проекта. Определены корпоративные связи, социальные партнеры. Описана их роль	2
		Частично скоординированы действия авторов проекта и других участников проекта. Определены корпоративные связи, социальные партнеры. Частично описаны их роли	1
		Действия авторов проекта и других участников проекта не скоординированы. И/ ИЛИ не определены корпоративные связи, социальные партнеры	0
	Максимальное количество баллов по критерию	2	
12	Анализ выполненной работы	Представлен анализ выполненной работы	1
		Не представлен анализ выполненной работы	0
	Максимальное количество баллов по критерию	1	
13	Качество оформления проектных материалов Соответствие требованиям к оформлению проекта. Приложение 3 настоящего Положения	Соответствует в полном объеме	2
		Соответствует частично, требует доработки	1
		Не соответствует	0
	Максимальное количество баллов по критерию	2	
Максимальное количество баллов за проект			24

**Номинация**  
**«Лучший краеведческий проект в социальных сетях»**

№ п/п	Критерий	Показатель	Максимальный балл
1	Обоснование актуальности проекта	Актуальность проекта сформулирована и обоснована	1

		Актуальность проекта обоснована недостаточно или не обоснована	0
	Максимальное количество баллов по критерию	1	
2	Цель проекта	Цель проекта сформулирована, обоснована, соответствует теме проекта	1
		Цель не соответствует теме проекта или не сформулирована	0
	Максимальное количество баллов по критерию	1	
3	Соответствие задач цели проекта	Задачи проекта сформулированы, соответствуют цели	1
		Задачи проекта не соответствуют цели проекта	0
	Максимальное количество баллов по критерию	1	
4	Соответствие планируемых действий цели и задач проекта	Планируемые действия уместны и эффективны, приводят к решению задач и достижению цели	3
		Планируемые действия способствуют достижению цели и решению задач, но недостаточные	2
		Значительная часть планируемых действий не приводят к решению задач и достижению цели	1
		Не прописаны действия для решения задач и достижения цели	0
	Максимальное количество баллов по критерию	3	
5	Качество опубликованных материалов	Опубликованные информационные материалы соответствуют тематике проекта, актуальны, способствуют решению поставленных задач, достаточны для решения поставленных задач	4
		Опубликованные информационные материалы соответствуют тематике проекта, актуальны, способствуют решению поставленных задач, но недостаточны для решения поставленных задач	3
		Опубликованные информационные материалы частично соответствуют тематике проекта, актуальны, частично способствуют решению поставленных задач	2
		Значительная часть опубликованных материалов не соответствует тематике проекта, но все же частично способствуют решению задач и достижения цели	1
		Опубликованные информационные материалы не соответствуют тематике проекта, не актуальны, не способствуют решению поставленных задач	0



	Максимальное количество баллов по критерию	3	
6	Регулярность публикации контента	Информационные материалы публикуются регулярно, не реже 1 раза в неделю	3
		Информационные материалы публикуются регулярно, не реже 2 раз в месяц	2
		Информационные материалы публикуются не реже 1 раз в месяц	1
		Информационные материалы публикуются не регулярно, с перерывами более 2-х месяцев	0
	Максимальное количество баллов по критерию	3	
7	Дизайн страницы	Дизайн страницы соответствует тематике проекта, способствует решению поставленных задач	2
		Дизайн страницы частично соответствует тематике проекта, частично способствует решению поставленных задач	1
		Дизайн страницы не соответствует тематике проекта и не способствует решению поставленных задач	0
	Максимальное количество баллов по критерию	2	
8	Фото и видео на странице	Фото и видео соответствуют тематике проекта, Качество представленных материалов отличное	4
		Фото и видео соответствуют тематике проекта, Качество представленных материалов хорошее	3
		Фото и видео соответствуют тематике проекта, Качество представленных материалов удовлетворительное	2
		Фото и видео соответствуют тематике проекта, Качество представленных материалов низкое	1
		Фото и видео не соответствуют тематике проекта или отсутствуют	0
	Максимальное количество баллов по критерию	2	
10	Качество оформления проектных материалов Соответствие требованиям к оформлению проекта. Приложение 3 настоящего Положения	Соответствует в полном объеме	2
		Соответствует частично, требует доработки	1
		Не соответствует	0
	Максимальное количество баллов по критерию	2	
Максимальное количество баллов за проект			21

